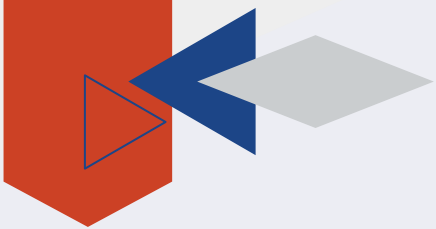


GÓI TRUYỀN THÔNG DÀNH RIÊNG CHO TRƯỜNG HỌC

Áp dụng từ 03/2022





NỘI DUNG

01 Truyền thông tạo lợi thế cạnh tranh

02 Vì sao chọn VietNamNet

03 Giải pháp & chi phí



01

Truyền thông tạo lợi thế cạnh tranh

Trong vòng 10 năm, số lượng học sinh cả nước tăng gấp **4** lần

2009 - 2010	2018 - 2019
74.355	280.118

Bối cảnh đầy tiềm năng trên vừa là cơ sở, vừa là **yếu tố gia tăng tính cạnh tranh** cho mỗi trường khi số lượng mầm non, tiểu học, THCS, THPT và Đại học, Cao đẳng tăng mạnh trong vòng 10 năm qua.

Theo số liệu từ Bộ GD-ĐT năm 2018-2019, tổng số trường trên cả nước như sau:

Mầm non	Tiểu học
13.222	13.959
THCS	THPT
10.898	2.836
Đại học, Cao đẳng, Học viện	
Khoảng 460	



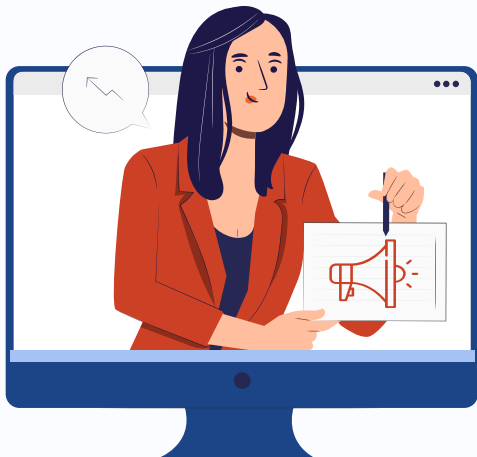
Làm thế nào để ngôi trường của bạn **thu hút** được nhiều học sinh, sinh viên theo học?

Làm thế nào để ngôi trường của bạn luôn là **ưu-tiên-hàng-đầu** mỗi khi các bậc phụ huynh lựa chọn môi trường học tập cho con em mình



TRUYỀN THÔNG TRƯỜNG HỌC

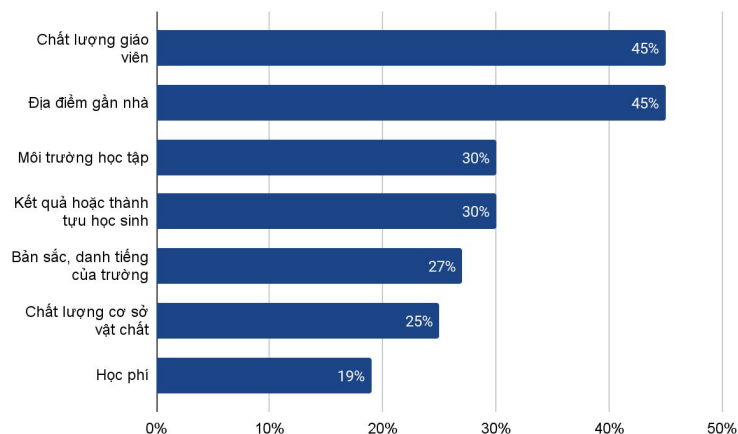
Yếu tố “cần” để tăng lợi thế cạnh tranh



- ★ Lựa chọn ngôi trường phù hợp, đủ tin tưởng để gửi gắm con em mình luôn là nỗi bận tâm của mỗi ông bố bà mẹ khi có con đến tuổi tới trường hay chuyển cấp.
- ★ Mỗi quyết định chọn trường đều là sự cân nhắc, đo đếm từ nhiều yếu tố; sự tham khảo từ nhiều nguồn thông tin.
- ★ Bởi vậy, **truyền thông trường học** chính là yếu tố mỗi ngôi trường cần có. Không chỉ **thể hiện và truyền tải thế mạnh của trường** mà hơn hết, truyền thông trường học giúp **đánh trúng tâm lý của các bậc phụ huynh, các em học sinh** khi quyết định môi trường theo học.

