

LIVE Q&A DISCUSSION (GIAO LƯU TRỰC TUYẾN)



Applied since 03/2022

TABLE OF CONTENT

- 1. INTRODUCTION OF LIVE Q&A DISCUSSION**
- 2. LIVE Q&A DISCUSSION ON VIETNAMNET.VN**
- 3. LIVE Q&A DISCUSSION ON 2SAO & TINTUCONLINE**
- 4. CONTACT INFORMATION**

1. INTRODUCTION OF LIVE Q&A DISCUSSION

CONTENT TIMELINE

1st PR article

An article provides information about the main topic, brand name, and the urgency of that topic. It also receives the questions for the Live Q&A Discussion



2nd PR article

An article published on the homepage updates more information about the Live Q&A Discussion than the 1st PR article



Center Banner 3

Linked to the introduction article



3rd PR article

A PR article reports and summarizes information and results of the event

2. LIVE Q&A DISCUSSION ON VIETNAMNET

The screenshot shows a news website layout with several sections:

- THỜI SỰ (News):**
 - Thủ tướng: NHNN cần xác định những việc trọng điểm, cấp bách để xử lý dứt điểm
 - Thủ tướng Anh: Không nên quá lạc quan về vaccine Covid-19
 - Đề xuất chuyển hai dự án cao tốc Bắc Nam sang đầu tư công
 - Sầu bão sắp đổ bộ, Philippines sơ tán hàng chục nghìn dân
 - Hơn 65 triệu ca toàn cầu, LHQ chỉ trích các nước coi thường Covid-19
- KINH DOANH (Business):**
 - Vượt bà Phương Thảo, ông Trần Đình Long là người giàu thứ 2 Việt Nam
 - VIB tăng trưởng 68%, ROE đạt 31% trong quý 1/2021
 - Mặn cơm rớt giá thảm, bán 1kg không mua nổi cốc trà đá
 - 'Gắp môi tay' môn lẩu 'triết lý', trang trí màu mè ở Phan Thiết
- BẤT ĐỘNG SẢN (Real Estate):**
 - Giải mã cơn sốt đất dân ồ ạt đổ xô vào đầu tư
 - Thủ tướng Anh: Không nên quá lạc quan về vaccine Covid-19
 - Đề xuất chuyển hai dự án cao tốc Bắc Nam sang đầu tư công
 - Sầu bão sắp đổ bộ, Philippines sơ tán hàng chục nghìn dân
 - Hơn 65 triệu ca toàn cầu, LHQ chỉ trích các nước coi thường Covid-19
- TIN ĐỊA PHƯƠNG (Local News):**
 - Giải mã cơn sốt đất dân ồ ạt đổ xô vào đầu tư
 - Thủ tướng Anh: Không nên quá lạc quan về vaccine Covid-19
 - Đề xuất chuyển hai dự án cao tốc Bắc Nam sang đầu tư công
 - Sầu bão sắp đổ bộ, Philippines sơ tán hàng chục nghìn dân
 - Hơn 65 triệu ca toàn cầu, LHQ chỉ trích các nước coi thường Covid-19
- CÔNG NGHỆ (Technology):**
 - Công nghệ từ 50 năm trước đang là trào lưu trên màn hình cảm ứng
 - Dự án căn hộ cao cấp King Crown Infinity sắp ra mắt
 - Tập đoàn DIC dự kiến đầu tư gần 2.000 tỷ đồng vào Quảng Bình
 - Dự án căn hộ cao cấp King Crown Infinity sắp ra mắt
- Other sections:**
 - THỜI SỰ (News):** Tham vọng dẫn đầu thế giới về tiền điện tử của Trung Quốc
 - THỜI SỰ (News):** Xét nghiệm được hơn 1.600 người, còn 612 người chờ
 - THỜI SỰ (News):** Cuộc sống là một cái cân, mỗi thứ bạn có được, bạn đều phải trả
 - THỜI SỰ (News):** Nhật Bản nhiều năm liền là đất nước có tỷ lệ người sống thọ cao
 - THỜI SỰ (News):** Nhà sáng tạo nội dung - nghệ sĩ đa giá, hút giới trẻ thời "bình thường mới"
 - THỜI SỰ (News):** 25 tuổi không chăm chỉ làm việc thì 10 năm sau bạn sẽ không có gì ngoài sự nghèo
 - THỜI SỰ (News):** Cuộc sống là một cái cân, mỗi thứ bạn có được, bạn đều phải trả
 - THỜI SỰ (News):** Nhật Bản nhiều năm liền là đất nước có tỷ lệ người sống thọ cao
 - THỜI SỰ (News):** Cho Công hòa khuyến Trump thăm trong khi ẩn
 - THỜI SỰ (News):** Nhật Bản nhiều năm liền là đất nước có tỷ lệ người sống thọ cao
 - THỜI SỰ (News):** Cuộc sống là một cái cân, mỗi thứ bạn có được, bạn đều phải trả

