

VIDEO ADS

QUẢNG CÁO ĐỊNH DẠNG VIDEO
& CÁC VỊ TRÍ ĐĂNG TRÊN VIETNAMNET TV



Áp dụng từ 03/2022

MỤC LỤC

I. QUẢNG CÁO ĐỊNH DẠNG VIDEO (VIDEO ADS)

II. CÁC VỊ TRÍ TRÊN VIETNAMNET TV

III. QUY ĐỊNH CHUNG

I. QUẢNG CÁO ĐỊNH DẠNG VIDEO | VIDEO ADS



1. IN-STREAM

In-stream là hình thức quảng cáo nằm trong video nội dung của website, hiển thị khi phát video nội dung. In-stream giúp quảng cáo đến độc giả một cách tự nhiên. gia tăng hiệu quả

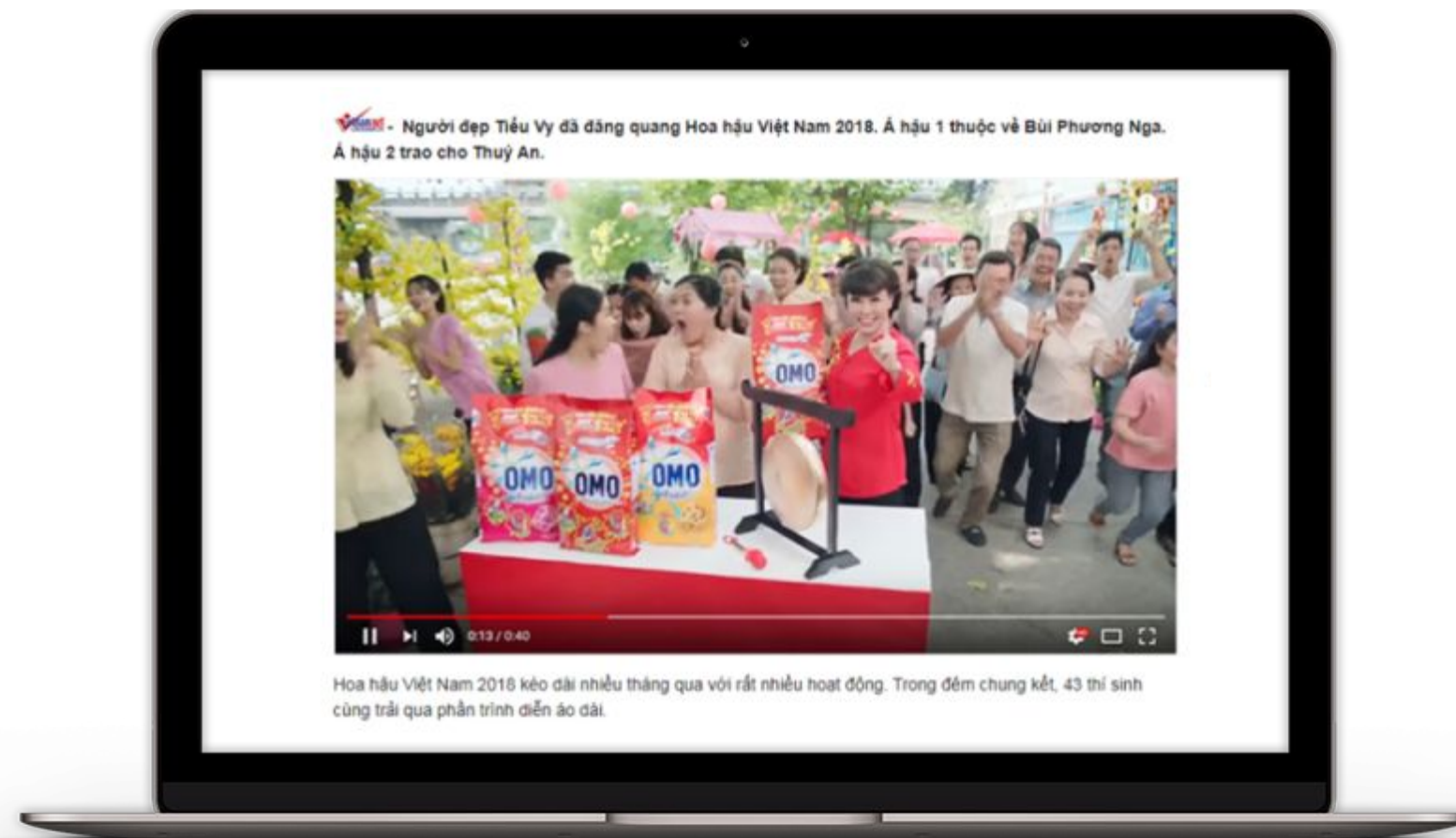


2. OUT-STREAM

Outstream là hình thức quảng cáo video xuất hiện ngoài vùng video nội dung, hiển thị tự nhiên giữa bài chi tiết hoặc tại các khu vực Banner trên website.

