

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN



Áp dụng từ 03/2022

GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN

TIMELINE NỘI DUNG

Bài PR 1

Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT



Bài PR 2

Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)



Center Banner 3

Banner giới thiệu chương trình, link đến bài dẫn

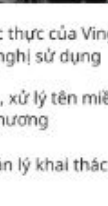


Bài PR 3

Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

Bài PR 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

vaccine Covid-19



Quy định mới về PCCC đối với cơ sở sản xuất, công trình công cộng

Khoá xác thực của Vinggroup được Microsoft khuyến nghị sử dụng

Kiểm tra, xử lý tên miền liên quan đến báo chí tại 36 địa phương

Lượt quản lý khai thác trí não con người được đề xuất

Kiểm tra, xử lý tên miền liên quan đến báo chí tại 36 địa phương

MULTIMEDIA



Nước Mỹ đang bị hủy hoại bởi sự chia rẽ



Hoa hậu Thủy Dung: Từ ồn ào 'cấp đại gia' đến tinh yếu đẹp tuổi

- 1 117.600 liều vaccine Covid-19 được xử lý thế nào tại Việt Nam?
- 2 Quá trình chuyển giao vali hạt nhân từ Trump sang Biden
- 3 12 điều lưu ý để tránh "cú lừa" khi mua sắm trực tuyến
- 4 Cuộc họp khiến Trump quyết định không ăn xà cho bản thân
- 5 Ca nCoV lần đầu vượt 97 triệu, hơn 60 nước xuất hiện biến chủng mới
- 6 12 điều lưu ý để tránh "cú lừa" khi mua sắm trực tuyến **MỚI**
- 7 4 dự án giao thông ở Sài Gòn khởi công năm nay
- 8 4 dự án giao thông ở Sài Gòn khởi công năm nay
- 9 Việt Nam chuẩn bị đủ kho siêu lạnh để nhập vaccine Covid-19

Center banner 3
980x250



Cảnh thông tin bán theo cân, dẫn Hà thành tới tập dượt mùa

Chọn người có tín nhiệm cao nhất làm Phó Chủ tịch UBND TP

Hơn 65 triệu ca toàn cầu, LHQ chỉ trích các nước coi thường Covid-19



Bí thư Hà Nội: Chọn người có tín nhiệm cao nhất làm Phó Chủ tịch UBND TP **MỚI**



Shin Hye Sun: "Nữ hoàng rating" xứ Hàn



"Trà xanh" là gì mà nở rộ đêm nay ai cũng nói?



Các doanh nghiệp, cá nhân có được mua vắc xin ngừa Covid-19 về tiêm? **MỚI**



Facebook thừa nhận sai lầm tại Úc, cam kết trả 1 tỷ USD cho tín tức trong 3 năm tới



Bottom banner
980x250

3

GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN



Bài PR 3: Chi tiết bài nội dung cập nhật diễn biến buổi GLTT kèm Video Clip



Video Clip: Video được chèn trong bài nội dung GLTT và đồng thời Xuất bản vị trí Top 1 trang VietnamnetTV trong 2 giờ

DEMO GIAO LƯU TRỰC TUYẾN



[Click xem Demo Giao lưu trực tuyến](#)

BẢO GIÁ GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN



- Chi phí: **90.000.000 VNĐ**
- Chi tiết quyền lợi:

