

Bảng giá quảng cáo **PR Solutions**

VIETNAMNET.
VN

Bảng giá áp dụng từ tháng 01/2021



TRAFFIC

230.000.000

Pageviews

00:04:30

Thời gian truy cập

30.000.000

Bạn đọc (Users)/tháng

Giới tính



55%

Nam

45%

Nữ

Vùng miền

Hà Nội

TP.HCM

Khác



40%

35%

25%

Độ tuổi

18 -24

25 - 34

35-44

45-54

55-65

65+



18%

40%

15%

14%

11%

2%

Thiết bị truy cập



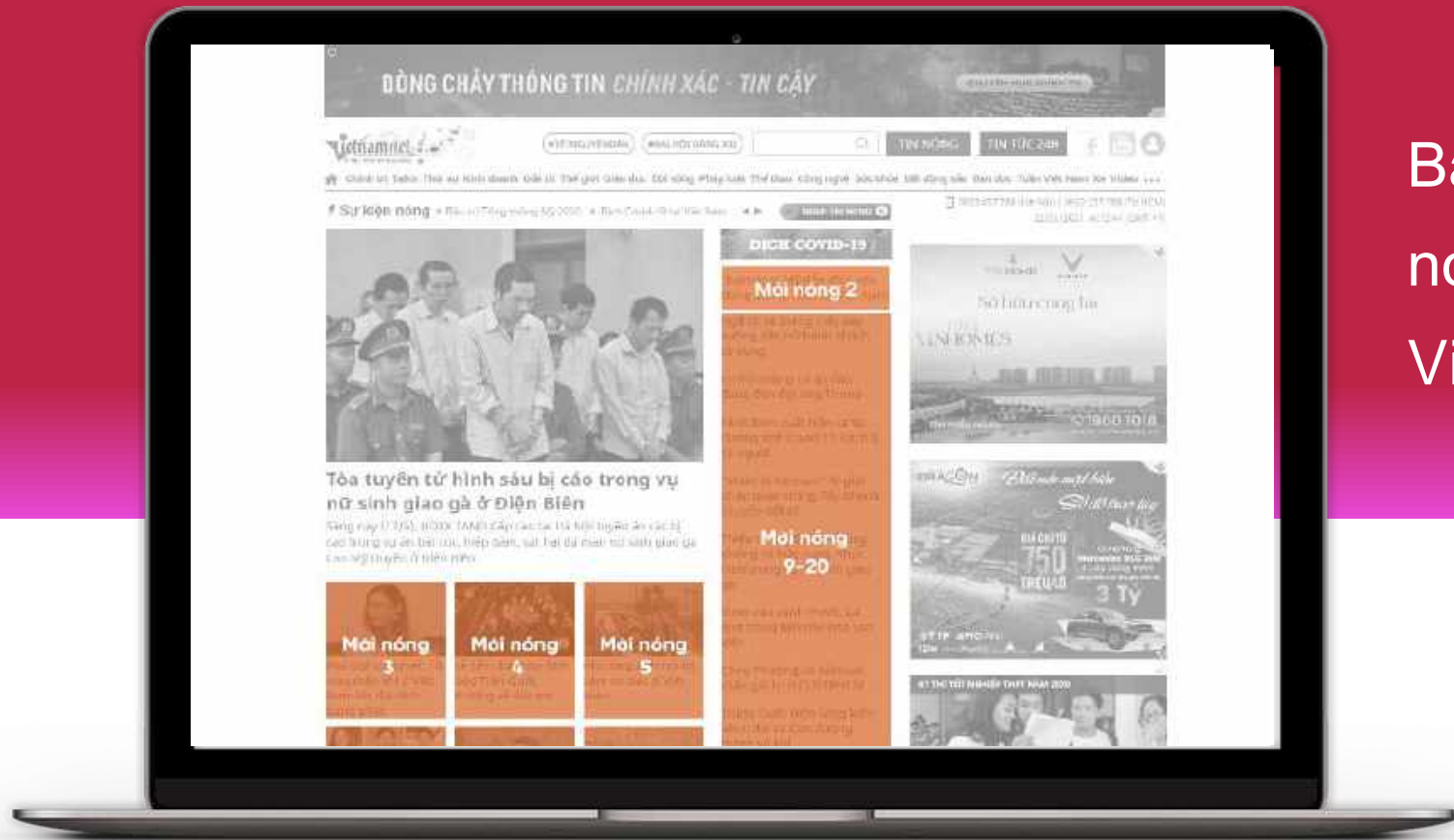
30%



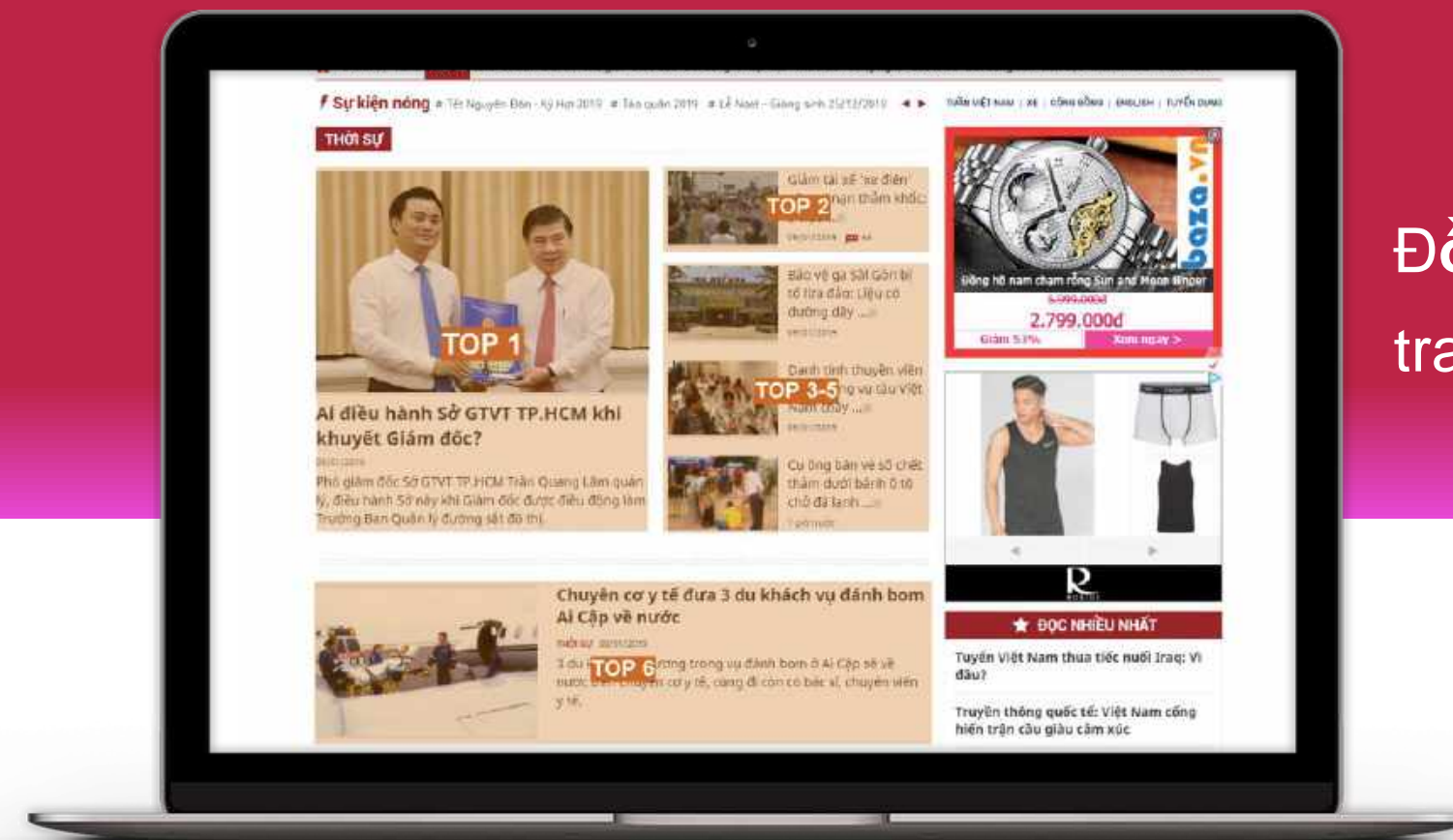
70%

(*) Số liệu theo Google Analytics

BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC MỚI NÓNG TRANG CHỦ



Bài PR đăng tại vị trí Mới nóng lựa chọn trên trang chủ VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí Top trên trang chuyên mục