1. IN-STREAM

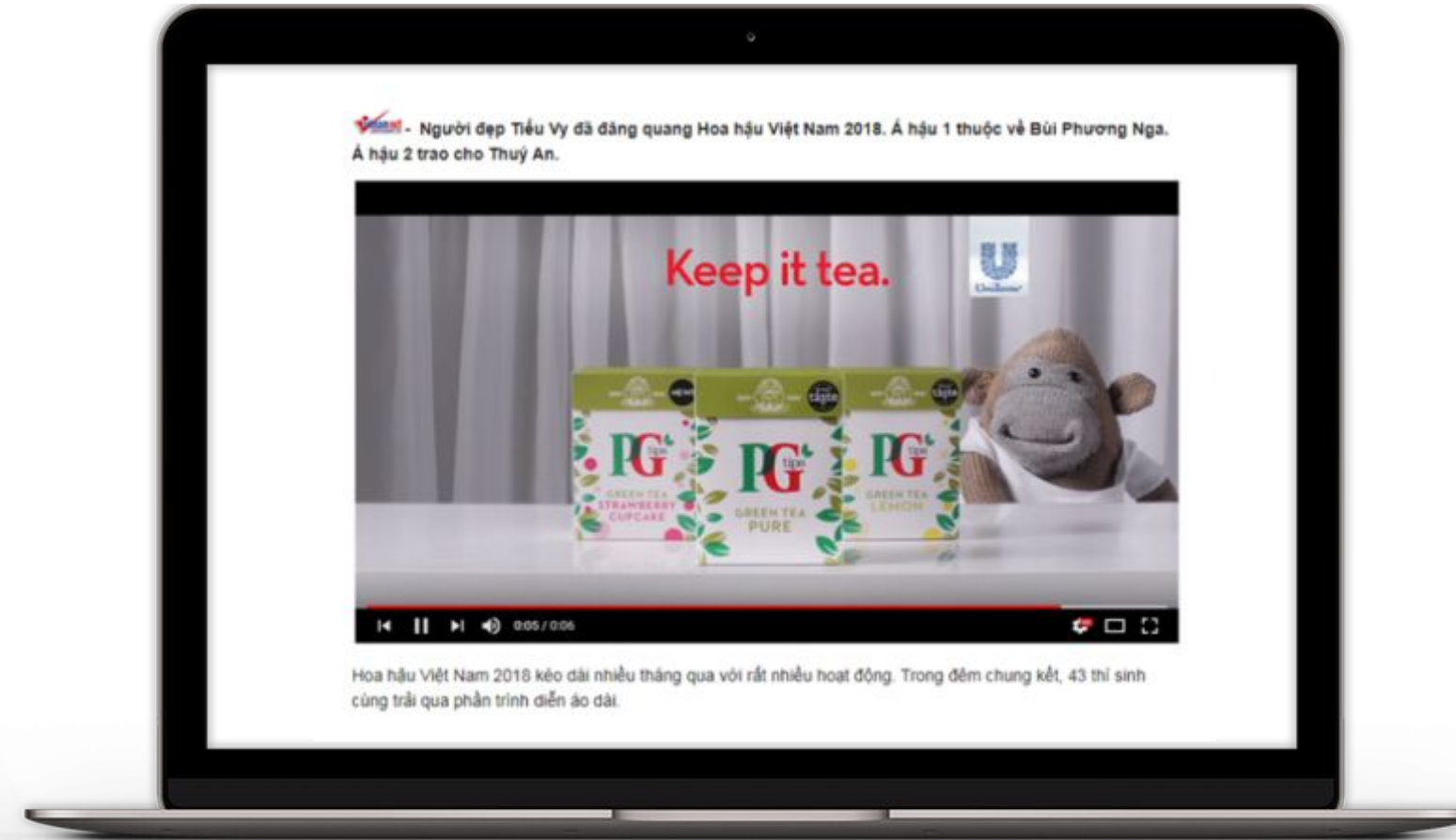
Các hình thức của In-stream



PRE-ROLL STANDARD

- Quảng cáo hiển thị trước khi chạy Video Clip nội dung
- Sau 5s trên màn hình TVC sẽ xuất hiện nút **"Skip"**. Thời lượng tối đa hiển thị quảng cáo là 60s
- Size: 640x360px

[Demo](#)

