

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN



Áp dụng từ Tháng 03/2022

MỤC LỤC

- 1. GIỚI THIỆU VỀ GIAO LƯU TRỰC TUYẾN**
- 2. GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN**
- 3. GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN 2SAO & TINTUCONLINE**
- 4. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

1. GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN (GLTT)

TIMELINE NỘI DUNG

Bài PR 1

Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT



Bài PR 2

Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)



Center Banner 3

Banner giới thiệu chương trình, link đến bài dẫn



Bài PR 3

Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

2. GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN



Bài PR 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT

Bài PR 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)

Bài PR 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

The screenshot shows the Vietnamnet homepage layout. At the top, there are sections for 'CHÍNH TRỊ', 'THỜI SỰ', and 'TUẦN VIỆT NAM'. Below these are 'KINH DOANH' and 'BẤT ĐỘNG SẢN'. A large yellow banner is positioned in the center, labeled 'Center banner 3 980x250'. At the bottom, there is a 'PREMIUM+' section with several news items and a 'RAO VẶT' section.

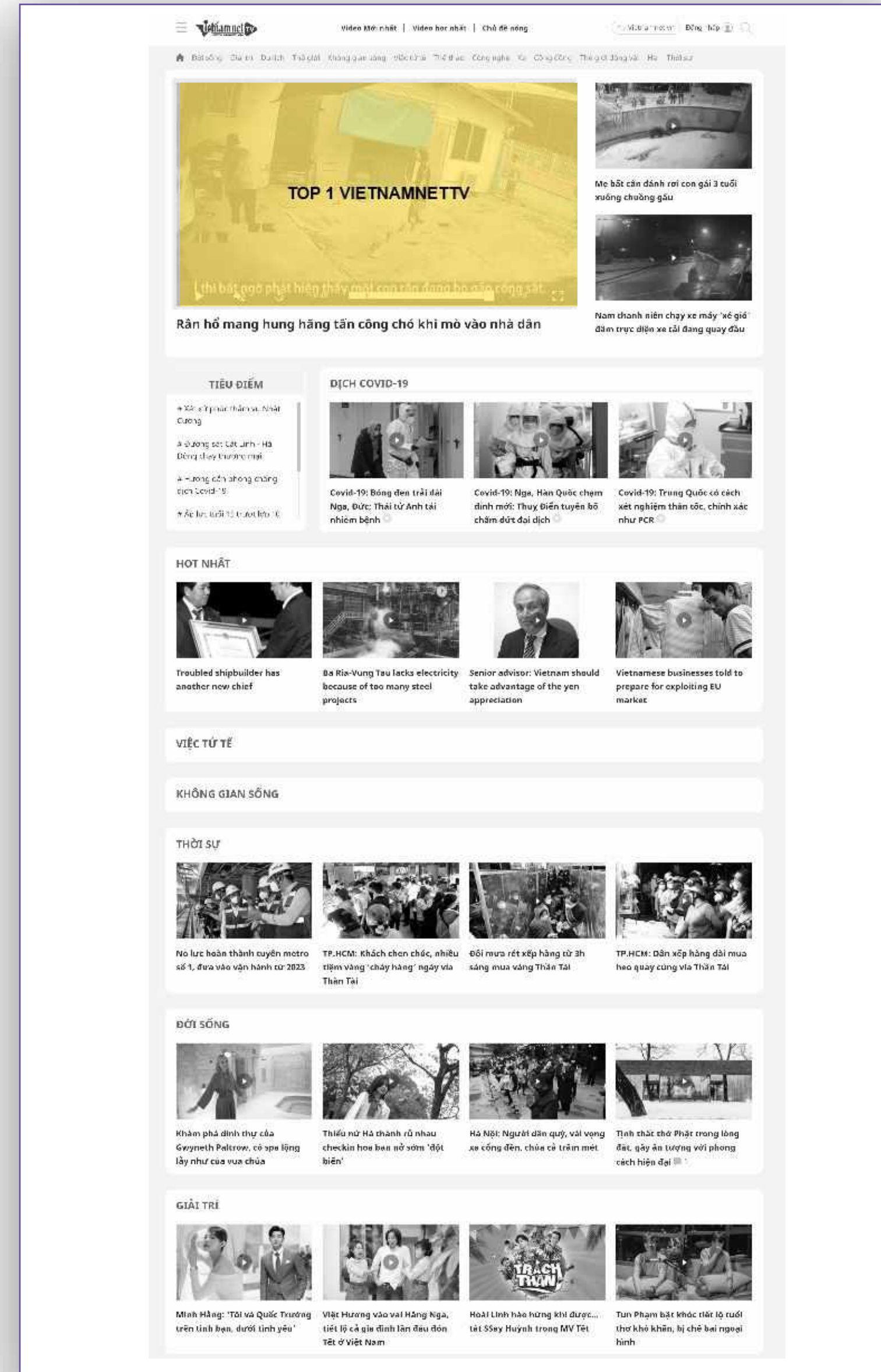
This screenshot shows a different view of the Vietnamnet homepage, focusing on the 'BẠN ĐỌC' (Readers' Choice) section. It features a list of 9 trending articles. Below this is a large yellow banner labeled 'Center banner 3 980x250'. At the bottom, there is a 'Bottom banner 980x250'.

