PR ARTICLES

ĐĂNG BÀI PR

Áp dụng từ Tháng 03/2022

MỤC LỤC

1. TRAFFIC WEBSITE

2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES

3. BẢNG GIÁ & DEMO

4. QUY ĐỊNH CHUNG

5. THÔNG TIN LIÊN HỆ

1. TRAFFIC WEBSITE

48.000.000

Lượt truy cập (Pageviews)

00:05:35

Thời gian truy cập

3.600.000

Bạn đọc (Users)

Giới tính

55%
Nam

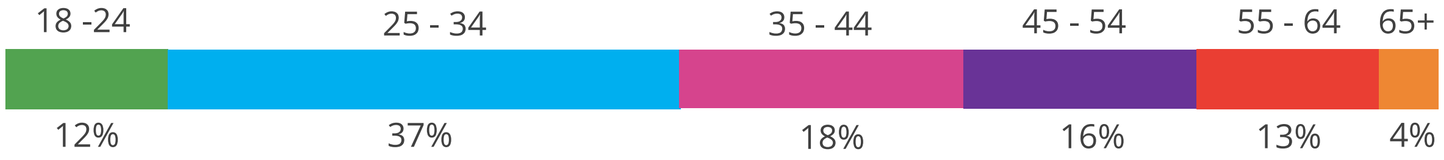
45%
Nữ

Thiết bị truy cập

30%

70%

Độ tuổi



(*) Số liệu theo Google Analytics

2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES

TinTức ONLINE

1

Xây dựng uy tín cho doanh nghiệp

VietNamNet là một trong những trang báo uy tín tại Việt Nam vì vậy bài PR về sản phẩm/dịch vụ trên VietNamNet sẽ giúp tăng độ tin cậy của khách hàng đối với thương hiệu, doanh nghiệp.

2

Kể câu chuyện thương hiệu

Bài PR thể hiện tính cách thương hiệu rõ nét và ngôn từ được trau chuốt, tự nhiên nên dễ dàng cuốn hút công chúng mục tiêu vào câu chuyện thương hiệu.

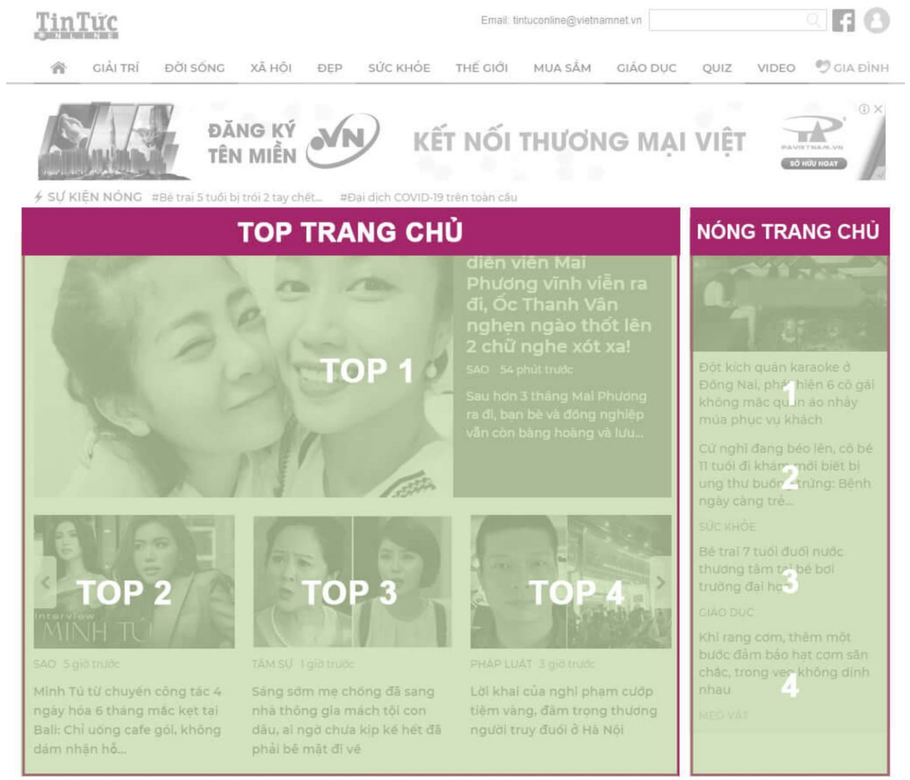
3

Đa dạng, linh hoạt

Dịch vụ đăng bài PR của hệ thống báo VietNamNet có đa dạng các vị trí bài đăng, phù hợp với nhiều thương hiệu thuộc các lĩnh vực, ngành nghề khác nhau.