Truyền thông thể mạnh của trường học dựa trên **nội dung quan tâm** của phụ huynh và học sinh, thông qua **nguồn tin tham khảo**

Quyết định trường học dựa trên nhiều yếu tố



**Dựa trên Khảo sát công bố bởi Varkey Foundation vào năm 2018*

Lựa chọn trường học từ nhiều nguồn tham khảo



Tư vấn từ người thân, bạn bè



Thông tin trên báo đài



Chủ đề bàn luận trên mạng xã hội



Trực tiếp từ các trường học



Truyền thông đúng theo từng giai đoạn của **chuỗi hành vi**, đánh trúng tâm lý phụ huynh và học sinh khi đưa ra quyết định ngôi trường theo học



Nhận thức nhu cầu

Truyền thông cho thấy tầm quan trọng của việc chọn trường: Không chỉ tác động cảm xúc trong quá trình học mà trường học còn ảnh hưởng tương lai người học



Tìm kiếm thông tin

Truyền thông giúp định vị ngôi trường của bạn trên diện rộng và cung cấp các thông tin như địa điểm tọa lạc, các đặc điểm của trường, thế mạnh...



Đánh giá các lựa chọn

Truyền thông giúp làm nổi bật thế mạnh, làm tăng lợi thế cạnh tranh trong quyết định chọn trường của phụ huynh, học sinh



Đưa ra quyết định

Phụ huynh, học sinh đưa ra quyết định chọn trường sau khi được truyền thông điều hướng



BÁO ĐIỆN TỬ

là kênh truyền thông hiệu quả, uy tín, tin cậy đáp ứng:



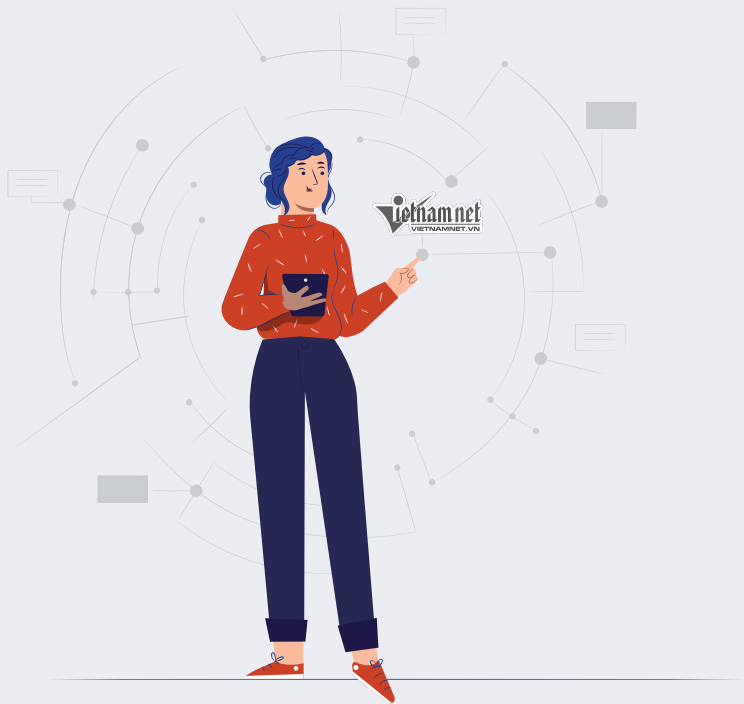
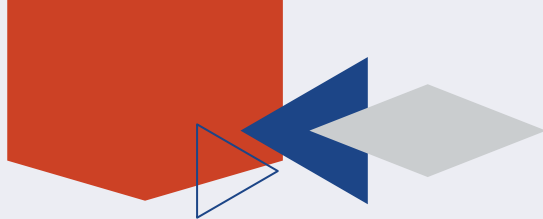
Tính khách quan