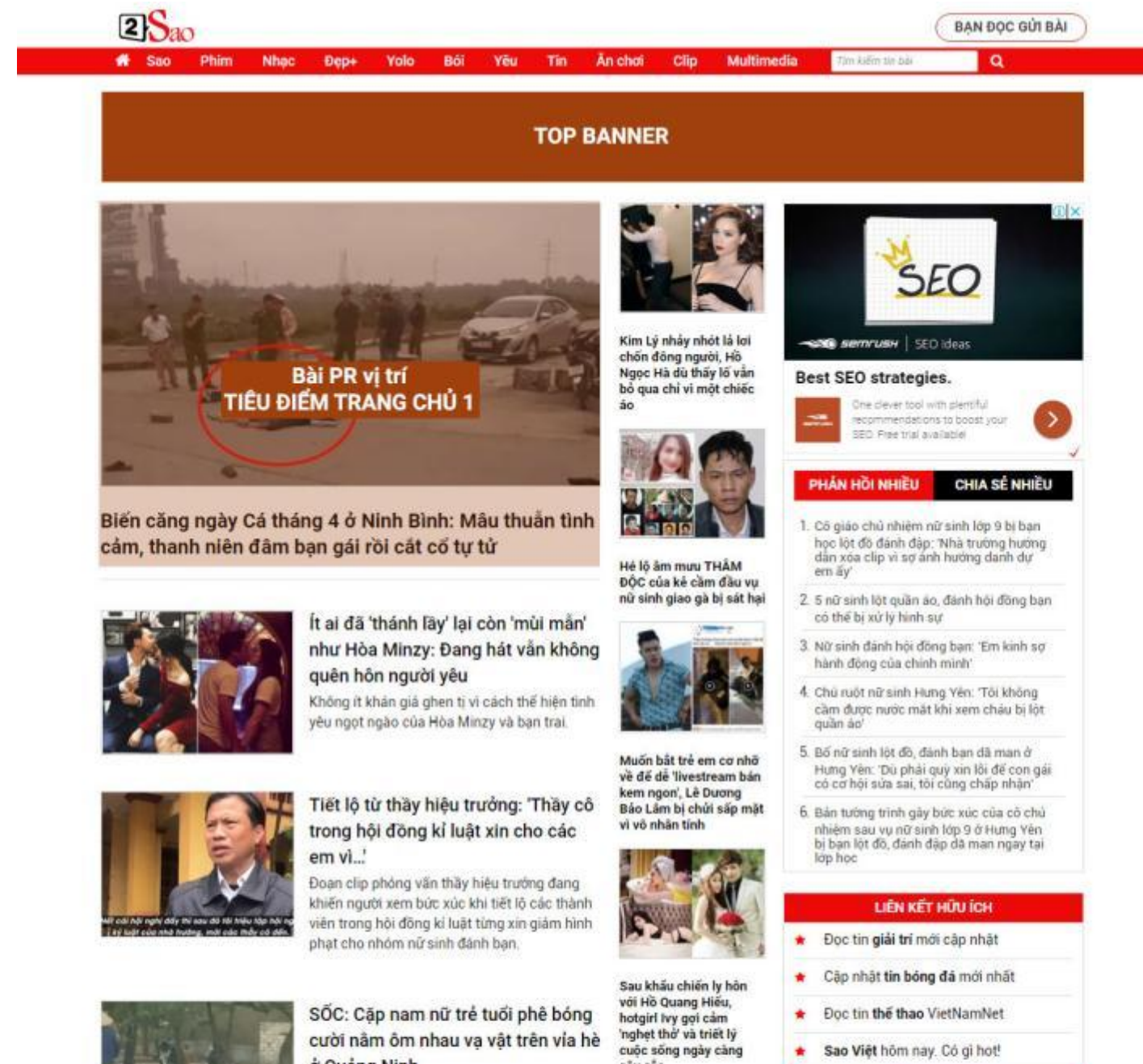
TT	Nội dung	Vị trí	Thời gian
1	Bài PR số 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Xuất bản vị trí Mới nóng 7-12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp	Trước từ 03- 07 ngày ngày diễn ra GLTT (theo yêu cầu của khách hàng)
2	Center banner 3: Banner giới thiệu chương trình GLTT, link đến bài dẫn giới thiệu	Kích thước 980x250	Trong 03 ngày trước ngày diễn ra GLTT
3	Bài PR số 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Xuất bản vị trí Mới nóng 7-12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp	Trước nửa ngày diễn ra GLTT
4	Bài PR số 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Xuất bản vị trí Mới nóng 7-12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp	Trong ngày tổ chức GLTT

GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN 2Sao & TinTức

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN 2SAO

Top Banner: Banner giới thiệu chương trình GLTT

Bài PR 1,2,3: Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp



GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TTOL

Top Banner: Banner giới thiệu chương trình GLTT

Bài PR 1,2,3: Xuất bản tại vị trí Nổi bật trang chủ 1 (đối với TTOL) trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp



01

Bài PR 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT

02

Bài PR 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)

03

Bài PR 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

- Chi phí: **50.000.000 VNĐ**
- Chi tiết quyền lợi:

STT	Nội dung	Vị trí	Thời gian
1	Bài PR số 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TTOL) trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp	Trước từ 03- 07 ngày ngày diễn ra GLTT (theo yêu cầu của khách hàng)
2	Top banner: Banner link đến bài dẫn	Top banner tại vị trí Trang chủ. Kích thước 980x90px.	Trong 03 ngày trước ngày diễn ra GLTT
3	Bài PR số 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TTOL) trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp	Trước nửa ngày diễn ra GLTT
4	Bài PR số 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TTOL) trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp	Trong ngày tổ chức GLTT

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI: Tầng 4, tòa nhà
C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2,
Đống Đa

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH: Tầng 4,
tòa nhà TF, 408 Điện Biên
Phủ, Q11

ĐT: 028 38 180 436