



podcast

NGHE MỌI NƠI, KHƠI CẢM HỨNG



1. PODCAST - KÊNH MARKETING HIỆU QUẢ

2. PODCAST VIETNAMNET

3. HÌNH THỨC VÀ BÁO GIÁ

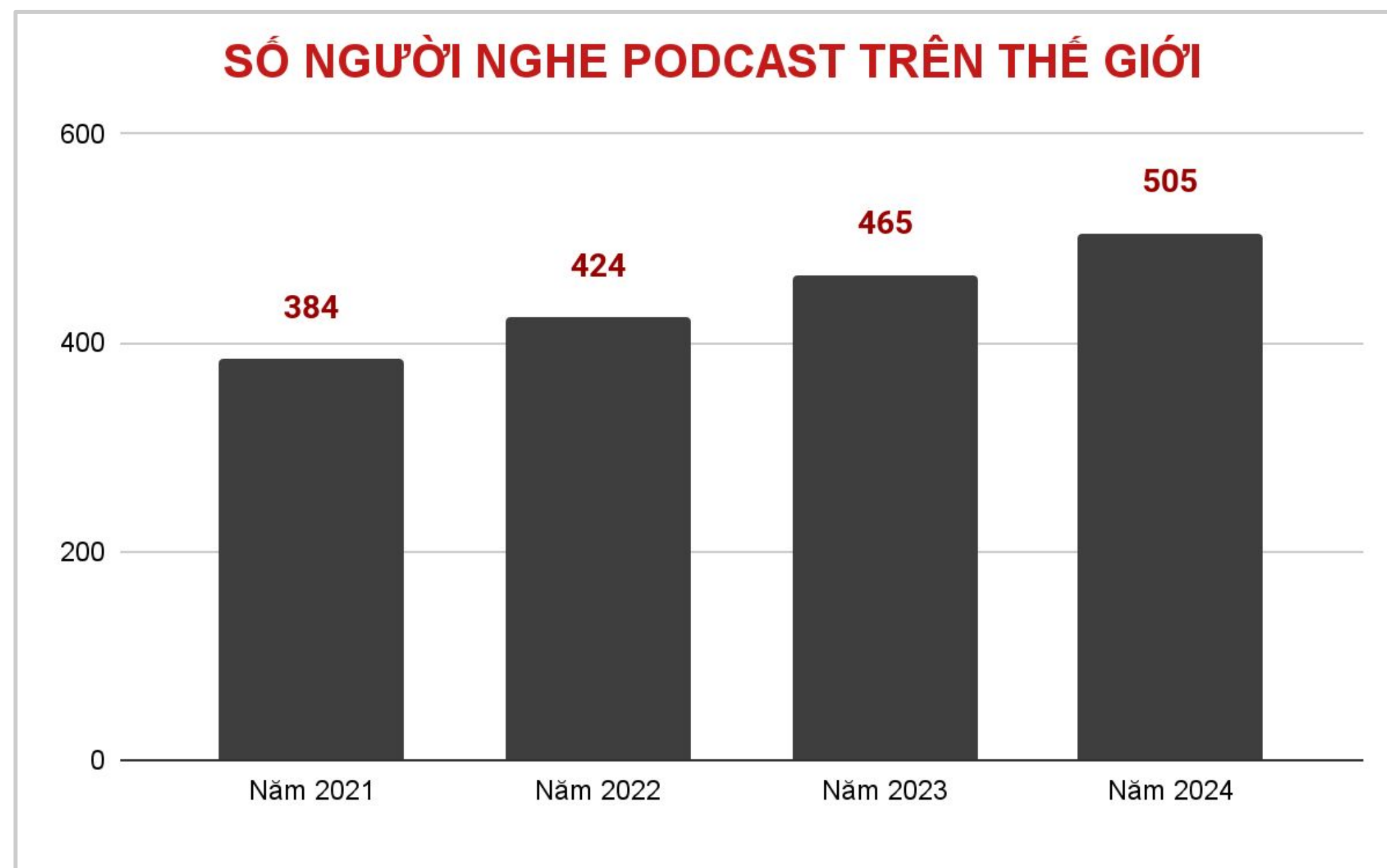
4. THÔNG TIN LIÊN HỆ

PODCAST KÊNH MARKETING HIỆU QUẢ



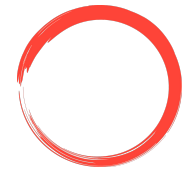
1. PODCAST - XU HƯỚNG TOÀN CẦU

- Bằng sự tiện lợi, đa dạng và thú vị, Podcast đang dần trở thành một kênh thông tin được đông đảo độc giả đón nhận
- Số lượng người nghe Podcast đang tăng dần qua các năm. Dự kiến, sau 4 năm (từ 2021 đến 2024) số lượng người nghe Podcast tăng hơn 30%, chứng minh cho sức hút của loại hình này



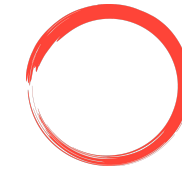
Đơn vị: Triệu người

2. PODCAST - KÊNH MARKETING HIỆU QUẢ



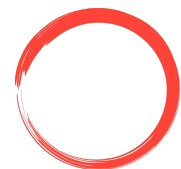
TIẾP CẬN SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG LỚN

Do số người nghe podcast ngày càng tăng, đặc biệt hiệu quả với Millennials.