Center Banner 3: Banner giới thiệu chương trình GLTT

2. GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN



Bài PR 3: Chi tiết bài nội dung cập nhật diễn biến buổi GLTT kèm Video Clip



Video Clip: Video được chèn trong bài nội dung GLTT và đồng thời Xuất bản vị trí Top 1 trang VietnamnetTV trong 2 giờ

DEMO GIAO LƯU TRỰC TUYẾN



[Click xem Demo Giao lưu trực tuyến](#)

BÁO GIÁ GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN



- Chi phí: **90.000.000 VNĐ**
- Chi tiết quyền lợi:

STT	Nội dung	Vị trí	Thời gian
1	Bài PR số 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Xuất bản vị trí Mới nóng 7 - 12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ , sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp.	Trước từ 3 - 7 ngày ngày diễn ra GLTT (theo yêu cầu của khách hàng)
2	Center banner 3: Banner giới thiệu chương trình GLTT, link đến bài dẫn giới thiệu	Kích thước 980x250.	Trong 3 ngày trước ngày diễn ra GLTT
3	Bài PR số 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Xuất bản vị trí Mới nóng 7 - 12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ , sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp.	Trước nửa ngày diễn ra GLTT
4	Bài PR số 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Xuất bản vị trí Mới nóng 7 - 12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ , sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp.	Trong ngày tổ chức GLTT

3. GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN 2Sao & TinTức



GIAO LƯU TRỰC TUYẾN 2SAO



Top Banner: Banner giới thiệu chương trình GLTT

Bài PR 1,2,3: Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TTOL



Top Banner: Banner giới thiệu chương trình GLTT

Bài PR 1,2,3: Xuất bản tại vị trí Nổi bật trang chủ 1 (đối với TTOL) trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp

01 Bài PR 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT

02 Bài PR 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)

03 Bài PR 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

BÁO GIÁ GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN &



- Chi phí: **50.000.000 VNĐ**
- Chi tiết quyền lợi:

STT	Nội dung	Vị trí	Thời gian
1	Bài PR số 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TintucOnline) trong 2 giờ , sau đó được lưu trong mục phù hợp	Trước từ 03- 07 ngày ngày diễn ra GLTT (theo yêu cầu của khách hàng)
2	Top banner: Banner link đến bài dẫn	Top Banner tại vị trí Trang chủ. Kích thước 980x90px.	Trong 03 ngày trước ngày diễn ra GLTT
3	Bài PR số 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TintucOnline) trong 2 giờ , sau đó được lưu trong mục phù hợp.	Trước nửa ngày diễn ra GLTT
4	Bài PR số 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TintucOnline) trong 2 giờ , sau đó được lưu trong mục phù hợp.	Trong ngày tổ chức GLTT

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI: Tầng 4, tòa nhà
C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2,
Đống Đa

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH: Tầng 2,
27 Nguyễn Bình Khiêm, P.Dakao,
Quận 1, TP.HCM

ĐT: 028 38 180 436

Fax: 028.38181433