Độ uy tín



Khả năng phủ rộng



02

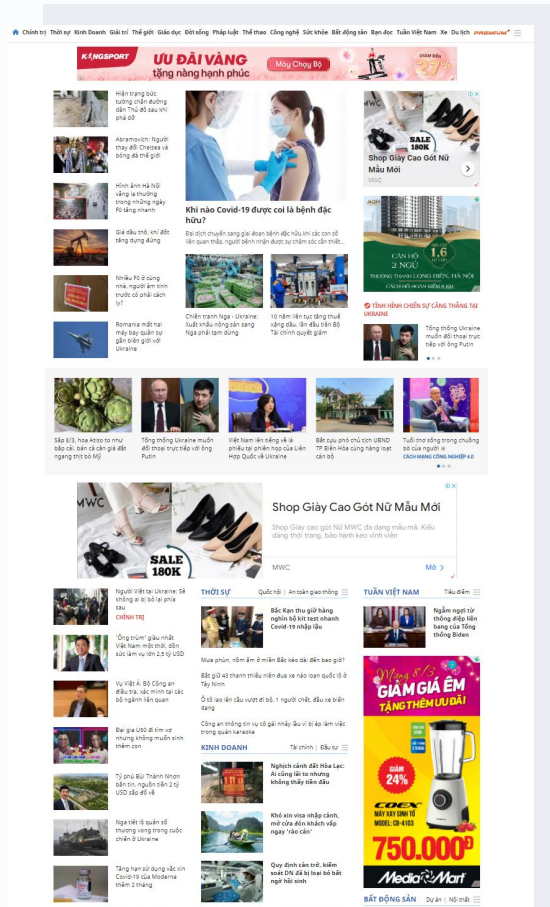
Vì sao chọn VietNamNet?

BÁO ĐIỆN TỬ VIETNAMNET

Tờ báo có thể mạnh về mảng Giáo dục

VietNamNet chắc chắn không phải con đường ngắn nhất, nhanh nhất để ngôi trường của bạn tiếp cận tới các phụ huynh, học sinh - bởi chúng tôi sẽ cần thời gian để chần chu từng nội dung truyền thông về ngôi trường của bạn trước khi chúng được đăng tải.

Tuy nhiên, VietNamNet chắc chắn sẽ giúp **xây dựng, truyền tải và quảng bá hình ảnh ngôi trường** của bạn theo cách **chất lượng, uy tín và bền vững nhất**



HIỆU QUẢ TỐI ĐA

Uy tín, chính thống

VietNamNet là cơ quan ngôn luận trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông. Mọi thông tin đăng tải trên trang VietNamNet đều được kiểm duyệt gắt gao, đảm bảo độ chính xác, tin cậy. Nhờ vậy, VietNamNet sở hữu lượng lớn độc giả trung thành sau hơn 20 năm phát triển.

Kinh nghiệm, năng lực

VietNamNet sở hữu đội ngũ nhân sự từ phóng viên, nhà báo, biên tập... giàu kinh nghiệm. Năng lực không chỉ được chứng minh qua những bài viết, phóng sự chất lượng, giàu cảm hứng, thu hút nhiều lượt đọc mà còn được khẳng định qua mỗi sự kiện thi cử.

Giải pháp tối ưu

Gói truyền thông được thiết kế riêng cho trường học đảm bảo tiếp cận chính xác tới đối tượng mục tiêu, làm nổi bật hình ảnh của trường và điều hướng độc giả nắm bắt ưu thế trường một cách tự nhiên nhất.

NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

230.000.000

Lượt xem trang TB tháng

00:04:30

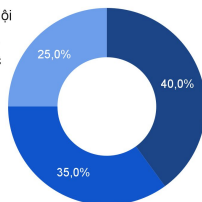
Thời gian truy cập TB

30.000.000

Độc giả

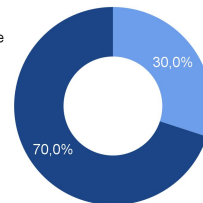
Theo vùng miền

- Hà Nội
- HCM
- Khác



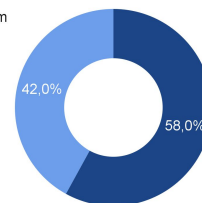
Theo thiết bị

- PC
- Mobile

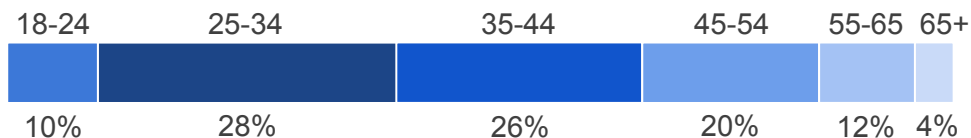


Theo giới tính

- Nam
- Nữ



Theo độ tuổi



Minh họa Năng lực truyền thông lĩnh vực Giáo dục

Sự kiện Thi vào lớp 10 tại Hà Nội - 2021

Chỉ số nằm ở Top đầu, vượt trội so với các báo
điện tử khác

Tỷ lệ hiển thị trên Google

trên 80%

Thứ hạng Google

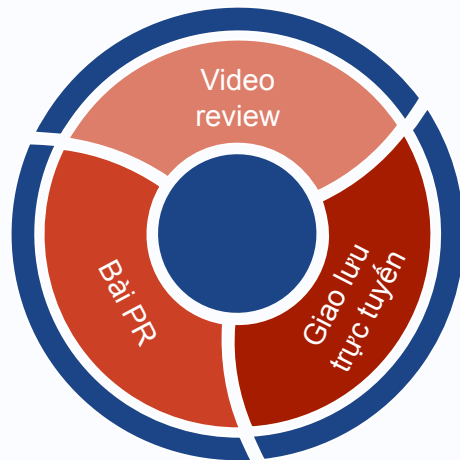
Top 1 - 1.8



Gói truyền thông được thiết kế riêng

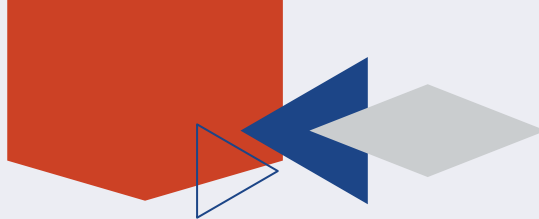
VietNamNet hiểu rằng không có một công thức truyền thông chung nào có thể áp dụng cho tất cả các lĩnh vực. Giáo dục, Bất động sản hay Dược phẩm lại có những đặc điểm và cách thức truyền thông riêng.

Đó là lý do chúng tôi thiết kế một gói truyền thông duy nhất dành cho trường học, dựa trên tâm lý và hành vi của phụ huynh, học sinh.



Gói truyền thông gồm 3 hạng mục chính

[>> Xem tổng quan các hạng mục gói truyền thông](#)