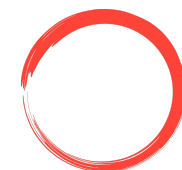
TIẾP CẬN ĐƯỢC KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

Gần 60% người nghe là người có học vấn cao, và họ đầu tư nhiều hơn trong lĩnh vực tiêu dùng.



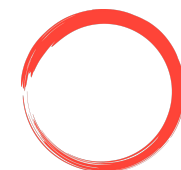
TIẾP CẬN ĐƯỢC KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Mỗi podcast đều tập trung vào lĩnh vực hoặc chủ đề cụ thể



ĐỘ TIN CẬY CAO

Người nghe thường cảm thấy tin tưởng và kết nối với host.



TIẾT KIỆM

Doanh nghiệp có thể tự xây dựng kênh podcast riêng để quảng bá sản phẩm miễn phí

PODCAST VIETNAMNET



1. GIỚI THIỆU CHUNG



Với mục tiêu mang đến cho độc giả một sản phẩm tin tức có thể **"Nghe mọi nơi"**, Podcast Vietnamnet ra đời với sứ mệnh **"Khơi cảm hứng"** cập nhật các thông tin hữu ích và chọn lọc của độc giả, đồng hành cùng độc giả ở mọi lúc, mọi nơi.

Độc giả có thể lựa chọn các chủ đề podcast trên ứng dụng đọc báo VietNamNet để nhận thông báo khi có nội dung mới.

Bản tin thời sự

Góc nhìn

Độc lạ

Sống trẻ

Sách hay

2. CÁC CHƯƠNG TRÌNH



BẢN TIN THỜI SỰ

Bản tin podcast tổng hợp mọi tin tức nổi bật mới nhất trên VietNamNet, cập nhật 4 lần mỗi ngày vào 6h sáng, 11h trưa, 17h chiều và 23h đêm



GÓC NHÌN

Bài podcast phân tích, bình luận chuyên sâu về những vấn đề nổi bật đang được dư luận quan tâm, với góc nhìn của chuyên gia và người trong cuộc



ĐỘC LẠ

Podcast về các thông tin, sự kiện độc đáo, mới lạ tại Việt Nam và khắp nơi trên thế giới



SỐNG TRẺ

Podcast về đời sống giới trẻ, xu hướng giải trí, lối sống hiện đại, trải nghiệm du lịch theo cách hoàn toàn mới



SÁCH HAY

Podcast về đời sống giới trẻ, xu hướng giải trí, lối sống hiện đại, trải nghiệm du lịch theo cách hoàn toàn mới

HÌNH THỨC VÀ BÁO GIÁ



1. ĐĂNG PODCAST

- Podcast do nhãn hàng sản xuất (thời lượng tối đa 30 phút) được đăng tải trên báo VietNamNet.
- Phân loại
 - Podcast Top 1
 - Podcast Top 2
 - Podcast Tiêu điểm/ Mới nóng

ƯU ĐIỂM

- ★ Đảm bảo được đúng nhu cầu truyền thông của nhãn hàng tới khách hàng mục tiêu
- ★ Nhãn hàng tự lên kịch bản và tiến hành sản xuất, vì vậy sẽ đảm bảo được chất lượng sản phẩm Podcast làm ra đúng theo yêu cầu



