

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET

BÁO GIÁ 2019

PR ARTICLES
Gamesao.vn

Báo giá áp dụng từ tháng 01/2018

BÁO GIÁ CÁC VỊ TRÍ

Vị trí	Mô tả	Giá (VNĐ)
Tiêu điểm	- Xuất bản trên vị trí Tiêu điểm trang chủ trong 2 giờ - Đồng xuất bản trên vị trí Tiêu điểm chuyên mục phù hợp trong 2 giờ	5.000.000
Top 1	- Xuất bản trên vị trí Top 1 trang chủ trong 2 giờ - Đồng xuất bản trên vị trí Top 1 chuyên mục phù hợp trong 2 giờ	3.500.000
Top 2	- Xuất bản trên vị trí Top 2 trang chủ trong 2 giờ - Đồng xuất bản trên vị trí Top 2 chuyên mục phù hợp trong 2 giờ	3.000.000
Top 3	- Xuất bản trên vị trí Top 3 trang chủ trong 2 giờ - Đồng xuất bản trên vị trí Top 3 chuyên mục phù hợp trong 2 giờ	2.500.000
Top 4	- Xuất bản trên vị trí Top 4 trang chủ trong 2 giờ - Đồng xuất bản trên vị trí Top 4 chuyên mục phù hợp trong 2 giờ	1.500.000
Top 5	- Xuất bản trên vị trí Top 5 trang chủ trong 2 giờ - Đồng xuất bản trên vị trí Top 5 chuyên mục phù hợp trong 2 giờ	800.000
Top 6 trở xuống	- Xuất bản trên vị trí Top 6 trở xuống trên trang chủ - Đồng xuất bản tại chuyên mục phù hợp - Vị trí đăng bài không cố định, tùy vào lượng tin bài của thời điểm xuất bản	350.000
Top 1 Box Gamesao trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ		8.000.000
Top 2 Box Gamesao trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ		7.000.000
Top 3-5 Box Gamesao trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ		5.000.000

BÁO GIÁ GÓI BÀI PR

Tên gói	Mô tả	Giá gói (VNĐ)
Ra mắt game	<ul style="list-style-type: none"> - 05 bài PR xuất bản trên Gamesao trong 01 tháng đầu tiên ra game - Trong đó: <ul style="list-style-type: none"> + 01 bài được xuất bản ở vị trí Tiêu điểm trang chủ, đồng xuất bản trên vị trí Top 1 chuyên mục phù hợp trong 2 giờ + 04 bài còn lại xuất bản ở Top 6 trở xuống * Thời gian hiệu lực của Gói: 30 ngày 	4.500.000
Gói tháng	<ul style="list-style-type: none"> - 05 bài PR/đầu game/tháng được xuất bản trên Gamesao.vn - Trong đó: <ul style="list-style-type: none"> + 01 bài được xuất bản ở vị trí Top 4 trang chủ, đồng xuất bản trên vị trí Top 3 chuyên mục tương ứng trong 2 giờ + 04 bài còn lại xuất bản ở Top 6 trở xuống * Thời gian hiệu lực của Gói: 30 ngày 	3.000.000
Khách hàng mua Gói muốn thăng hạng bài đăng trong gói sẽ được tính giá = Giá gói + Giá thăng hạng (1)		

Chi tiết giá thăng hạng bài viết trong Gói đặc biệt

Vị trí thăng hạng	Giá thăng hạng (1) (VNĐ)
Tiêu điểm	4.500.000
Top 1	3.100.000
Top 2	2.700.000
Top 3	2.200.000
Top 4	1.300.000
Top 5	630.000
Top 6 trở xuống	Không áp dụng

CHI PHÍ KHÁC	
Chi phí viết bài	2.000.000 VNĐ/tin bài
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	Cộng thêm 5% đơn giá với mỗi ảnh đăng thêm. Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút) vào bài	Cộng thêm 1.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút) vào bài	Cộng thêm 1.500.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút) vào bài	Cộng thêm 2.000.000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo VietNamNet)	Cộng thêm 20% giá

CÁC QUY ĐỊNH CHUNG CHO BÀI PR TRÊN GAMESAO

- Chi phí chưa bao gồm thuế VAT 10% và chi phí viết bài.
- Tin bài không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- Tin ảnh: số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- Chính sách đồng xuất bản: Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- Các thông tin xuất bản không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- Thu thêm 100% giá trị bài viết có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

Demo vị trí bài PR trang chủ

The screenshot shows the homepage of Games.vn, a Vietnamese gaming website. The layout is as follows:

- Header:** Includes the Games.vn logo, navigation links (GAME ONLINE, E SPORT, PC & CONSOLE, GAME MOBILE, GIFT CODE, GIẢI THƯ, LÀNG GAME, CHƠI, GAME STORE), a search bar, and a user login/register area.
- Main Banner:** A large orange banner with the text "Tiêu điểm" (Spotlight) and a sub-headline "Nhấn vào phát triển game của NCSol làm chủ và 'thai sản' của Mỹ An".
- Left Column:**
 - ANHÃ COSPLAY:** A section featuring cosplay photos.
 - DIỂM TIN GAMESVN:** A section for news, with a sub-header "TIN MỚI NHẤT" and "TIN ĐƯỢC QUAN TÂM".
- Center Column (PR Article):** A vertical list of six articles, each with a large "Top" ranking:
 - Top 1:** Nhấn vào phát triển game của NCSol làm chủ và "thai sản" của Mỹ An.
 - Top 2:** Những khoảnh khắc ấn tượng tại Games.vn Awards 2015.
 - Top 3:** [Phóng viên LMHT] Hướng dẫn các kỹ năng của vị tướng mới của Sion.
 - Top 4:** Các anh sau khi chơi Việt Trung còn bị cười nhạo sao không?
 - Top 5:** GamesVN Việt Nam giờ đây với 8 quốc gia thành quốc là Tiểu Ngạn.
 - Top 6 trở xuống:** Dùng tiền để nạp thẻ với G29U trong dự án của Mỹ An.
- Right Column:**
 - GAME STORE:** A section for game purchases, featuring "NARUTO ĐẠI CHIẾN" and "MARVEL" titles.
 - GIFT CODE:** A list of gift codes for various games like "GameSao thần tống", "GameSao thần tống 3D", "GameSao thần tống Giftcode Cửu Dương Thần Công", "GameSao thần tống Giftcode Fairy King", "GameSao thần tống 100 Giftcode Cửu Dương Thần Công", and "GameSao thần tống 100 giftcode Thần Tướng 3D".
 - FAN PAGE:** A section for social media, featuring a Facebook fan page for "GameSao.vn" with a grid of user avatars.