3. BẢNG GIÁ & DEMO

BÀI PR ĐĂNG TẠI VỊ TRÍ ĐẶC BIỆT TRANG CHỦ



VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ
TOP TRANG CHỦ	Xuất bản tại vị trí **Top trang chủ 1** trong **2 giờ**, lưu vào tiểu mục phù hợp.	**10.000.000**
	Xuất bản tại vị trí **Top trang chủ 2 - 7** trong **2 giờ**, lưu vào tiểu mục phù hợp.	**7.000.000**
NÓNG TRANG CHỦ	Xuất bản tại vị trí **Nóng trang chủ 1** trong **2 giờ**, lưu vào tiểu mục phù hợp.	**7.000.000**
	Xuất bản tại vị trí **Nóng trang chủ 2 - 4** trong **2 giờ**, lưu vào tiểu mục phù hợp.	**6.000.000**

Xem trang Demo

BÀI PR ĐĂNG DÒNG TIN TRANG CHỦ

VỊ TRÍ DÒNG TIN	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Dòng tin 1 - 5	Xuất bản tại vị trí Dòng tin trang chủ vị trí 1 đến 5 trong **2 giờ**, lưu vào tiểu mục phù hợp.	**6.000.000**
Dòng tin 6 - 10	Xuất bản tại vị trí Dòng tin trang chủ vị trí 6 đến 10 trong **2 giờ**, lưu vào tiểu mục phù hợp.	**5.000.000**
Dòng tin 11 - 15	Xuất bản tại vị trí Dòng tin trang chủ vị trí 11 đến 15 trong **2 giờ**, lưu vào tiểu mục phù hợp.	**4.000.000**
Dòng tin 16 - 20	Xuất bản tại vị trí Dòng tin trang chủ vị trí 16 đến 20 trong **2 giờ**, lưu vào tiểu mục phù hợp.	**4.000.000**