**KÊNH
TRIỂN KHAI**

Podcast Vietnamnet



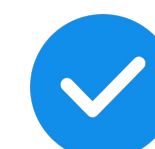
**THỜI
LƯỢNG**

Tối đa 30 Phút



**ĐỊNH DẠNG
FILE**

File MP3



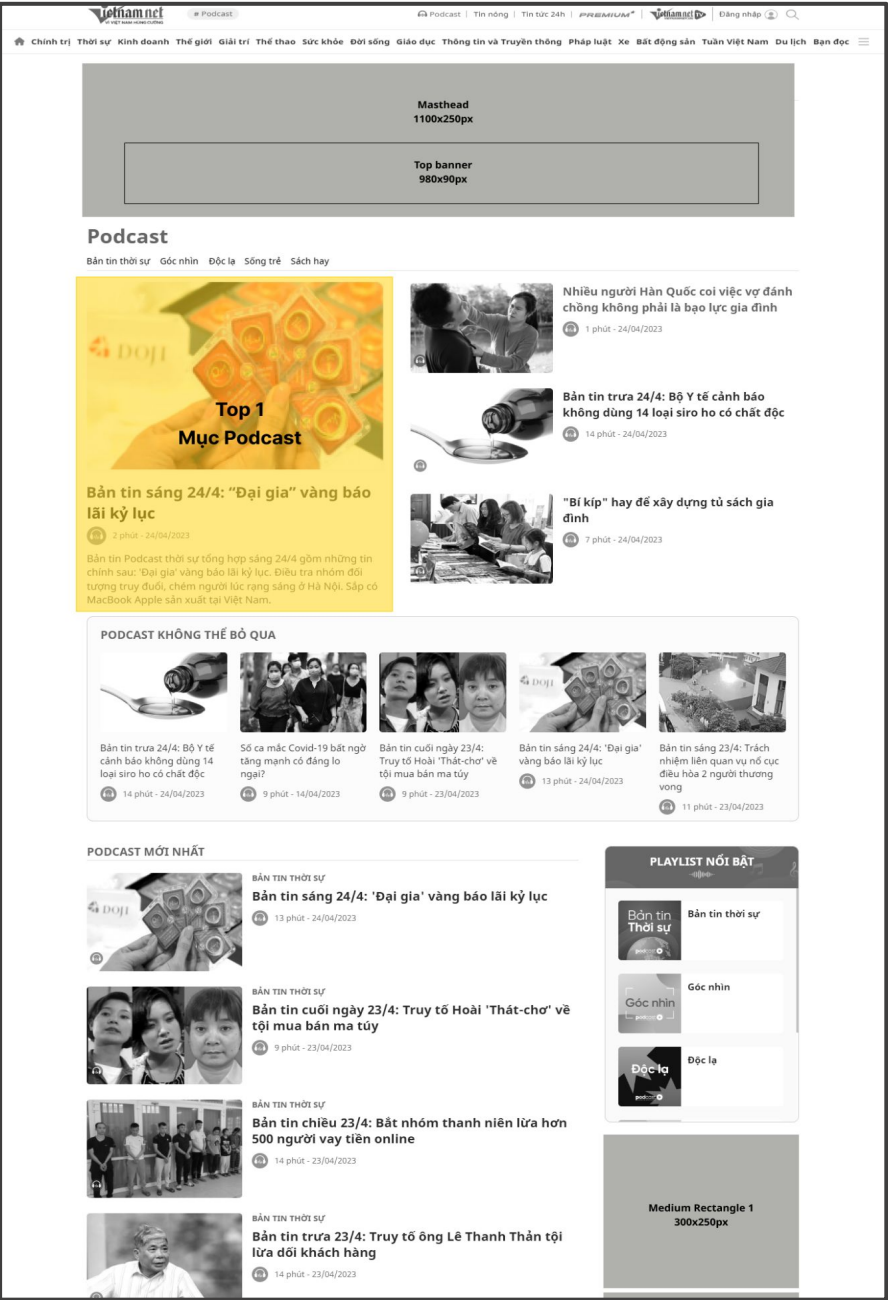
NỀN TẢNG

Desktop, Mobile

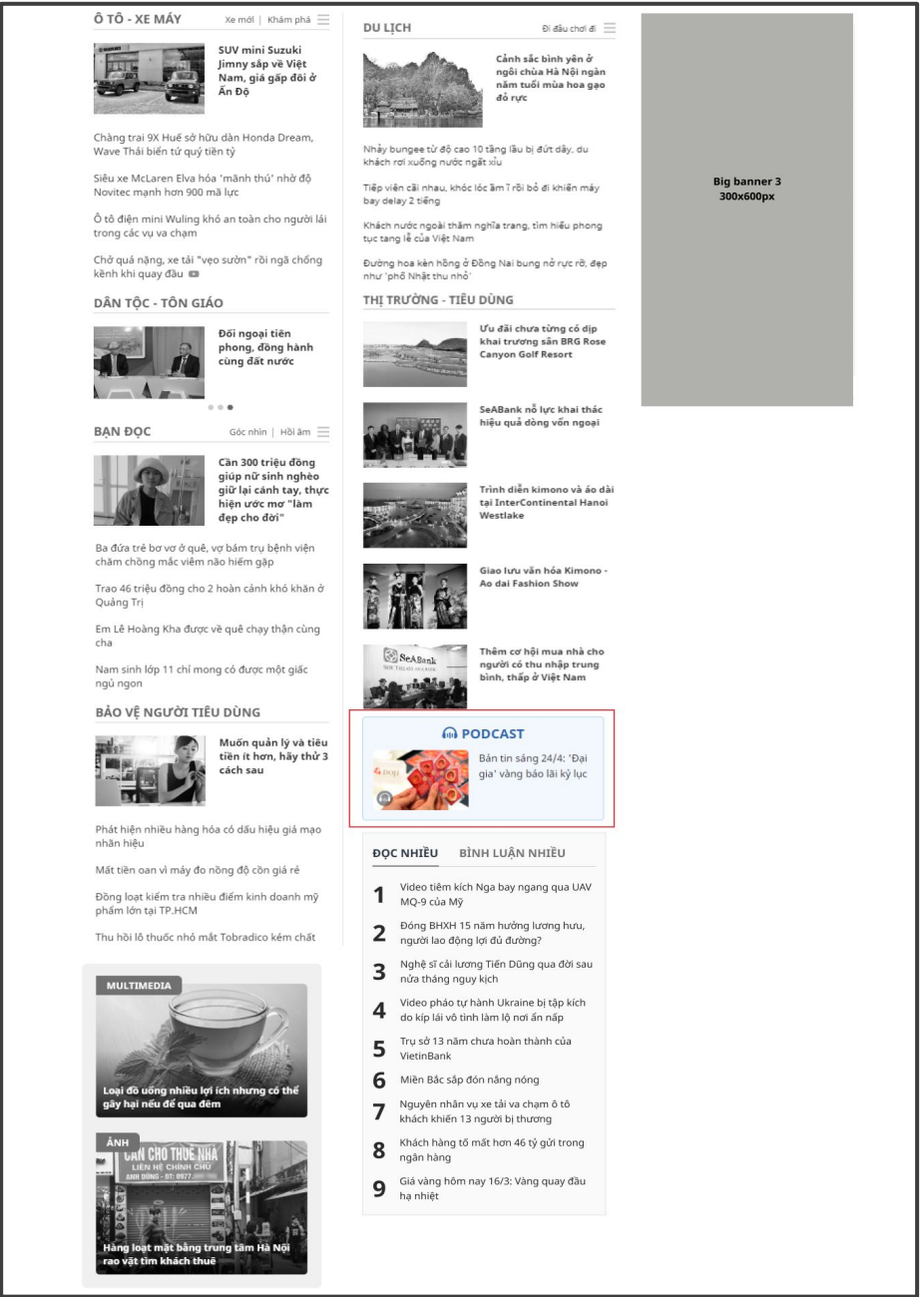
1. ĐĂNG PODCAST - TOP 1



Podcast được đăng tại vị trí **top 1 chuyên mục Podcast** trong thời gian 2 giờ.