03

Giải pháp & Chi phí

Chi tiết gói đánh giá trường học được
VietNamNet xây dựng riêng

Gói giải pháp truyền thông dành riêng cho trường học

166,000,000 VNĐ



Video review

Mang đến hình dung rõ ràng nhất về cơ sở vật chất, môi trường học tập

Tạo ấn tượng



Bài PR

Mang đến thông tin tiêu biểu, rõ ràng; nội dung được quan tâm nhiều

Tạo hiểu biết



Giao lưu trực tuyến

Giải đáp thắc mắc công khai; tiếp cận trực tiếp phụ huynh, học sinh

Tạo niềm tin

STT	Hạng mục	Chi tiết hạng mục	Vị trí / Kích thước
1	Video review trường	Quay dựng video (dẫn chương trình, bối cảnh, phỏng vấn nhân vật)	Thời lượng tối đa 10 phút
		Đăng Video trên mục Giáo dục	Top 3 mục Giáo dục
		Đăng Video trên chuyên trang Video	Top 3 trang Video
2	Bài PR	Bài PR 1: Học viên thành công	Top 3 mục Giáo dục
		Bài PR 2: Hoạt động tuyển sinh	Top 6 mục Giáo dục
		Bài PR 3: Nội dung giới thiệu trường	Top 3 mục Giáo dục
3	Giao lưu trực tuyến	Bài PR 1: 1 Bài giới thiệu nội dung, nhấn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Mới nóng 7-12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp)
		Bài PR 2: 1 Bài giới thiệu buổi GLTT được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1	Mới nóng 7-12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp)
		Bài PR 3: 1 Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Mới nóng 7-12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp)
		1 Center banner 3	Kích thước 980x50 tự động mở rộng thành 980x480 khi người xem rê chuột



Video review

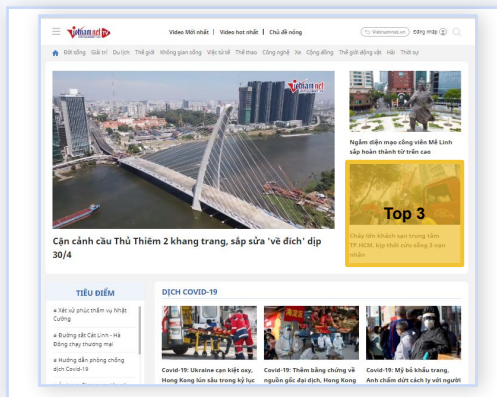
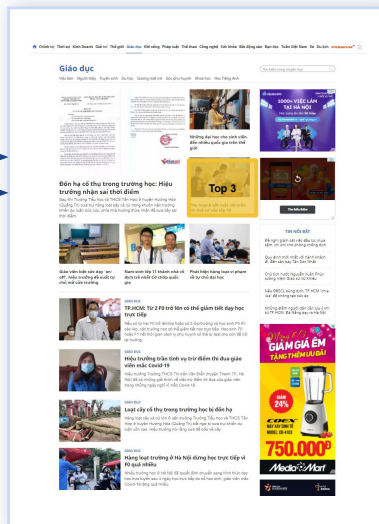
Video có độ dài tối đa **10 phút**. Kịch bản được VietNamNet xây dựng, tư vấn & thống nhất với khách hàng.

Đăng Video
trên mục
Giáo dục
Top 3 mục
Giáo dục

Đăng Video
trên trang Video
Top 3 trang Video



Video review
tối đa 10'



STT	Hạng mục	Vị trí đăng
1	Quay dựng video (dẫn chương trình, bối cảnh, phỏng vấn nhân vật)	Thời lượng tối đa 10'
2	Đăng Video trên mục Giáo dục	Top 3 mục Giáo dục
3	Đăng Video trên chuyên trang Video	Top 3 trang Video

VietNamNet dựa trên **thế mạnh**, các **đặc điểm** và **điểm nổi bật** của trường để xây dựng kịch bản.

Hình ảnh video khai thác khung cảnh trường, cơ sở vật chất, hoạt động người học... tạo hình dung rõ và ấn tượng mạnh cho độc giả.

Video kết hợp **phỏng vấn** để tăng tính chân thực, gần gũi.



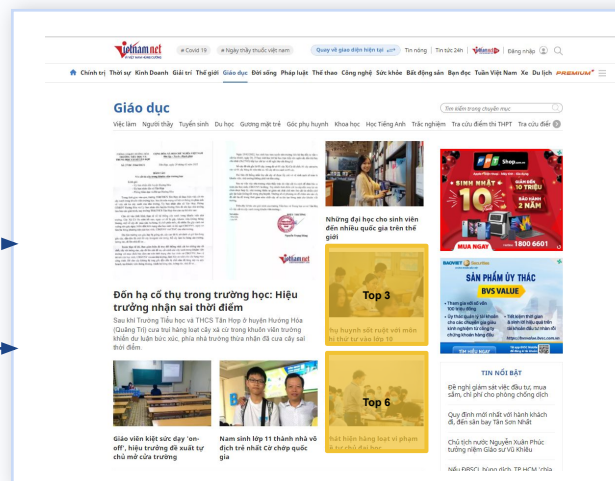


BÀI PR

3 bài PR khai thác theo chủ đề được quan tâm nhiều khi một cá nhân tìm hiểu thông tin trường, chọn trường