1st PR article: An article provides information about the main topic, brand name, and the urgency of that topic. It also receives the questions for the Live Q&A Discussion

2nd PR article: An article published on the homepage updates more information about the Live Q&A Discussion than the 1st PR article

3rd PR article: A PR article reports and summarizes information and results of the event

The screenshot shows a news website layout with several sections:

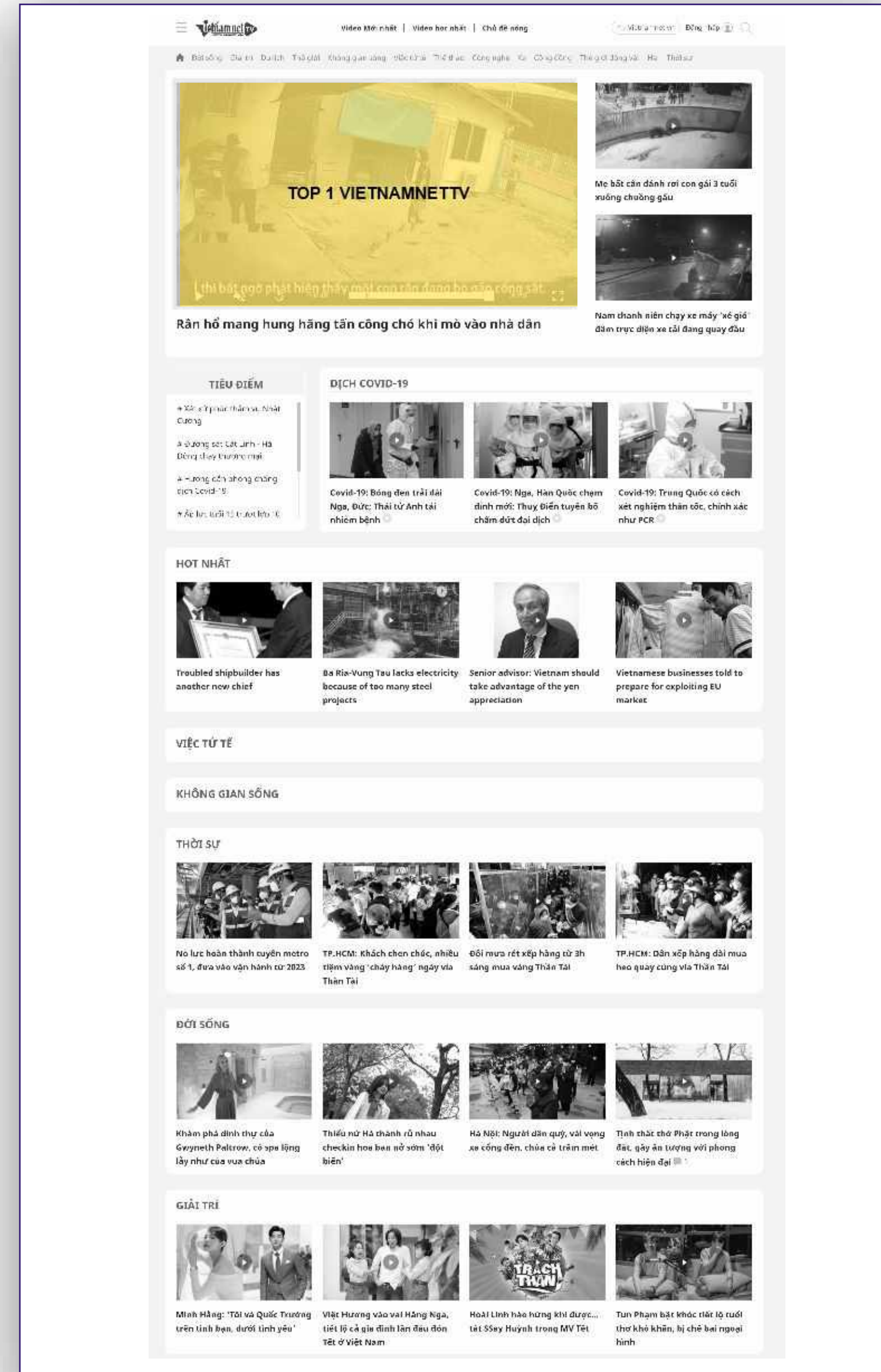
- vacine Covid-19**
- BẢN ĐỌC (Read More):**
 - Quy định mới về PCCC đối với cơ sở sản xuất, công trình công cộng
 - Khóa xác thực của Vingroup được Microsoft khuyến nghị sử dụng
 - Kiểm tra, xử lý tên miền liên quan đến báo chí tại 36 địa phương
 - Luật quản lý khai thác trí não con người được đề xuất
 - Kiểm tra, xử lý tên miền liên quan đến báo chí tại 36 địa phương
- MULTIMEDIA**
 - Nước Mỹ đang bị hủy hoại bởi sự chia rẽ
 - Hoa hậu Thủy Dung: Từ ôn ào 'cặp đại gia' đến tình yêu đẹp tuổi
- Center banner 3 980x250**
- RAO VẶT (Real Estate):**