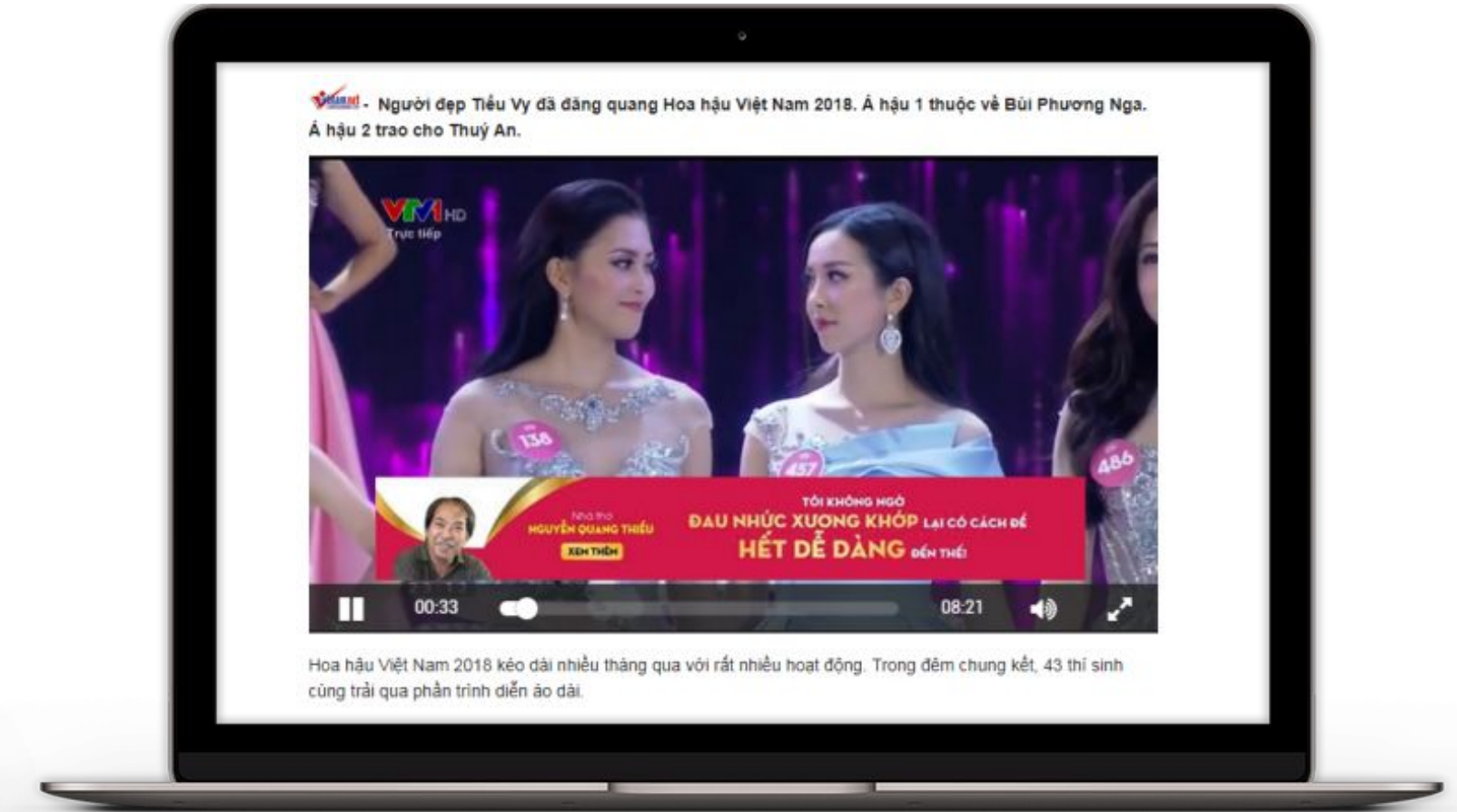


PRE-ROLL NON-SKIP

- Quảng cáo hiển thị trước khi chạy Video Clip nội dung
- Thời lượng hiển thị quảng cáo là 6s, không có nút **"Skip"**
- Size: 640x360px

[Demo](#)

4



VIDEO OVERLAY BANNER

- Quảng cáo hiển thị trên nền Video Clip nội dung đang chạy, chiếm một phần diện tích trên hình
- Thời gian tối đa hiển thị quảng cáo: 30s
- Size: 480x70px

[Demo](#)

1. IN-STREAM

Báo giá các hình thức của In-stream

Hình thức	Nền tảng	Mô tả	Kích thước (Pixel)	Giá 1 CPM (VNĐ)		Demo
				VietNamNet	2Sao/ Tintuonline	
Pre-roll standard	PC & Mobile	- Quảng cáo hiển thị trước khi chạy Video Clip nội dung - Sau 5s trên màn hình TVC sẽ xuất hiện nút "Skip", thời lượng tối đa hiển thị quảng cáo là 60s - Định dạng: Banner full màn hình	640x360	40.000	25.000	Demo
Pre-roll non-skip	PC & Mobile	- Quảng cáo hiển thị trước khi chạy Video Clip nội dung. - Thời lượng hiển thị quảng cáo là 6s, không có nút "Skip" - Định dạng: Banner full màn hình	640x360	30.000	15.000	Demo
Video Overlay banner	PC	- Quảng cáo hiển thị trên nền Video Clip nội dung đang chạy, chiếm một phần diện tích trên hình - Thời gian tối đa hiển thị quảng cáo: 30s - Định dạng: Banner ảnh, có nút tắt	480x70	30.000	20.000	Demo

Ghi chú: - Không áp dụng mục Chính trị. Thông tin truyền thông. Tuần Việt Nam. Góc nhìn thẳng