Demo
Bản Desktop



Demo
Bản Mobile

Đồng thời, Podcast được đăng tại **top 1 box Podcast trang chủ Vietnamnet** trong 2 giờ

1. ĐĂNG PODCAST - TOP 2



[Demo
Bản Desktop](#)

[Demo
Bản Mobile](#)

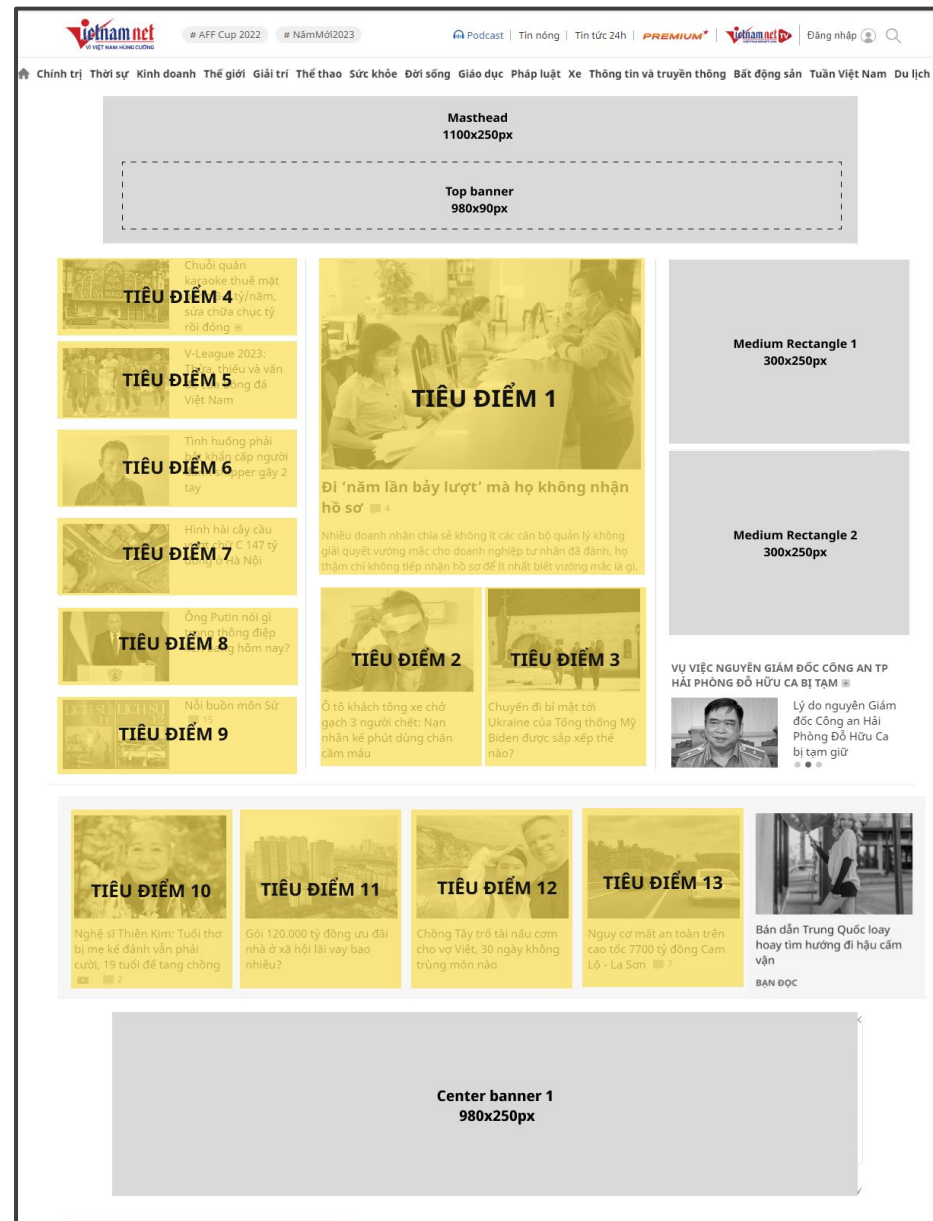
Podcast được đăng trên **chuyên mục Podcast của Vietnamnet** tại vị trí từ **Top 2** trở xuống.