Bài PR về Học viên thành công và Nội dung giới thiệu trường
Top 3 mục Giáo dục

Bài PR



Bài PR về Hoạt động tuyển sinh
Top 6 mục Giáo dục

STT	Hạng mục	Vị trí đăng
1	Bài PR: Học viên thành công	Top 3 mục Giáo dục
2	Bài PR: Hoạt động tuyển sinh	Top 6 mục Giáo dục
3	Bài PR: Nội dung giới thiệu trường	Top 3 mục Giáo dục

DEMO DẠNG BÀI PR

Bài PR khai thác học viên thành công tạo ghi nhớ về một ngôi trường trường đào tạo chất lượng, sản sinh nhiều thể hệ thành công



Đỗ Bách Khoa - nam sinh gây 'sốt' là thành viên đội Olympic Toán quốc tế

Bài PR nội dung giới thiệu trường tạo sự hiểu biết cho người đọc về các thông tin cơ bản nhất về trường như: sự thuận tiện về địa điểm tọa lạc, tính ưu việt trong phương pháp giảng dạy, sự đa dạng hoạt động ngoại khóa, cơ hội tham gia trao đổi và giao lưu...



Trường mầm non Việt Nam được giới thiệu trên trang web kiến trúc hàng đầu thế giới

Bài PR hoạt động tuyển sinh thông tin người đọc về chỉ tiêu, cơ hội học tập tại trường

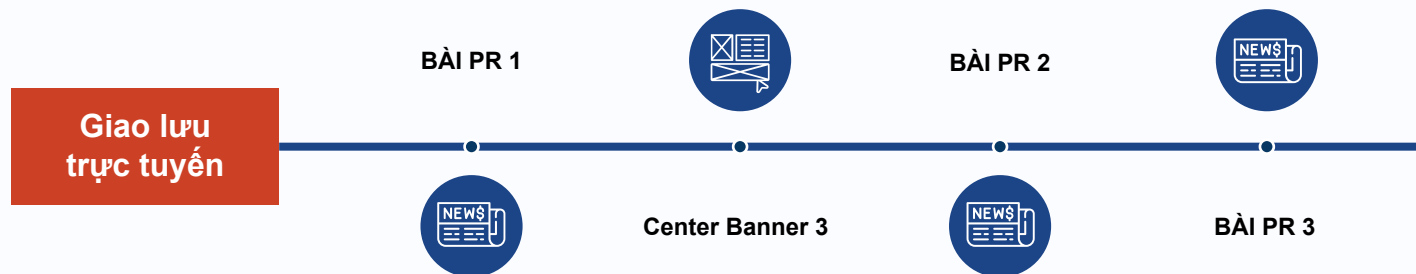


Những điểm mới trong tuyển sinh Trường ĐH Bách khoa Hà Nội năm 2020



GIAO LƯU TRỰC TUYẾN

Hạng mục kết hợp bài PR và banner giới thiệu về chương trình giao lưu để truyền thông về buổi giao lưu



STT	Hạng mục	Vị trí đăng	Thời gian
1	Bài PR 1: 1 Bài giới thiệu nội dung, nhấn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Mới nóng 7-12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp)	Trước từ 03- 07 ngày ngày diễn ra GLTT (theo yêu cầu của khách hàng)
2	Bài PR 2: 1 Bài giới thiệu buổi GLTT được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1	Mới nóng 7-12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp)	Trong 03 ngày trước ngày diễn ra GLTT
3	Bài PR 3: 1 Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Mới nóng 7-12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp)	Trong ngày diễn ra GLTT
4	1 Center banner 3	Kích thước 980x250	Trước nửa ngày diễn ra GLTT