KHU VỰC MỚI NÓNG	Mới nóng 2	Mới nóng 3	Mới nóng 4	Mới nóng 5	Mới nóng 6-8	Mới nóng 9-20
Vị trí mới nóng & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	75.000.000	73.000.000	68.000.000	62.000.000	48.000.000	43.000.000
Vị trí mới nóng trang chủ & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	70.000.000	68.000.000	62.000.000	56.000.000	42.000.000	38.000.000
Vị trí mới nóng trang chủ & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 3-5 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	68.000.000	65.000.000	60.000.000	55.000.000	40.000.000	36.000.000

BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC TIN THEO DÒNG & MỤC TUẦN VIỆT NAM



TIN THEO DÒNG (TRANG CHỦ)

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
List 1	Xuất bản tại vị trí List 1 Tin theo dòng (trang chủ), đồng thời xuất bản tại vị trí Top 6 Chuyên mục trong thời gian 2 giờ	42.000.000
List 2	Xuất bản tại vị trí List 2 Tin theo dòng (trang chủ), đồng thời xuất bản tại vị trí Top 6 Chuyên mục trong thời gian 2 giờ	39.000.000
List 3 - 5	Xuất bản tại vị trí List 3 – 5 Tin theo dòng (trang chủ), đồng thời xuất bản tại vị trí Top 6 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	34.000.000

TUẦN VIỆT NAM

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 2-3	Xuất bản tại vị trí Top 2-3 Chuyên mục Tuần Việt Nam trên trang chủ, đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-3 trang chuyên mục Tuần Việt Nam trong 2 giờ	18.000.000
Bài xuất bản trong Tuần Việt Nam	Xuất bản tại trang chuyên mục Tuần Việt Nam từ Top 4 trở xuống trong 2 giờ	6.500.000

BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC

TRANG CHUYÊN MỤC	MÔ TẢ	TOP CÁC CHUYÊN MỤC		TOP CHUYÊN MỤC KINH DOANH	TOP CHUYÊN MỤC BẤT ĐỘNG SẢN
		Nhóm 1	Nhóm 2		
Top 1	Xuất hiện tại vị trí Top 1 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí top 1 trang chuyên mục trong 2 giờ	28.000.000	21.000.000	30.000.000	25.000.000
Top 2	Xuất hiện tại vị trí Top 2 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí top 2 trang chuyên mục trong 2 giờ	16.000.000	13.000.000	17.000.000	15.000.000
Top 3,4,5	Xuất hiện tại vị trí Top 3-5 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí top 3-5 trang chuyên mục trong 2 giờ	12.000.000	9.000.000	13.000.000	12.000.000
Top 6	Xuất bản tại trang Chuyên mục từ Top 6 trở xuống trong 2 giờ	7.000.000	5.500.000	8.000.000	6.500.000
Tin nổi bật (3 bài)	Chỉ áp dụng tại Chuyên mục kinh doanh. Xuất bản 2 giờ tại vị trí Tin nổi bật tại chuyên mục kinh doanh trên trang chủ VietNamNet (tối đa 2 tin cùng 1 thời điểm)	-	-	25.000.000	-
Top tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 Trang tiểu mục trong 2 giờ	5.500.000	4.500.000	6.500.000	5.500.000
Bài trong tiểu mục	Xuất bản tại trang tiểu mục trong 2 giờ từ Top 2 trở xuống	4.500.000	3.500.000	5.500.000	4.500.000

Lưu ý : Khách hàng chọn 1 trong số các chuyên mục sau phù hợp với sản phẩm/dịch vụ cần quảng cáo:

- **Chuyên mục loại 1:** Thời sự, Pháp luật, Công nghệ , Đời sống, Giáo dục, Giải trí, Bảo vệ người tiêu dùng, Thế giới, Thể thao
- **Chuyên mục loại 2:** Bạn đọc, Sức khỏe, Xe