1. ĐĂNG PODCAST - TIÊU ĐIỂM, MỚI NÓNG



Lựa chọn các vị trí Tiêu điểm hoặc Mới nóng trang chủ Vietnamnet

Podcast được đăng
tại các vị trí **Tiêu
điểm** trên trang
chủ Vietnamnet



Demo
Bản Desktop



Demo
Bản Mobile

Podcast được đăng tại
các vị trí **Mới nóng** trên
trang chủ Vietnamnet

2. TÀI TRỢ PLAYLIST

- Nhận hàng tài trợ 1 playlist do Vietnamnet sản xuất có chủ đề phù hợp với nhu cầu của nhãn hàng.
- Quyền lợi tài trợ chi tiết của nhãn hàng [xem tại đây](#)

ƯU ĐIỂM

- ★ Tăng tối đa nhận diện thương hiệu trên trang Podcast Vietnamnet thông qua hệ thống quyền lợi: Đăng Podcast, Banner, Logo.
- ★ Tiếp cận tối đa tới lượng khách hàng mục tiêu là độc giả theo dõi nội dung Playlist.



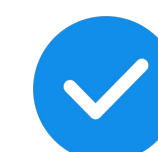
**KÊNH
TRIỂN KHAI**

Podcast Vietnamnet



**ĐỊNH DẠNG
FILE**

File MP3, Banner, Logo



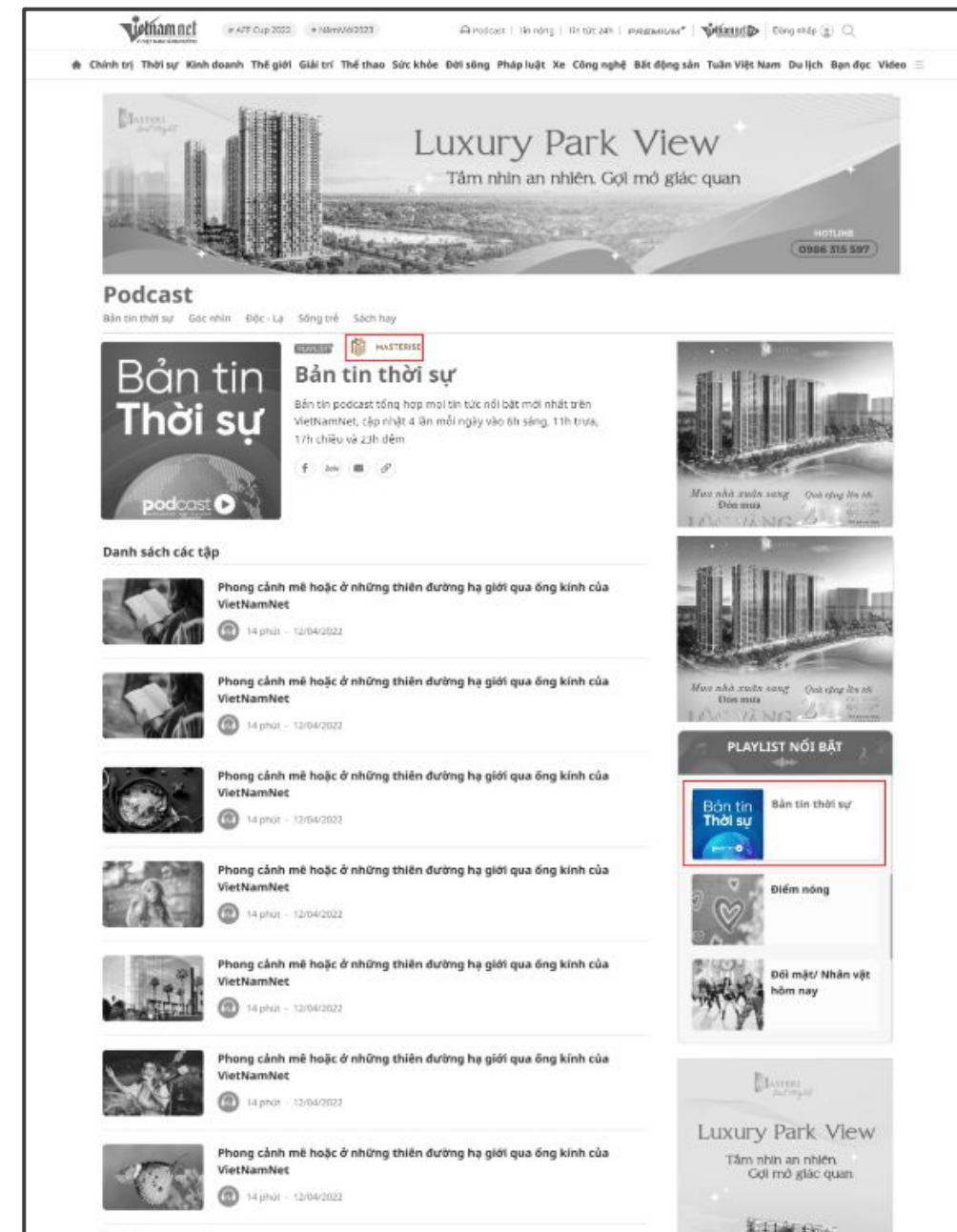
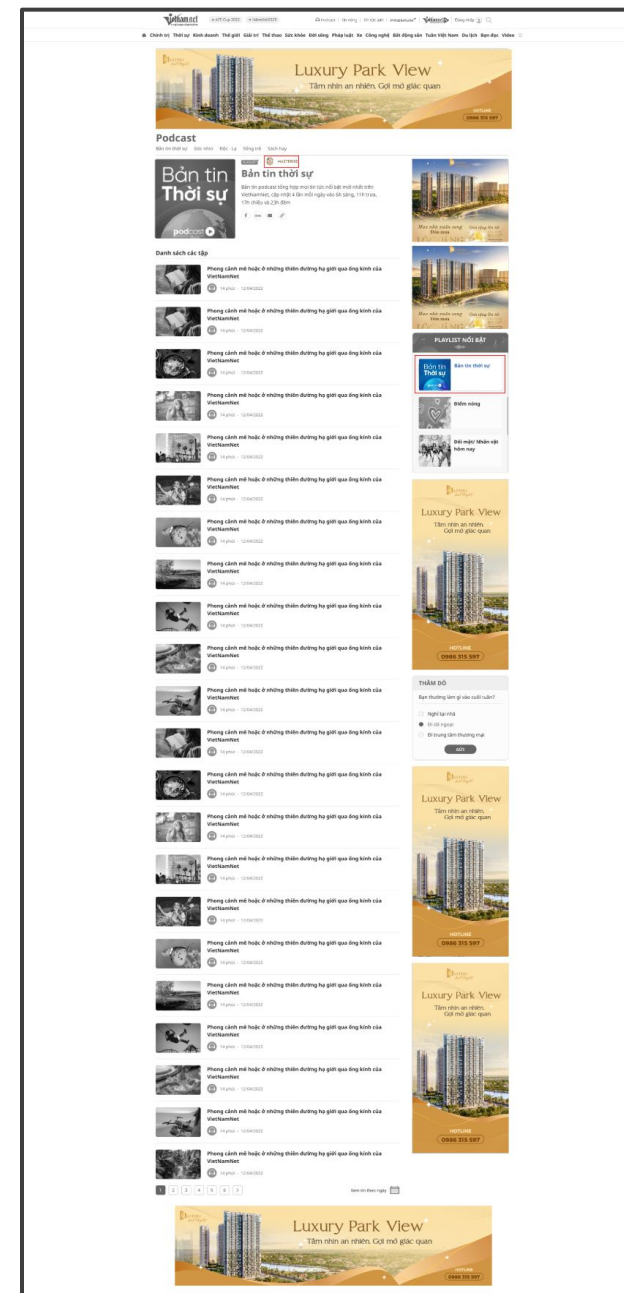
NỀN TẢNG

Desktop, Mobile

2. TÀI TRỢ PLAYLIST