Xem trang Demo

BÀI PR ĐĂNG TOP CÁC MỤC

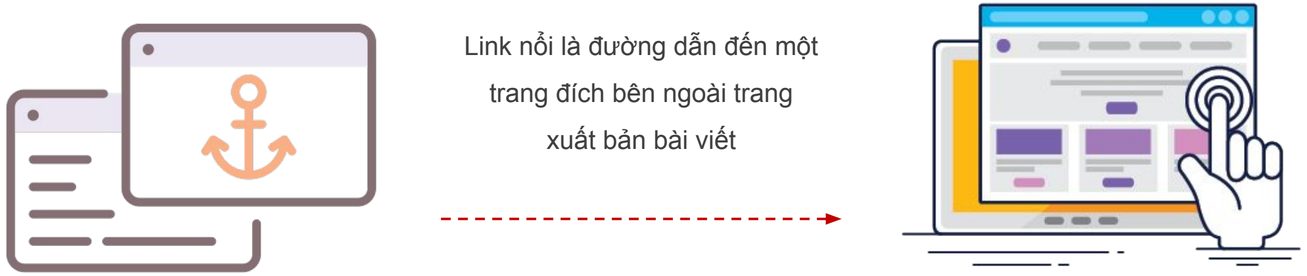
Xem trang Demo

Trang Chuyên mục	Mô tả	Top các Chuyên mục				Top Tiểu mục xuất hiện trên Trang chủ
		Giải trí, Đời sống, Xã hội, Thế giới, Đẹp	Sức khoẻ	Gia đình, Video, Mua sắm	Mẹo vặt, Quiz, Giáo dục	
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ. - Top 1 chuyên mục trên trang chủ TintucOnline 2 giờ.	**4.000.000**	**4.000.000**	**4.000.000**	**3.000.000**	**3.000.000**
Top 2 - 3	Xuất bản tại vị trí top 2 - 3 thuộc trang chuyên mục phù hợp trong 2 giờ.	**-**	**-**	**-**	**2.500.000**	**-**
Top 2 - 4	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2 - 4 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ. - Top 2 - 4 chuyên mục trên trang chủ TintucOnline trong 2 giờ.	**-**	**-**	**3.000.000**	**-**	**2.500.000**
Top 2 - 5	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2 - 5 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ. - Top 2 - 5 chuyên mục trên trang chủ TintucOnline trong 2 giờ.	**3.000.000**	**-**	**-**	**-**	**-**
Top 2 - 6	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2 - 6 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ. - Top 2 - 6 chuyên mục trên trang chủ TintucOnline trong 2 giờ.	**-**	**3.000.000**	**-**	**-**	**-**
Top 4 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 4 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp.	**-**	**-**	**-**	**2.000.000**	**-**
Top 5 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 5 trở xuống trong trang chuyên mục.	**-**	**-**	**2.000.000**	**-**	**2.000.000**
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục.	**2.000.000**	**-**	**-**	**-**	**-**
Top 7 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 7 trở xuống trong trang chuyên mục.	**-**	**2.000.000**	**-**	**-**	**-**

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG

CHÈN LINK NỔI TRONG BÀI



1. Mô tả:

- Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:
  - Chèn vào từ khoá trong bài (gọi là Anchor text)
  - Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)

2. Chi phí: Cộng thêm **6.000.000 VNĐ cho 01 link nổi** được chèn trong bài PR.

3. Ghi chú:

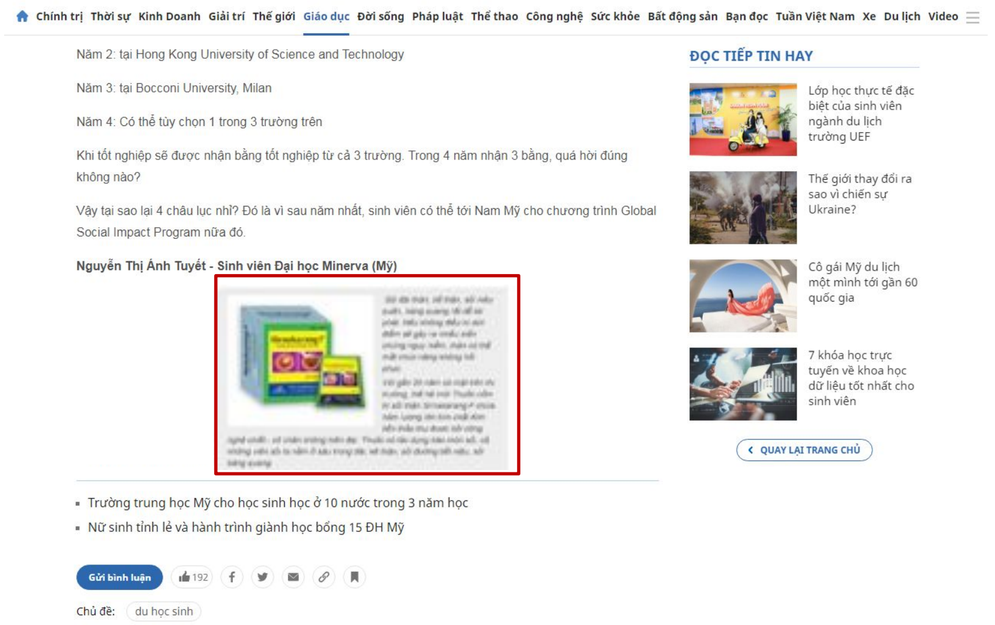
- Giá chưa bao gồm VAT
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