 - Căn góc Shophouse mặt Nguyễn Chánh - đối diện Kiểm toán Nhà
 - Liên kề, Biệt thự An Lạc Green Symphony, cách Mỹ Đình 5p
 - Chỉ 3,6 tỷ /3PN Full nội thất Chung cư cao cấp The Zee - Mỹ Đình
 - Penthouse triệu đô trung tâm quận Đống Đa - View trọn Hồ Tây
 - Cơ hội đầu tư đất nền ven biển Văn Đồn Quảng Ninh
 - Bán CH 3PN The Matrix One 2 mặt đường lớn, ra hàng DD1 CK 10%
 - CĐT chính thức nhận hồ sơ mua NOXH Từ Hiệp giá từ 800tr
- Other sections:**
 - THỜI SỰ (News):** Bí thư Hà Nội: Chọn người có tín nhiệm cao nhất làm Phó Chủ tịch UBND TP
 - Cảnh thông tin bán theo cân, dân Hà thành tới tập đặt mua
 - Chọn người có tín nhiệm cao nhất làm Phó Chủ tịch UBND TP
 - Hơn 65 triệu ca toàn cầu, LHQ chỉ trích các nước coi thường Covid-19
 - THỜI SỰ (News):** Shin Hye Sun: 'Nữ hoàng rating' xứ Hàn
 - THỜI SỰ (News):** Trà Xanh
 - THỜI SỰ (News):** "Trà xanh" là gì mà nửa đêm nay ai cũng nói?
 - THỜI SỰ (News):** Facebook thừa nhận sai lầm tại Úc, cam kết trả 1 tỷ USD cho tin tức trong 3 năm tới
 - THỜI SỰ (News):** Các doanh nghiệp, cá nhân có được mua vắc xin ngừa Covid-19 về tiêm?
- Bottom banner 980x250**