Full banner trang mục
Playlist tài trợ trong
suốt thời gian hợp tác



Logo nhãn hàng đặt tại
trang Playlist (gần khu
vực tên Playlist)

Playlist tài trợ được đẩy
lên vị trí số 1 trong box
"Playlist nổi bật" tại trang
Podcast Vietnamnet

Demo
Bản Desktop

Demo
Bản Mobile

3. SẢN XUẤT PODCAST VIDEO

- Vietnamnet xây dựng kịch bản, tổ chức sản xuất Podcast Video theo yêu cầu của nhãn hàng.
- Chi phí sản xuất Podcast Video bao gồm chi phí xây dựng kịch bản, nhân sự thực hiện, MC, trường quay, quay dựng, hậu kỳ
- Podcast Video sẽ được đăng trong mục Podcast báo Vietnamnet (vị trí do Vietnamnet xếp, từ top 10 đổ xuống) và kênh Youtube Báo Vietnamnet
- Quyền lợi chi tiết của nhãn hàng [xem tại đây](#)

ƯU ĐIỂM

- ★ Podcast dưới hình thức video sinh động và hấp dẫn hơn so với những Podcast audio thông thường
- ★ Thông điệp truyền thông của nhãn hàng được cài cắm một cách tự nhiên xuyên suốt video, tăng tính hiệu quả cho chiến dịch truyền thông.