Bài PR 1: Bài giới thiệu nội dung, nhấn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT

Bài PR 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)

Bài PR 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

Tham vọng dẫn đầu thế giới về nền điện tử của Trung Quốc

Khai trương dự án 1.000 người, chỉ 400 người được

Cuộc sống là một cái chén, mỗi một thứ bạn có được, bạn đều phải trả

Nhà đầu tư nào cũng là dân nước có tỷ lệ người sống thọ cao

Nhà sáng tạo nội dung - người đi đầu, học hỏi và bắt "hàng thường" mới

25 tuổi không chạm chỉ tam sắc em 10 năm sau bạn sẽ không có gì ngoài sự nghèo khổ

Cuộc sống là một cái chén, mỗi một thứ bạn có được, bạn đều phải trả

Thiên nhiên mà nhân tạo, nhân tạo mà thiên nhiên

Thiên nhiên mà nhân tạo, nhân tạo mà thiên nhiên

Thiên nhiên mà nhân tạo, nhân tạo mà thiên nhiên

Thiên nhiên mà nhân tạo, nhân tạo mà thiên nhiên

Thiên nhiên mà nhân tạo, nhân tạo mà thiên nhiên

THỜI SỰ

Thủ tướng: NHNN cần xác định những việc trọng điểm, cấp bách để xử lý dứt điểm

Thủ tướng: Anh không nên quá lạc quan về vaccine Covid-19

Đề xuất chuyển hai dự án cao tốc Bắc-Nam sang đầu tư công

Sầu biển cấp độ 6, Philippines sẵn sàng thực hiện dân

Hơn 65 triệu ca toàn cầu, LHQ chỉ trích các nước coi thường Covid-19

KINH DOANH

Vượt bà Phương Thảo, ông Trần Đình Long là người giàu thứ 2 Việt Nam

Vật tư y tế tăng giá, bác sĩ không mua nổi các trả đã

Vật tư y tế tăng giá, bác sĩ không mua nổi các trả đã

Vật tư y tế tăng giá, bác sĩ không mua nổi các trả đã

Vật tư y tế tăng giá, bác sĩ không mua nổi các trả đã

Vật tư y tế tăng giá, bác sĩ không mua nổi các trả đã

TUẦN VIỆT NAM

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Big banner 1
300x600

BẮT ĐỘNG SẢN

Giải mã cam kết đất dân tâm tin tỷ lệ mua vào đầu

Thủ tướng: Anh không nên quá lạc quan về vaccine Covid-19

Đề xuất chuyển hai dự án cao tốc Bắc-Nam sang đầu tư công

Sầu biển cấp độ 6, Philippines sẵn sàng thực hiện dân

Hơn 65 triệu ca toàn cầu, LHQ chỉ trích các nước coi thường Covid-19

TIN ĐỊA PHƯƠNG

Giải mã cam kết đất dân tâm tin tỷ lệ mua vào đầu

Thủ tướng: Anh không nên quá lạc quan về vaccine Covid-19

Đề xuất chuyển hai dự án cao tốc Bắc-Nam sang đầu tư công

Sầu biển cấp độ 6, Philippines sẵn sàng thực hiện dân

Hơn 65 triệu ca toàn cầu, LHQ chỉ trích các nước coi thường Covid-19

CÔNG NGHỆ

Công nghệ từ 10 năm trước đang là trào lưu trên màn hình cảm ứng

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

PREMIUM

Nhà đầu tư ngoại ngữ 1 năm đi ăn phở miền Tây

Thủ tướng: Chủ trương 1 năm đi ăn phở miền Tây

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Nhà đầu tư ngoại ngữ 1 năm đi ăn phở miền Tây