- Đối với các mục Tiểu mục xuất hiện trên trang chủ, tùy vào vị trí xuất hiện mà tính giá các vị trí Top 1-5 như giá chuyên mục nhóm 1 hoặc 2

BÀI PR ĐĂNG TẠI THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG

THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG		
Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 1-5	Xuất bản tại Box Thị trường tiêu dùng trên trang chủ VietNamNet trong thời gian trong 2 giờ. Đồng xuất bản tại vị trí Top 1-5 trang Thị trường tiêu dùng trong thời gian trong 2 giờ	8.000.000
Top 6	Xuất bản tại vị trí Top 6 trang Thị trường tiêu dùng trong thời gian trong 2 giờ	4.000.000

BOX 2SAO & TTOL TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

2Sao



Hồ Ngọc Hà phải đeo kính râm khi chụp hình cùng vợ

TOP 1 BOX 2SAO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

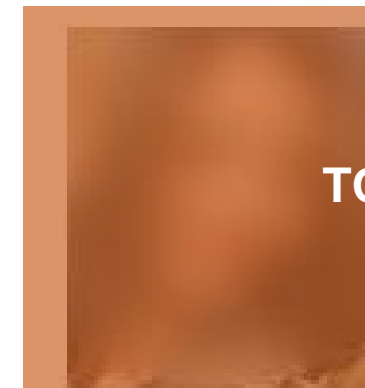
'Chôm' dép của khách sạn tổ chức đám cưới Đông Nhi, Lan Ngọc nhận có dấu bị trộm và ưu tiên mừng nếu bị bắt đền

TOP 2 BOX 2SAO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

BOX 2 SAO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 1 Box 2Sao trên trang chủ Vietnamnet	Xuất bản tại vị trí top 1 của box 2sao trên trang chủ Vietnamnet	16,000,000
Top 2 Box 2Sao trên trang chủ Vietnamnet	Xuất bản tại vị trí top 2 của box 2sao trên trang chủ Vietnamnet	6,500,000

TinTuc



Những dòng tin nhắn cuối cùng nghi của cô dâu Việt tại thành phố trước khi bị sát hại khiến nhiều người xót xa