**KÊNH
TRIỂN KHAI**

Podcast
Vietnamnet



**THỜI
LƯỢNG**

20-30 phút



**ĐỊNH DẠNG
FILE**

Video



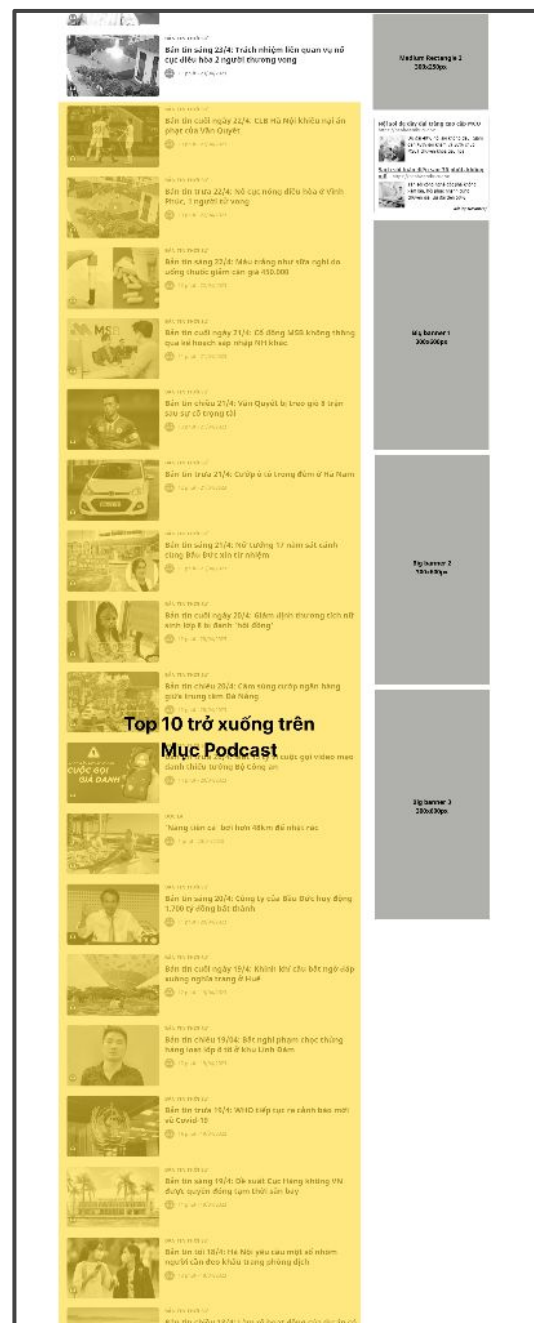
NỀN TẢNG

Desktop, Mobile

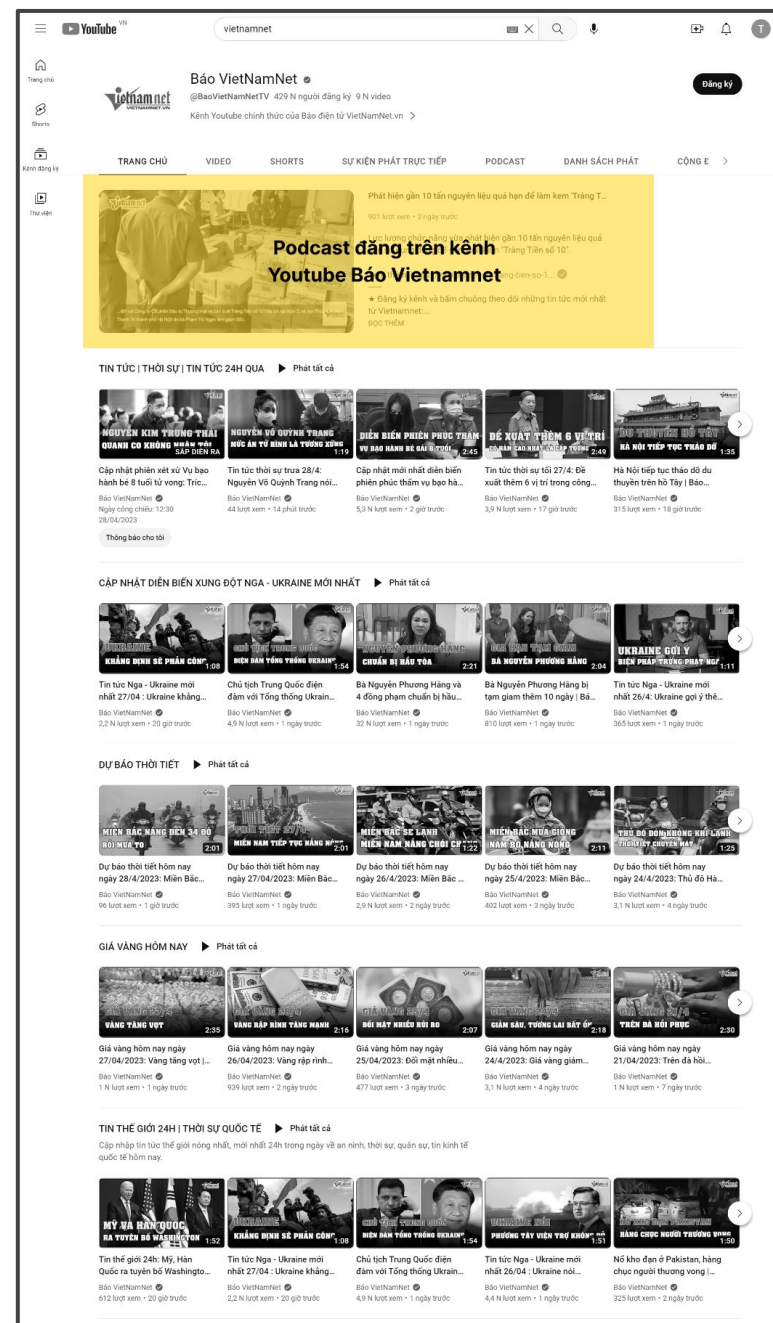
3. SẢN XUẤT PODCAST VIDEO



Podcast Video sẽ được đăng
trong mục Podcast báo
VietNamNet (vị trí do VietNamNet
xếp, từ top 10 đổ xuống)



Demo
Bản Desktop



Demo
Bản Mobile

Podcast Video sẽ được
đăng trên kênh Youtube
của Báo VietNamNet

4. BẢNG GIÁ



TT	Loại hình	Mô tả	Số lượng	Đơn vị	Giá	Thành tiền
1	Đăng Podcast	- Podcast do nhãn hàng sản xuất (thời lượng tối đa 30 phút) được đăng tải trên báo VietNamNet. - Vietnamnet duyệt nội dung trước khi đăng.				
1.1	Podcast top 1	Podcast được đăng đồng thời tại top 1 box Podcast trang chủ Vietnamnet và vị trí top 1 chuyên mục Podcast trong thời gian 2 giờ.	1	Podcast	28,000,000	28,000,000
1.2	Podcast top 2	Podcast được đăng trên chuyên mục Podcast của Vietnamnet tại vị trí từ Top 2 trở xuống.	1	Podcast	9,000,000	9,000,000
1.3	Podcast tiêu điểm/mới nóng	Podcast được đăng tại các vị trí Tiêu điểm hoặc Mới nóng trên trang chủ Vietnamnet được tính giá và quyền lợi đăng theo từng vị trí lựa chọn	1	Podcast	Giá của vị trí	Giá của vị trí

4. BẢNG GIÁ



TT	Loại hình	Mô tả	Số lượng	Đơn vị	Giá	Thành tiền