- Lưu ý với hình thức CPM: Gói mua tối thiểu 500 CPM chạy tối đa 1 tuần. ngoài ra không bán theo các gói thời gian khác.

2. OUT-STREAM

Các hình thức của Out-stream



VIDEO IN-READ

- Quảng cáo hiển thị trong nội dung tin bài chi tiết, theo dòng đọc của độc giả
- Sau 5s trên màn hình TVC sẽ xuất hiện nút **"Skip"**, thời lượng tối đa hiển thị quảng cáo là 30s
- Size: 640x360px

[Demo](#)



VIDEO OUTSTREAM

- Quảng cáo autoplay hiển thị trôi tại góc dưới bên phải màn hình
- Thời lượng tối đa 5 phút , sau 5s hiển thị trên màn hình sẽ xuất hiện **"SKIP BUTTON"**, sau khi chạy hết nội dung video sẽ tự động biến mất, có nút tắt ở góc
- Size: 640x360px

[Demo](#)

2. OUT-STREAM

Báo giá các hình thức của Out-stream



Hình thức	Nền tảng	Mô tả	Kích thước (Pixel)	Giá1 CPM (VNĐ)		Demo
				VietNamNet	2Sao hoặc Tintuonline	
Video In-read	PC	Quảng cáo hiển thị trong nội dung tin bài chi tiết, theo dòng đọc của độc giả	640x360	40.000	25.000	Demo
		Sau 5s trên màn hình TVC sẽ xuất hiện nút "Skip", thời lượng tối đa hiển thị quảng cáo là 30s				
Video Outstream	PC	Quảng cáo autoplay hiển thị trôi tại góc dưới bên phải màn hình	640x360	40.000	25.000	Demo
		Thời lượng tối đa 5 phút , sau 5s hiển thị trên màn hình sẽ xuất hiện nút "Skip", sau khi chạy hết nội dung video sẽ tự động biến mất, có nút tắt ở góc				