Center banner 3: links to the article introducing the event

2. LIVE Q&A DISCUSSION ON VIETNAMNET



3rd PR article contains the video of the Live Q&A Discussion



The video is attached in the article updating the event and co-published on Top 1 of VietnamnetTV Homepage in 2 hours

DEMO LIVE Q&A DISCUSSION ON VIETNAMNET



[Click to view Demo of Live Q&A Discussion](#)

QUOTATION OF LIVE Q&A DISCUSSION ON VIETNAMNET.VN



- Price: **90.000.000 VNĐ**
- Details:

No	Content	Description	Timeline
1	1st PR article: An article introduces the topic, brand name and the urgency of that event. It also receives questions from audiences	Published on Top 7-12 of Hot News section on Vietnamnet.vn Homepage (co-published on Top of suitable category) in 2 hours, then stored in an appropriate subcategory	03-07 days before the launching day (based on sponsor's requirements)
2	Center Banner 3 links to the article introducing the event	Dimension of banner: 980x250.	During 03 days until the launching day
3	2nd PR article: An article introduces the event published on Homepage (adding more details from the 1 st PR article)	Published on Top 7-12 of Hot news section on Vietnamnet.vn Homepage (co-published on Top 3 of a suitable category) in 2 hours, then stored in an appropriate subcategory	Half of day before the launching day
4	3rd PR article: An PR article reports and summarizes the event	Published on Top 3 of Hot news category on Vietnamnet.vn Homepage (co-published on 3 rd Top of suitable category) in 2 hours, then stored in an appropriate subcategory	On the launching day

3. LIVE Q&A DISCUSSION ON 2Sao & TinTức



LIVE Q&A DISCUSSION ON 2SAO



Top Banner links to the article introducing the event

All PR articles published on 2SAO Homepage in 2 hours, then stored in an appropriate subcategory

LIVE Q&A DISCUSSION ON TTOL



Top Banner links to an article introducing the event

All PR articles is published on TTOL Homepage in 2 hours, then stored in an appropriate subcategory

01 1st PR article: An article introduces the topic, brand name and the urgency of that event. It also receives questions from audiences

02 2nd PR article: An article published on the homepage updates more information about the Live Q&A Discussion than the 1st PR article

03 3rd PR article: An PR article reports and summarizes the event

QUOTATION OF LIVE Q&A DISCUSSION ON &



- Price: **50.000.000 VNĐ**
- Details:

No	Content	Description	Timeline
1	1st PR article: An article introduces the topic, brand name and the urgency of that event. It also receives questions from audiences	Published on the 1 st Top of Top stories (Tiêu điểm hoặc Tin nổi bật) category on 2Sao or TTOL Homepage during 2 hours, then stored in an appropriate sub-Cate	03-07 days before the launching day (based on sponsor's requirements)
2	Top banner links to the article introducing the event	Top Banner on the homepage. Dimension of the banner: 980x90px.	During 03 days until the launching day
3	2nd PR article: An article published on the homepage updates more information about the Live Q&A Discussion than the 1st PR article	Published on the 1 st Top of Top stories (Tiêu điểm hoặc Tin nổi bật) category on 2Sao or TTOL Homepage during 2 hours, then stored in an appropriate sub-Cate	Half of day before the launching day
4	3rd PR article: An PR article reports and summarizes the event	Published on the 1 st Top of Top stories (Tiêu điểm hoặc Tin nổi bật) category on 2Sao or TTOL Homepage during 2 hours, then stored in an appropriate sub-cate	On the launching day

Contact Information

VietNamNet Media Joint Stock Company



Hanoi: 4th Floor, C'land
Building, 156 Xa Dan 2,
Dong Da District

Phone: 024 37 727 988



Ho Chi Minh City: 2nd Floor,
27 Nguyen Binh Khiem, Dakao Ward,
District 1, Ho Chi Minh City

Phone: 028 38 180 436

Fax: 028.38181433