2	Tài trợ Playlist	- Nhãn hàng tài trợ 1 playlist do Vietnamnet sản xuất có chủ đề phù hợp với nhu cầu của nhãn hàng. - Quyền lợi của nhãn hàng: - Logo nhãn hàng đặt tại trang Playlist (gần khu vực tên Playlist) và trong tất cả Podcast trong Playlist tài trợ. - Full banner trang mục Playlist tài trợ trong suốt thời gian hợp tác - Playlist tài trợ được đẩy lên vị trí số 1 trong box "Playlist nổi bật" tại trang Podcast Vietnamnet - Thông điệp truyền thông của nhãn hàng: lồng ghép trong nội dung podcast dưới dạng đoạn quảng cáo âm thanh mid-roll độ dài tối đa 30s (Số lượng: 3-5 podcast)	1	Tháng	56,000,000	56,000,000
3	Sản xuất Podcast video	- Vietnamnet xây dựng kịch bản, tổ chức sản xuất Podcast Video theo yêu cầu của nhãn hàng. - Chi phí sản xuất Podcast Video bao gồm chi phí xây dựng kịch bản, nhân sự thực hiện, MC, trường quay, quay dựng, hậu kỳ - Thời lượng: 20-30 phút/1 podcast video - Podcast Video sẽ được đăng trong mục Podcast báo Vietnamnet (vị trí do Vietnamnet xếp, từ top 10 đổ xuống) và kênh Youtube Báo Vietnamnet - Lưu ý: - Podcast Video đăng trên các vị trí khác sẽ được tính phí theo giá của từng vị trí được chọn. - Trong trường hợp nhãn hàng muốn tổ chức ở địa điểm khác hoặc mời Host khác thì chi phí sẽ được tính riêng	1	Podcast Video	50,000,000	50,000,000

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI: Tầng 4, Tòa nhà C'land,
156 ngõ Xã Đàn 2, Đống Đa

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH: Tầng 2,
27 Nguyễn Bình Khiêm,
P.Dakao, Quận 1, TP.HCM

ĐT: 028 38 180 436

Fax: 028.3818143