Ghi chú:

- Không áp dụng mục Chính trị, Thông tin truyền thông, Tuần Việt Nam, Góc nhìn thẳng
- Lưu ý với hình thức CPM:** Gói mua tối thiểu 500 CPM chạy tối đa 1 tuần, ngoài ra không bán theo các gói thời gian khác.

II. CÁC VỊ TRÍ TRÊN VIETNAMNET TV

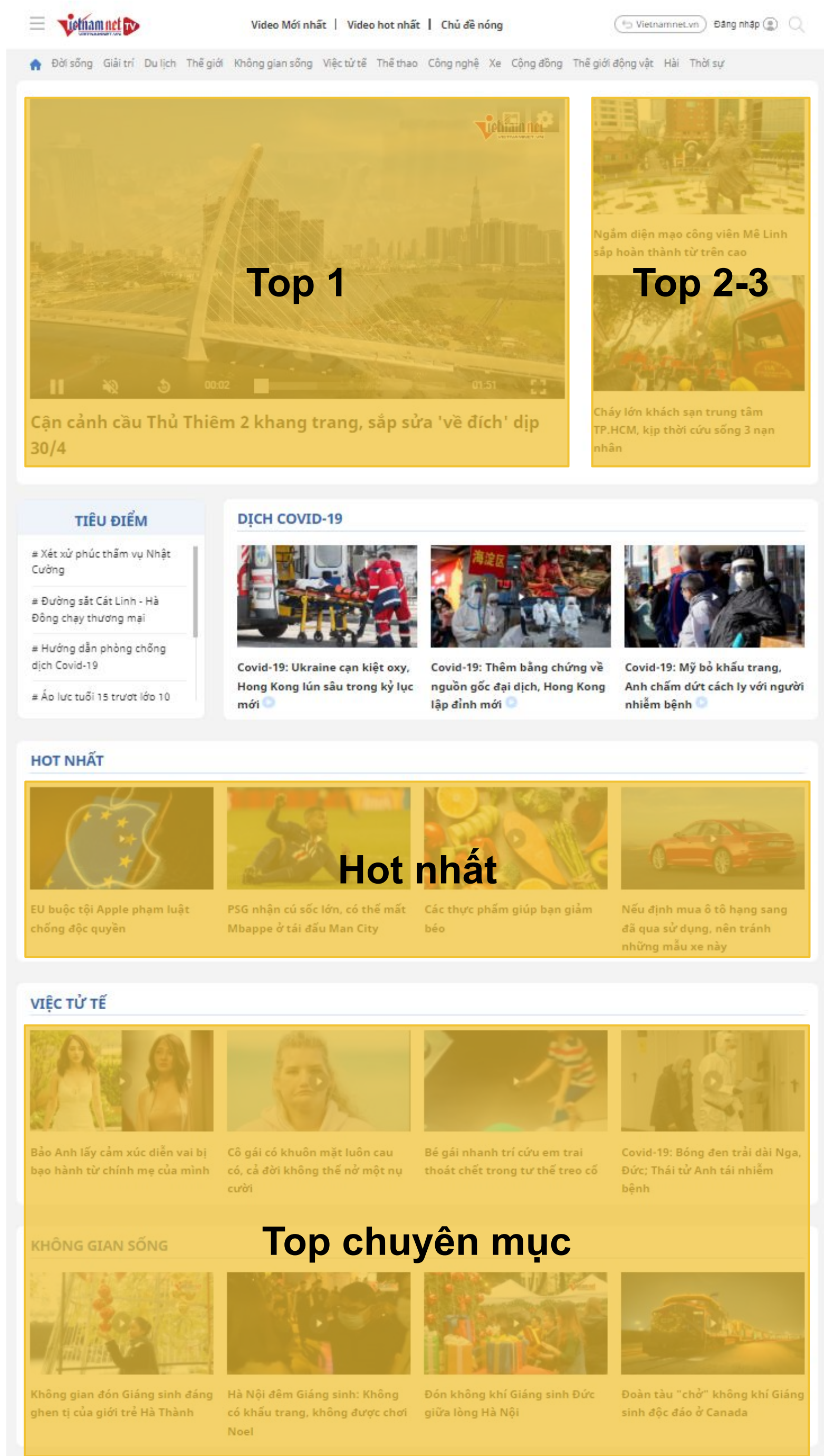