TOP 1 BOX TINTUONLINE TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

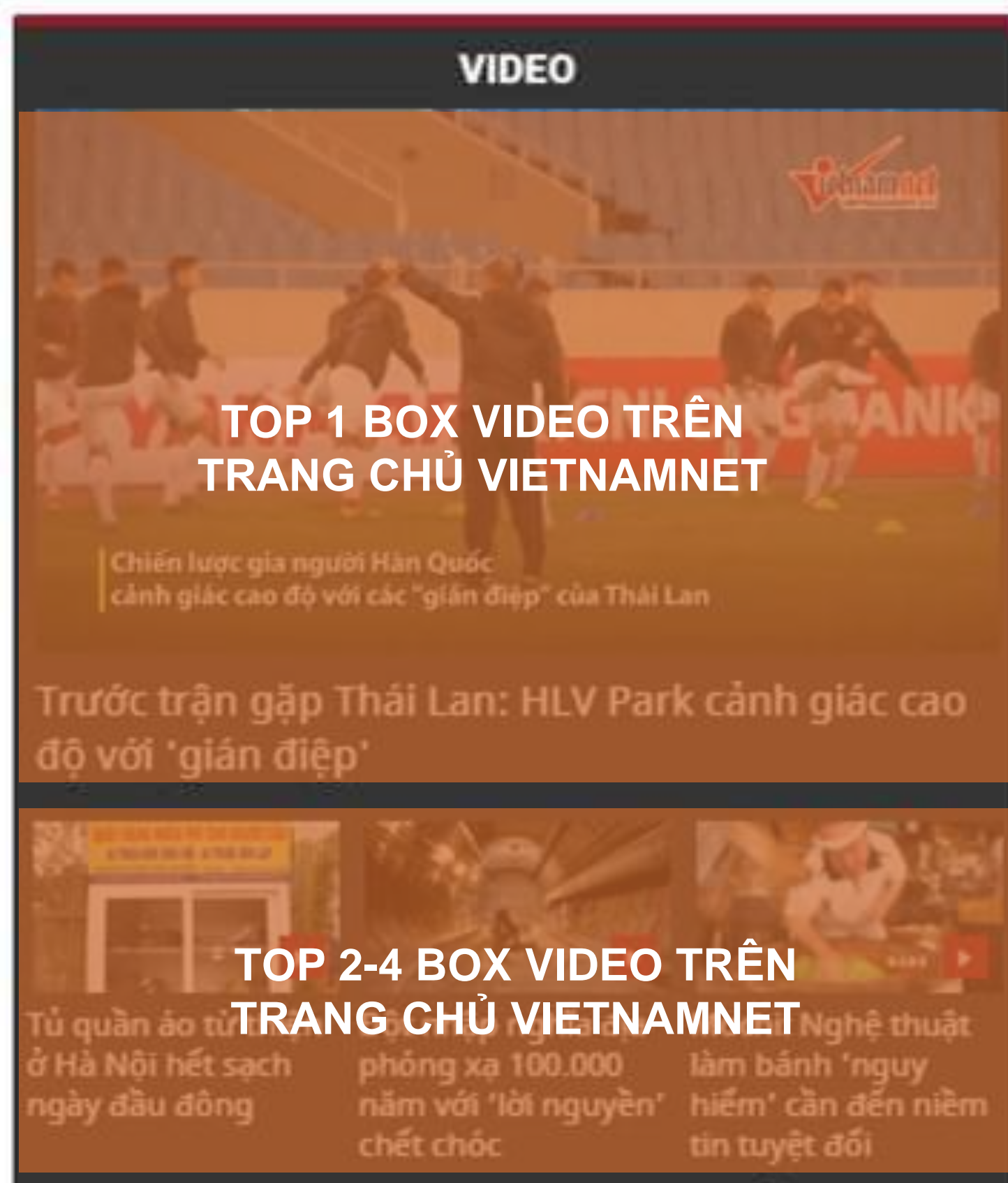
Vụ án rừng đồng: Chồng đào hầm, bắt nhốt 6 phụ nữ xinh đẹp trong màn đực rồng mỗi ngày suốt 2 năm trời mà vợ không hề hay biết

TOP 2 BOX TINTUONLINE TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

BOX TINTUONLINE TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 2-3	Xuất bản tại vị trí Top 2-3 box Tintuonline trên trang chủ, đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-3 trang box Tintuonline trong 2 giờ	16,000,000
Bài xuất bản trong Tintuonline	Xuất bản tại trang box Tictuonline từ Top 4 trở xuống trong 2 giờ	6,500,000

BOX VIDEO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET



BOX VIDEO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET		
Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 1 Box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet	Clip xuất bản tại vị trí Top 1 box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên Vietnamnet Video	17.000.000
Top 2-4 Box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet	Clip xuất bản tại vị trí Top 2-4 box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên Vietnamnet Video	12.000.000

BOX RAO VẬT TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

RAO VẬT

Mở bán Goldsilk complex đẹp nhất Hà Đông, LS 0%, CK 5%

Chung cư Seasons Avenue ra mắt dự án ngày 10/10/2015

Goldmark City ra hàng tòa Ruby 3 với lãi suất chỉ 3.99%

Goldmark City - Ra hàng Ruby 3, mua nhà lãi suất 3.99%/18 tháng

Chung cư cao cấp Eco Green City- điểm 'nóng' BĐS Hà Nội

Goldmark City - Ra hàng Ruby 3, mua nhà lãi suất 3.99%/18 tháng

Mở bán Goldsilk complex đẹp nhất Hà Đông, LS 0%, CK 5% **NEW**

Chung cư Seasons Avenue ra mắt dự án ngày 10/10/2015 **HOT**

Goldmark City ra hàng tòa Ruby 3 với lãi suất chỉ 3.99% **NEW**

Tin thường tại Box Rao vật trên trang chủ VietNamNet

Vùng đặc biệt tại Box Rao vật trên trang chủ VietNamNet có nền màu xanh

BOX RAO VẬT TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Tin thường tại Box Rao vật trên trang chủ VietNamNet	<ul style="list-style-type: none"> Xuất bản trên Box Rao Vật trên Trang chủ VietNamNet, vị trí tin thường trong 2 giờ 	500,000
Vùng đặc biệt tại Box Rao vật trên trang chủ VietNamNet	<ul style="list-style-type: none"> Xuất bản tại Box Rao vật trên Trang chủ VietNamNet vùng đặc biệt có nền màu xanh Số lượng tin xuất bản: 03 tin Thời gian xuất bản: 01 tháng Số lượng tin mới hàng tuần: 8 tin mới/tuần 	60,000,000 VNĐ/Tháng