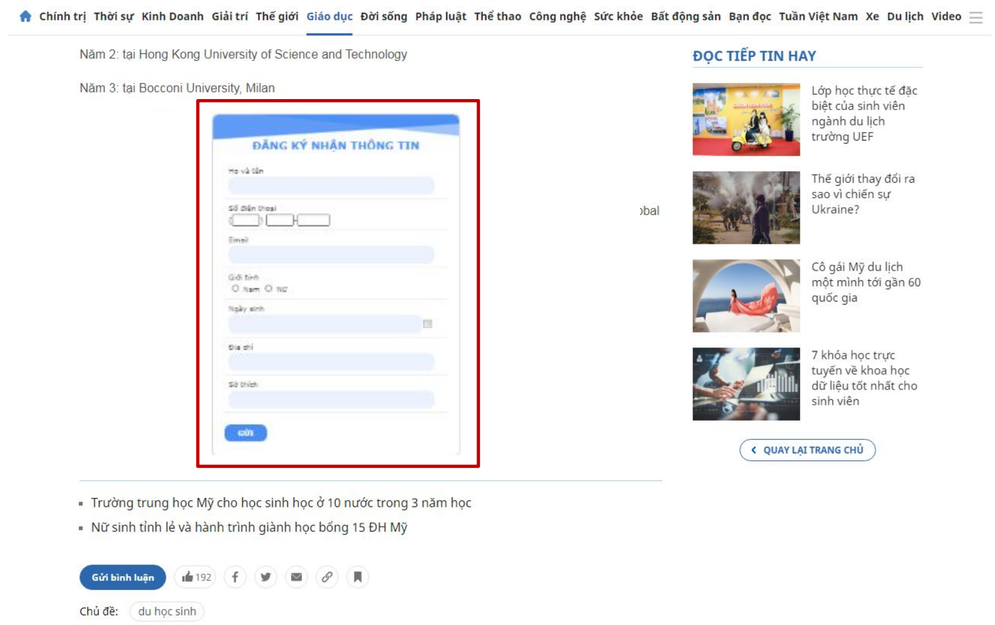
Hình thức	Chi tiết	Giá (VNĐ)
Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu	- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối chân bài viết chi tiết - Mô tả: Nội dung giới thiệu về sản phẩm/thương hiệu, box bao gồm 1 ảnh và tối đa 200 chữ, được thiết kế theo mẫu có sẵn của Tintuconline.	**2.000.000/bài**
Box Thu thập thông tin	- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi chân bài viết chi tiết. - Mô tả: Trong box sẽ có các trường nội dung là các ô dành cho độc giả nhập thông tin để đăng ký tham gia hoặc đăng ký nhận quà...và nút gửi đi theo mẫu sẵn của Tintuconline.	**2.000.000/bài**
Box Khảo sát/thăm dò	**Box khảo sát thăm dò trong bài viết:** - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi bài viết chi tiết. - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box được thiết kế theo mẫu có sẵn của Tintuconline.	**2.000.000/bài**
	Box khảo sát thăm dò trong chuyên mục: - Vị trí: Box đặt trong chuyên mục tại vị trí cố định - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box thiết kế theo mẫu có sẵn của Tintuconline	**30.000.000/tháng/ chuyên mục**

BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu

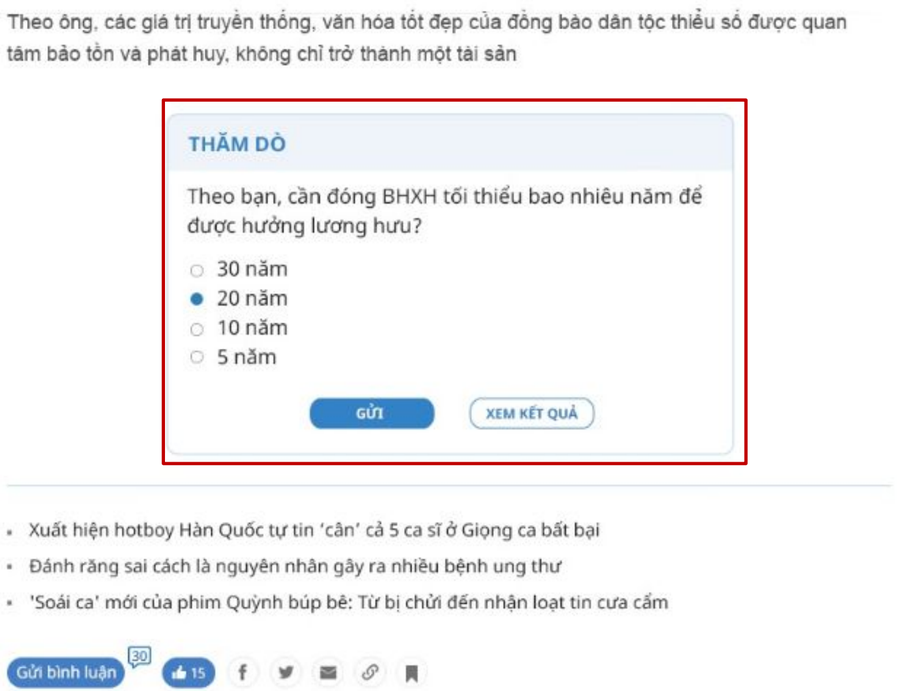


Box Thu thập thông tin

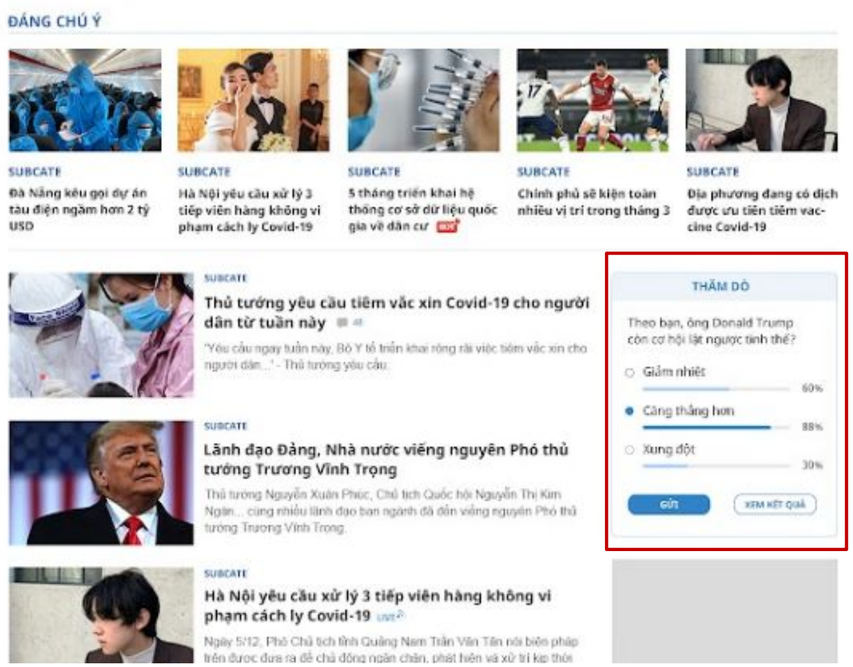


BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

Box Khảo sát thăm dò trang chi tiết



Box Khảo sát thăm dò chuyên mục



CHI PHÍ KHÁC

Hạng mục	Mô tả
Chi phí viết bài	2.000.000 VNĐ/tin bài
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	• Cộng thêm 5% đơn giá với mỗi ảnh đăng thêm • Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 1.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 1.500.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 2.000.000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 500.000 VNĐ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần.

4. QUY ĐỊNH CHUNG

- **Chi phí chưa bao gồm** thuế VAT và chi phí viết bài.
- **Tin bài** không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh.
- **Tin ảnh:** số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- **Chính sách đồng xuất bản:** Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống TTOL, giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet

HÀ NỘI: Tầng 4, Tòa nhà C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2, Đống Đa

ĐT: 024 37 727 988

TP.HỒ CHÍ MINH: Tầng 2, 27 Nguyễn Bỉnh Khiêm, P.Dakao, Quận 1, TP.HCM

ĐT: 028 38 180 436

Fax: 028.3818143