Đăng clip tại
Trang chủ VietNamNetTV

8



Đăng clip tại Box VietNamNetTV
trên Trang chủ VietNamNet.vn



II. ĐĂNG CLIP TRÊN VIETNAMNET TV

Đăng clip tại Trang chủ VietNamNetTV

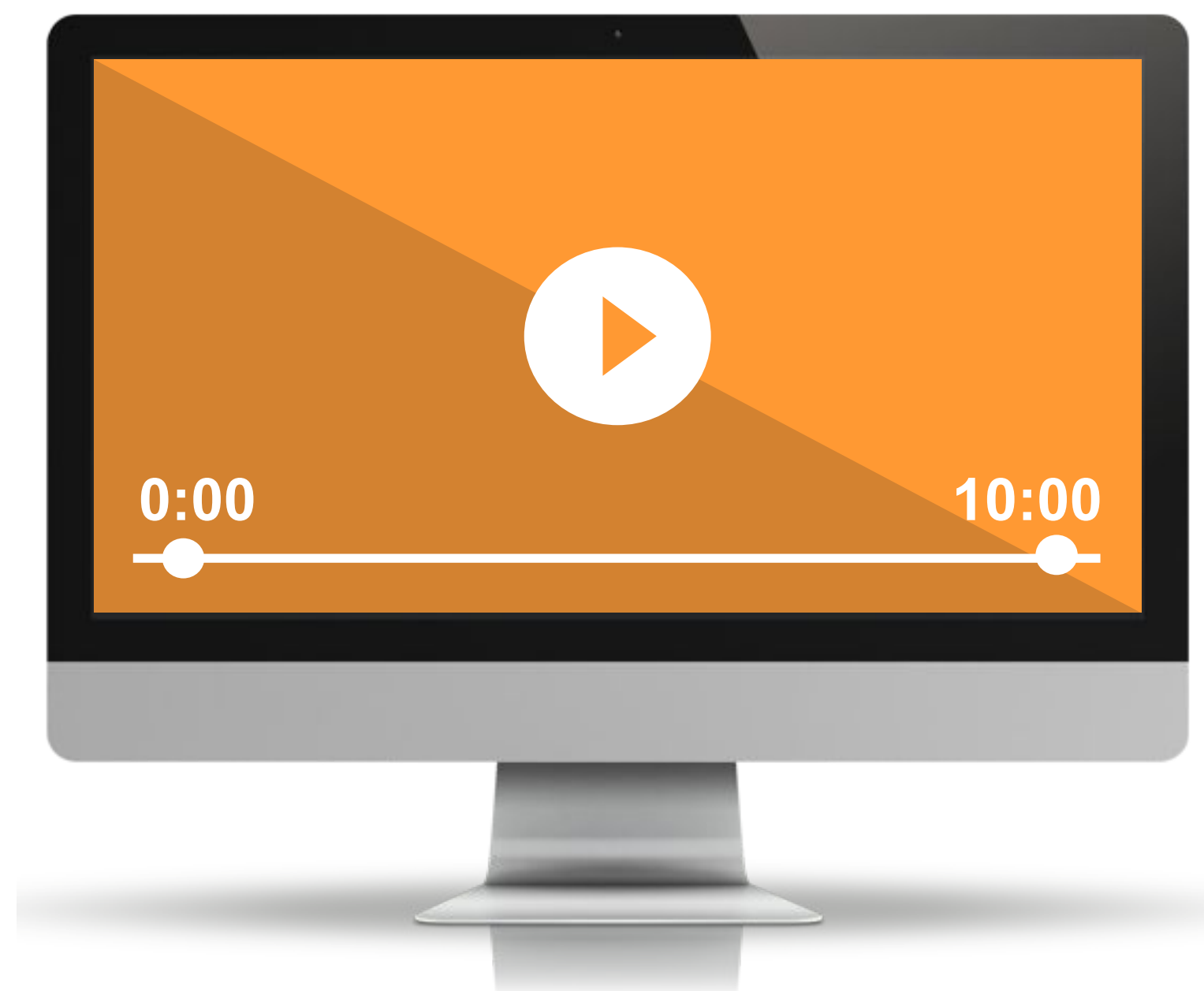
**Áp dụng cho clip có độ dài từ 1-3 phút*