DEMO BÀI PR TRÊN VIETNAMNET



CLICK LINK ĐỂ XEM DEMO

[Demo PR VietNamNet](#)

GIỚI THIỆU BÀI LIVE TRỰC TIẾP



BÀI LIVE-BASIC

- Viết bài cập nhật theo sự kiện
- Chèn ảnh và video live vào bài live
- Đăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống
- *Ghi chú: Ảnh và video live do phía khách hàng thực hiện và cung cấp*

BÀI LIVE-PHOTO

- Viết bài cập nhật theo sự kiện và chụp ảnh tại hiện trường.
- Chèn ảnh và video live vào bài live
- Đăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống
- *Ghi chú: Ảnh do phóng viên VietNamNet thực hiện, Video Live do phía khách hàng cung cấp và thực hiện*

BÀI LIVE-PREMIUM

- Viết bài cập nhật theo sự kiện, chụp ảnh, quay và ghi hình livestream tại hiện trường
- Chèn ảnh và video live vào bài live
- Đăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống

BÁO GIÁ BÀI LIVE TRỰC TIẾP



TT	Tên gói	Mô tả	Ekip sản xuất	Chi phí gói	Chi phí nếu không đăng Fanpage
1	Bài Live - Basic	<ul style="list-style-type: none">Viết bài cập nhật theo sự kiệnChèn ảnh và video live vào bài liveĐăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống (Ghi chú: Ảnh và video live do phía khách hàng thực hiện và cung cấp)	<ul style="list-style-type: none">Ekip hậu trường: 01 Biên tập viên	Giá vị trí + 30,000,000	Giá vị trí + 10,000,000
2	Bài Live - Photo	<ul style="list-style-type: none">Viết bài cập nhật theo sự kiện và chụp ảnh tại hiện trường.Chèn ảnh và video live vào bài liveĐăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống (Ghi chú: Ảnh do phóng viên VietNamNet thực hiện, Video Live do phía khách hàng cung cấp và thực hiện)	<ul style="list-style-type: none">Ekip hiện trường: 01 Phóng viên + 01 Phóng viên ảnhEkip hậu trường: 01 Biên tập viên	Giá vị trí + 40,000,000	Giá vị trí + 20,000,000
3	Bài Live - Premium	<ul style="list-style-type: none">Viết bài cập nhật theo sự kiện, chụp ảnh, quay và ghi hình livestream tại hiện trườngChèn ảnh và video live vào bài liveĐăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống	<ul style="list-style-type: none">Ekip hiện trường: 01 Phóng viên + 01 Phóng viên ảnh + 01 Quay phimEkip hậu trường: 01 Biên tập viên	Giá vị trí + 70,000,000	Giá vị trí + 50,000,000

Lưu ý:

- Chi áp dụng cho các bài PR hiển thị Trang chủ báo VietNamNet

- Với trường hợp ghi hình phức tạp, cần thêm xe màu & ekip quay hình thì chi phí cộng thêm 50.000.000VNĐ

- Chi phí đi lại nếu ghi hình ở ngoại tỉnh do khách hàng chi trả

CHI PHÍ KHÁC

Tên gói	Mô tả
Chi phí viết bài	3,000,000 VNĐ/tin bài
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	<ul style="list-style-type: none">Cộng thêm 5% đơn giá với mỗi ảnh đăng thêm.Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 2,000,000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 3,000,000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 5,000,000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 500.000đ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần

QUY ĐỊNH CHUNG

- ✓ **Chi phí chưa bao gồm** thuế VAT 10% và chi phí viết bài.
- ✓ **Tin bài** không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- ✓ **Tin ảnh:** số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- ✓ **Chính sách đồng xuất bản:** Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- ✓ **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- ✓ **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- ✓ **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

Khách hàng chọn 1 trong số các chuyên mục sau phù hợp với sản phẩm/dịch vụ cần quảng bá.



