

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET

BÁO GIÁ 2019

PR Solution 

Giao lưu trực tuyến

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET

- Chi phí Giao lưu trực tuyến: **90.000.000 VNĐ**
- Chi tiết quyền lợi tài trợ:

TT	Nội dung	Thời gian	Vị trí
1	Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Trước ngày diễn ra GLTT từ 03- 07 ngày (theo yêu cầu của khách hàng)	Bài PR số 1: Xuất bản vị trí Mới nóng 8-20 - Trang chủ Vietnamnet (đồng xuất bản Top3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp
2	Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Trước nửa ngày diễn ra GLTT	Bài PR số 2: Xuất bản vị trí Mới nóng 8-20 - Trang chủ Vietnamnet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp
3	Center banner link đến bài dẫn	Trong vòng 03 ngày cho đến ngày diễn ra GLTT	Center banner Expand 980x50 mở rộng thành 980x 480
4	Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Trong ngày tổ chức GLTT	Bài PR số 3: Xuất bản vị trí Mới nóng 8-20 - Trang chủ Vietnamnet (đồng xuất bản Top3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp

BẤM XEM DEMO

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN 2SAO / TINTUCONLINE

- Chi phí Giao lưu trực tuyến: **50.000.000 VNĐ**
- Quyền lợi của khách hàng:

TT	Nội dung	Thời gian	Vị trí
1	Bài giới thiệu nội dung, nhân hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Trước ngày diễn ra GLTT từ 03- 07 ngày (theo yêu cầu của khách hàng)	Bài PR số 1: Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TTOL) trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp
2	Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Trước nửa ngày diễn ra GLTT	Bài PR số 2: Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TTOL) trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp
3	Top banner link đến bài dẫn	Trong vòng 03 ngày cho đến ngày diễn ra GLTT	Top banner 980x90
4	Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Trong ngày tổ chức GLTT	Bài PR số 3: Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TTOL) trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp

BẤM XEM DEMO 2SAO

BẤM XEM DEMO TTOL