Thủ tướng: Chủ trương 1 năm đi ăn phở miền Tây

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

Đi thử Hà Nội không được Bình Định, cấp bách để xử lý dứt điểm

vacine Covid-19

BÀN ĐỌC

Quy định mới về PCCC đối với cơ sở sản xuất, công trình công cộng

Khẩu xác thực của Virgroup được Microsoft khuyến nghị sử dụng

Kiểm tra, xử lý tên miền liên quan đến báo chí tại 35 địa phương

Luật quản lý khai thác trí não con người được đề xuất

Kiểm tra, xử lý tên miền liên quan đến báo chí tại 35 địa phương

MULTIMEDIA

Nhưng Mỹ đang bị hủy hoại bởi tự chia rẽ

Hoa hậu Thủy Dung: Từ ăn ăn "cấp đại gia" đến tình yêu đau khổ

1 117.600 liều vaccine Covid-19 được cử lý đến các địa phương

2 Quốc hội chuyển giao vai trò nhân từ Trump sang Biden

3 12 điều lưu ý để tránh "củ lươn" khi mua sắm trực tuyến

4 Cuộc họp khẩn Trump quyết định không ăn sả cho bản thân

5 Ca NCNV toàn cầu vượt 97 triệu, hơn 66 nước xuất hiện biến chủng mới

6 12 điều lưu ý để tránh "củ lươn" khi mua sắm trực tuyến

7 4 dự án giao thông ở Sóc Sơn khởi công năm nay

8 4 dự án giao thông ở Sóc Sơn khởi công năm nay

9 Việt Nam chuẩn bị đủ kho sản phẩm để nhập vaccine Covid-19

Center banner 3
980x250

RAO VẬT

Cần gọi Shophouse mới Nguyễn Chánh - đối diện tiền triệu nhà

Liên M, Biệt thự An Lạc Green Symphony, cách Mỹ Đình 5p

Chỉ 3.6 tỷ/3PN Full nội thất Chưng cơ cao cấp The Zen - Mỹ Đình

Phenhouse triệu đô trung tâm quận Đống Đa - View trọn Hồ Tây

Cơ hội đầu tư đất nền ven biển Văn Sơn - Quảng Ninh

Bán CH 3PN The Matrix One 2 mặt đường lớn ra hàng ĐỒI CH 10%

CĐT chính thức nhận hồ sơ mua NGÔI TỰ HẠP GÀ GI 8000

FACEBOOK

Facebook thừa nhận sai lầm tại Úc, cam kết trả 1 tỷ USD cho tin tức trong 3 năm tới

Các doanh nghiệp, cá nhân có được mua vaccine xin giữa Covid-19 về không?

Bottom banner
980x250

Bài PR 3: Chi tiết bài nội dung cập nhật diễn biến buổi GLTT kèm Video Clip

The screenshot shows the Vietnamnet website with the article "Thi trắc nghiệm Toán: Tất cả đồng thuận thì còn gì là đổi mới?". The article discusses the nationwide mathematics exam for grade 12 in 2017, noting that all participants agreed that the exam was not new. It mentions that the exam was held in a large hall at the Ho Chi Minh City University of Education, with thousands of students taking the exam. The article also mentions that the exam was held in a large hall at the Ho Chi Minh City University of Education, with thousands of students taking the exam.

The screenshot shows the Vietnamnet website with the article "Rắn hổ mang hung hăng tấn công chó mồi vào nhà dân". The article reports on a snake attack in a residential area, where a large snake attacked a dog that had entered a house. The article includes a video clip of the incident and mentions that the snake was eventually killed. The article also mentions that the snake was eventually killed.

Video Clip: Video được chèn trong bài nội dung GLTT và đồng thời Xuất bản vị trí Top 1 trang VietnamnetTV trong 2 giờ

CLICK LINK ĐỂ XEM DEMO GIAO LƯU TRỰC TUYẾN



Thông tin liên hệ
Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet

HÀ NỘI: Tầng 4, tòa nhà
C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2, Đống Đa
ĐT: 024 37 727 988

TP.HỒ CHÍ MINH: Tầng 4,
tòa nhà TF, 408 Điện Biên Phủ, Q11
ĐT: 028 38 180 436