Chuyên mục loại 1

Thời sự, Pháp luật, Công nghệ , Đời sống, Giáo dục, Giải trí, Bảo vệ người tiêu dùng, Thế giới, Thể thao



Chuyên mục loại 2

Bạn đọc, Sức khỏe, Xe



Chuyên mục Kinh doanh



Chuyên mục Bất động sản



Chuyên mục Tuần Việt Nam

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG



CHÈN LINK NỘI TRONG BÀI



Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết



1. Mô tả:

Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết

Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:

- + Chèn vào từ khoá trong bài (gọi là Anchor text)
- + Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)

2. Chi phí: Cộng thêm **6,000,000 VNĐ** cho **01 link nổi** được chèn trong bài PR thể.

3. Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT 10%
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

TT	Hình thức	Chi tiết	Giá
1	Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu	<ul style="list-style-type: none"> - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối chân bài viết chi tiết - Mô tả: Nội dung giới thiệu về sản phẩm/thương hiệu, box bao gồm 1 ảnh và tối đa 200 chữ, được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet. 	2.000.000đ/bài
2	Box Thu thập thông tin	<ul style="list-style-type: none"> - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi chân bài viết chi tiết. - Mô tả: Trong box sẽ có các trường nội dung là các ô dành cho độc giả nhập thông tin để đăng ký tham gia hoặc đăng ký nhận quà...và nút gửi đi theo mẫu sẵn của VietNamNet. 	2.000.000đ/bài
3	Box Khảo sát/thăm dò	<p>Box khảo sát thăm dò trong bài viết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi bài viết chi tiết. - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet. <hr/> <p>Box khảo sát thăm dò trong chuyên mục:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vị trí: Box đặt trong chuyên mục tại vị trí cố định - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet 	30.000.000đ/tháng/ chuyên mục

BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIÀ


Demo Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu

Chinh tri Talks Thời sự Kinh doanh Giải trí Thế giới Giáo dục Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Ban đọc Tuần Việt Nam Xe Video ...

tiếng và ưu đãi ngay cho khách hàng đang chờ đợi các ưu đãi này, các ưu đãi này và sự bậc trong các ngành công chức, chức danh nghề nghiệp viên chức, khuyến khích công chức, viên chức nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ.

+ Việc bổ nhiệm vào ngạch công chức hoặc chức danh nghề nghiệp viên chức phải gắn với vị trí việc làm và cơ cấu ngạch công chức, chức danh nghề nghiệp viên chức do cơ quan, tổ chức, đơn vị quản lý công chức, viên chức thực hiện.

3 bảng lương đối với lực lượng vũ trang, gồm: 1 bảng lương sĩ quan quân đội, sĩ quan, hạ sĩ quan nghiệp vụ công an (theo chức vụ, chức danh và cấp bậc quân hàm hoặc cấp hàm); 1 bảng lương quân nhân chuyên nghiệp, chuyên môn kỹ thuật công an; 1 bảng lương công nhân quốc phòng, công nhân công an (trong đó giữ tương quan tiền lương của lực lượng vũ trang so với công chức hành chính như hiện nay).



(Theo LuatVietnam / NLB)

"NGỒ NGHIÊNG" THỊ TRƯỜNG TẾT
XEM NGAY

Chia sẻ | f t e

Gửi bình luận

Demo Box Thu thập thông tin (Xem chi tiết)

Chinh tri Talks Thời sự Kinh doanh Giải trí Thế giới Giáo dục Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Ban đọc Tuần Việt Nam Xe Video ...

Lạc quan về thị trường nhưng ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội BĐS TP.HCM (HoREA), lưu ý rằng: "Cơ hội cho thị trường BĐS 2021 là rất lớn, chúng ta đừng bỏ lỡ cơ hội. Nhưng chúng ta cũng nên lưu ý phòng tránh rủi ro về pháp lý, kiểm soát rủi ro trong lĩnh vực tài chính, tín dụng doanh nghiệp, kiểm soát rủi ro quy mô doanh nghiệp".