Vị trí	Mô tả	Giá (VNĐ)
Top 1 Trang chủ	Clip xuất bản tại vị trí Top 1 trang chủ VietNamNetTV trong 2 giờ và lưu tại chuyên mục phù hợp	10.000.000
Top 2-3 trang chủ	Clip xuất bản tại vị trí Top 2-3 trang chủ VietNamNetTV trong 2 giờ và lưu tại chuyên mục phù hợp	6.000.000
Hot nhất	Clip xuất bản tại khu vực Hot nhất trên trang trang chủ VietNamNetTV trong 2 giờ và lưu tại chuyên mục phù hợp	4.000.000
Top chuyên mục: Thời sự. Đời sống. Giải trí. Pháp luật	Clip xuất bản tại các chuyên mục Thời sự, Đời sống, Giải trí, Pháp luật trên trang chủ VietNamNetTV trong 2 giờ và lưu tại chuyên mục	3.000.000
Top chuyên mục còn lại	Clip xuất bản tại các chuyên mục còn lại trên trang chủ VietNamNetTV trong 2 giờ và lưu tại chuyên mục.	2.000.000

II. ĐĂNG CLIP LÊN VIETNAMNET TV

Đăng clip tại Trang chủ VietNamNetTV

**Áp dụng cho trường hợp clip dài hơn 3 phút*



Trường hợp	Giá (VNĐ)
Clip có độ dài từ 3 -5 phút	Cộng thêm 500.000 VNĐ
Clip có độ dài từ 5 -10 phút	Cộng thêm 1.000.000 VNĐ
Clip có độ dài trên 10 phút	Cộng thêm 2.000.000 VNĐ



II. ĐĂNG CLIP TRÊN VIETNAMNET TV

Đăng clip tại Box VietNamNetTV trên trang chủ VietNamNet

**Áp dụng cho clip có độ dài từ 1-3 phút*

Vị trí	Mô tả	Giá (VNĐ)
Top 1 Box VietNamNetTV trên trang chủ VietNamNet	Clip xuất bản tại vị trí Top 1 box VietNamNetTV trên Trang chủ VietNamNet trong 2 giờ rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên trang chủ VietNamNetTV	28.000.000
Top 2-5 Box VietNamNetTV trên trang chủ VietNamNet	Clip xuất bản tại vị trí Top 2-5 box VietNamNetTV trên Trang chủ VietNamNet trong 2 giờ rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên trang chủ VietNamNetTV	20.000.000

[Demo](#)

III. QUY ĐỊNH CHUNG

- Chi phí chưa bao gồm thuế VAT 10%
- **Lưu ý với hình thức mua CPM** : Gói mua tối thiểu 500 CPM chạy tối đa 1 tuần. Ngoài ra không bán theo các gói thời gian khác.
- Quảng cáo Video Ads Không áp dụng mục Chính trị, Thông tin truyền thông, Tuần Việt Nam, Góc nhìn thẳng
- Thời gian mua quảng cáo dưới 07 ngày được tính tròn 01 tuần, thời gian gửi quảng cáo: trước 03 ngày
- Mỗi clip được đăng kèm nội dung giới thiệu (text) không quá 150 chữ
- Video Clip có tỉ lệ khung hình 16:9, dung lượng tối đa 250MB
- **Chính sách đồng xuất bản**: Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, tiểu mục khác nhau thuộc hệ thống VietNamNet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- Các thông tin đăng tải không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- Thu thêm 100% giá trị video có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- Đối với video có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