ĐĂNG KÝ NHẬN THÔNG TIN

Họ và tên

Số điện thoại

Email

Giới tính
 Nam Nữ

Ngày sinh

Địa chỉ

Sở thích

GỬI

Duy Anh

"NGỒ NGHIÊNG" THỊ TRƯỜNG TẾT
XEM NGAY

BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIẢ

Demo Box Khảo sát, thăm dò trong bài viết

🏠 Chính trị Talks Thời sự **Kinh doanh** Giải trí Thế giới Giáo dục Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Ban đọc Tuần Việt Nam Xe Video ...

thường và ưu đãi ngay thì thực hiện bằng các bộ phận cấp theo nghĩa, sắp xếp lại thông tin và sự
bậc trong các ngành công chức, chức danh nghề nghiệp viên chức, khuyến khích công chức, viên
chức nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ.

+ Việc bổ nhiệm vào ngạch công chức hoặc chức danh nghề nghiệp viên chức phải gắn với vị trí việc
làm và cơ cấu ngạch công chức, chức danh nghề nghiệp viên chức do cơ quan, tổ chức, đơn vị quản
lý công chức, viên chức thực hiện.

3 bảng lương đối với lực lượng vũ trang, gồm: 1 bảng lương sĩ quan quân đội, sĩ quan, hạ sĩ quan
nghiệp vụ công an (theo chức vụ, chức danh và cấp bậc quân hàm hoặc cấp hàm); 1 bảng lương
quân nhân chuyên nghiệp, chuyên môn kỹ thuật công an; 1 bảng lương công nhân quốc phòng,
công nhân công an (trong đó giữ tương quan tiền lương của lực lượng vũ trang so với công chức
hành chính như hiện nay).

THĂM DÒ

Theo bạn, cầu thủ nào của Olympic Việt Nam thi đấu xuất sắc nhất tại ASIAD 2018?

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

XEM KẾT QUẢ

"NGỒ NGHIÊNG" THỊ TRƯỜNG TẾT

XEM NGAY

NGHE TIN NÔNG X

ĂNG TEN TH... KÊNH HD MIỄN PHÍ

LẮP ĐẶT

Demo Box Khảo sát, thăm dò chuyên mục

Ngày này năm xưa: Xưởng ô tô 1.2000 với robot đầu tiên ở VN Xưởng ô tô 1.2000 với robot đầu tiên ở Việt Nam Xưởng ô tô 1.2000 với robot đầu tiên ở Việt Nam

Cái kết 'bất ngờ' cho sát thủ có gương mặt thiên thần

Hàng thủ U20 lên tuyến: Bầu Đức và cả HLV Hoàng Anh Tuấn thôi học hặc?

Hàng thủ U20 lên tuyến: Bầu Đức và cả HLV Hoàng Anh Tuấn thôi học hặc?

Hàng thủ U20 lên tuyến: Bầu Đức và cả HLV Hoàng Anh Tuấn thôi học hặc?

THĂM DÒ

Theo bạn, cầu thủ nào của Olympic Việt Nam thi đấu xuất sắc nhất tại ASIAD 2018?

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

XEM KẾT QUẢ

AFF SUZUKI CUP 2018

Vũ khí giấu kín của Trung Quốc: Bước ngoặt thế kỷ

Vũ khí giấu kín của Trung Quốc: Bước ngoặt thế kỷ

Vũ khí giấu kín của Trung Quốc: Bước ngoặt thế kỷ

Text link Text link Text link

THẾ GIỚI SAO

Ông Trump tính toán sai vì khi giảng đòn thuế vào TQ?

Đại gia Đà Nẵng bỏ 6,8 tỷ mua gốc lan đột biến 5 cánh trắng

Ông Võ Văn Thương: Nên tránh để xảy ra

13 đoàn tàu đường sắt Cát Linh - Hà Đông đang chạy thử trong sáng nay

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI: Tầng 4, tòa nhà
C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2,
Đống Đa

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH: Tầng 4,
tòa nhà TF, 408 Điện Biên
Phủ, Q11

ĐT: 028 38 180 436