

SOCIAL MEDIA

TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI



Áp dụng từ Tháng 05/2023

Ưu điểm truyền thông Mạng xã hội



- **Lan truyền rộng rãi:** Tiếp cận tới nhiều người, không giới hạn về thời gian và không gian
- **Dễ dàng đánh giá hiệu quả:** Đánh giá hiệu quả chiến dịch dựa vào lượt tiếp cận, engagement
- **Chi phí hợp lý:** Chi phí không quá cao mà có thể tiếp cận được tới lượng lớn người dùng.
- **Gắn kết thương hiệu với người dùng:** Thương hiệu có thể tương tác trực tiếp với người dùng thông qua mạng xã hội, rút ngắn khoảng cách với công chúng mục tiêu.



76,95 triệu người

Sử dụng mạng xã hội,
chiếm 78,1% tổng dân số
Việt Nam



2 giờ 28 phút

Thời gian người Việt Nam
dành ra mỗi ngày để sử
dụng mạng xã hội

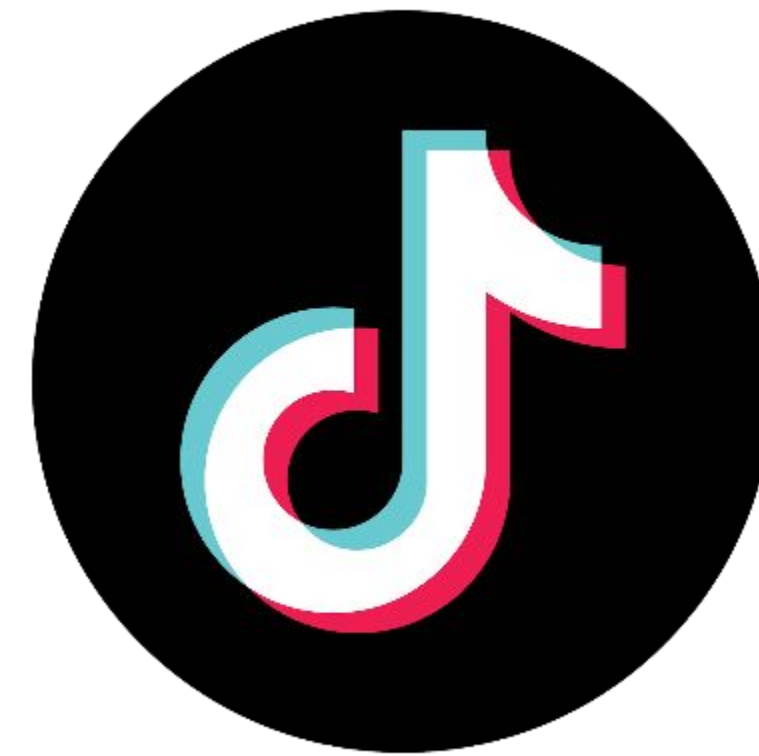
TRUYỀN THÔNG TRÊN HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI CỦA VIETNAMNET



Facebook Fanpage



Youtube Channel

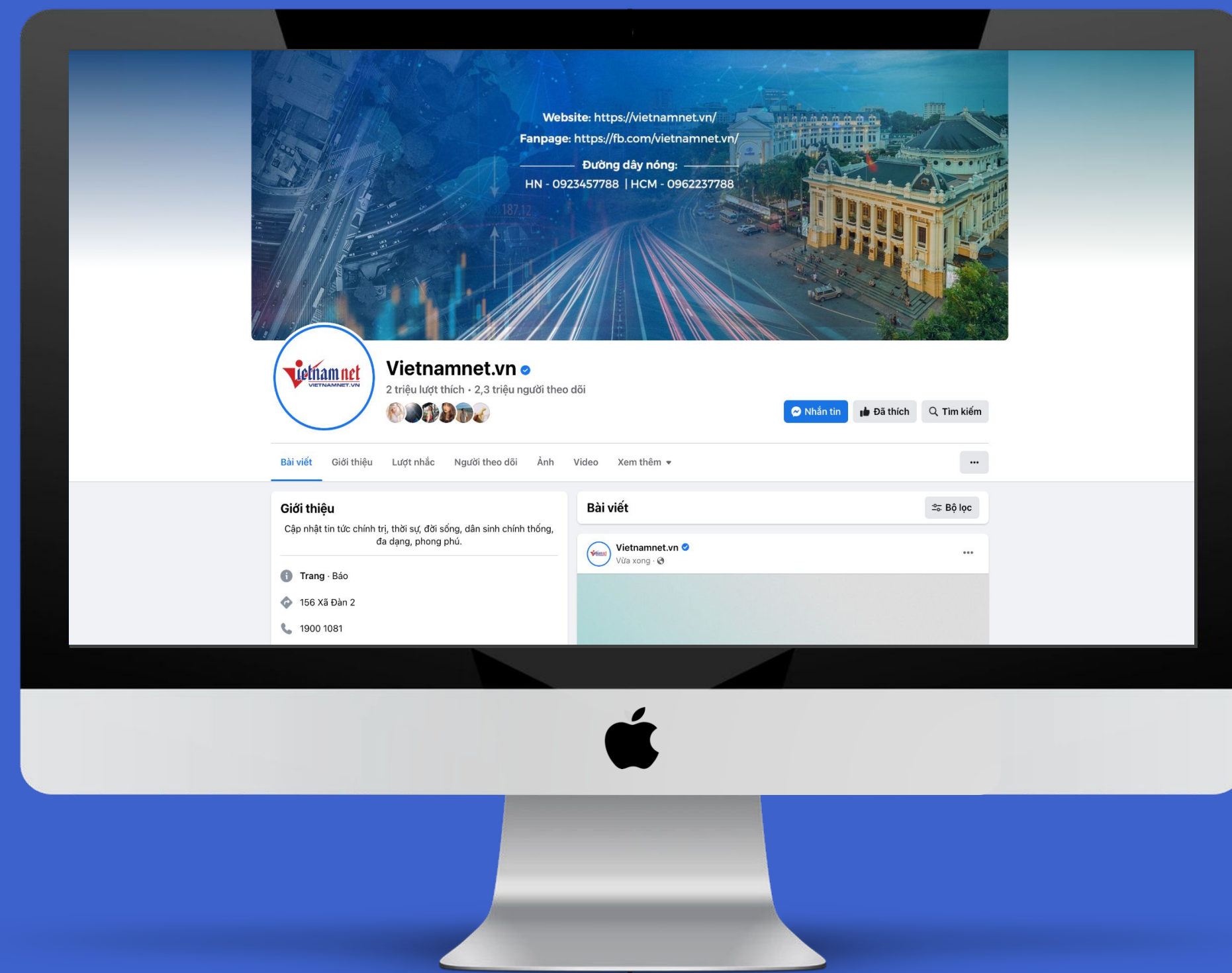


Tiktok

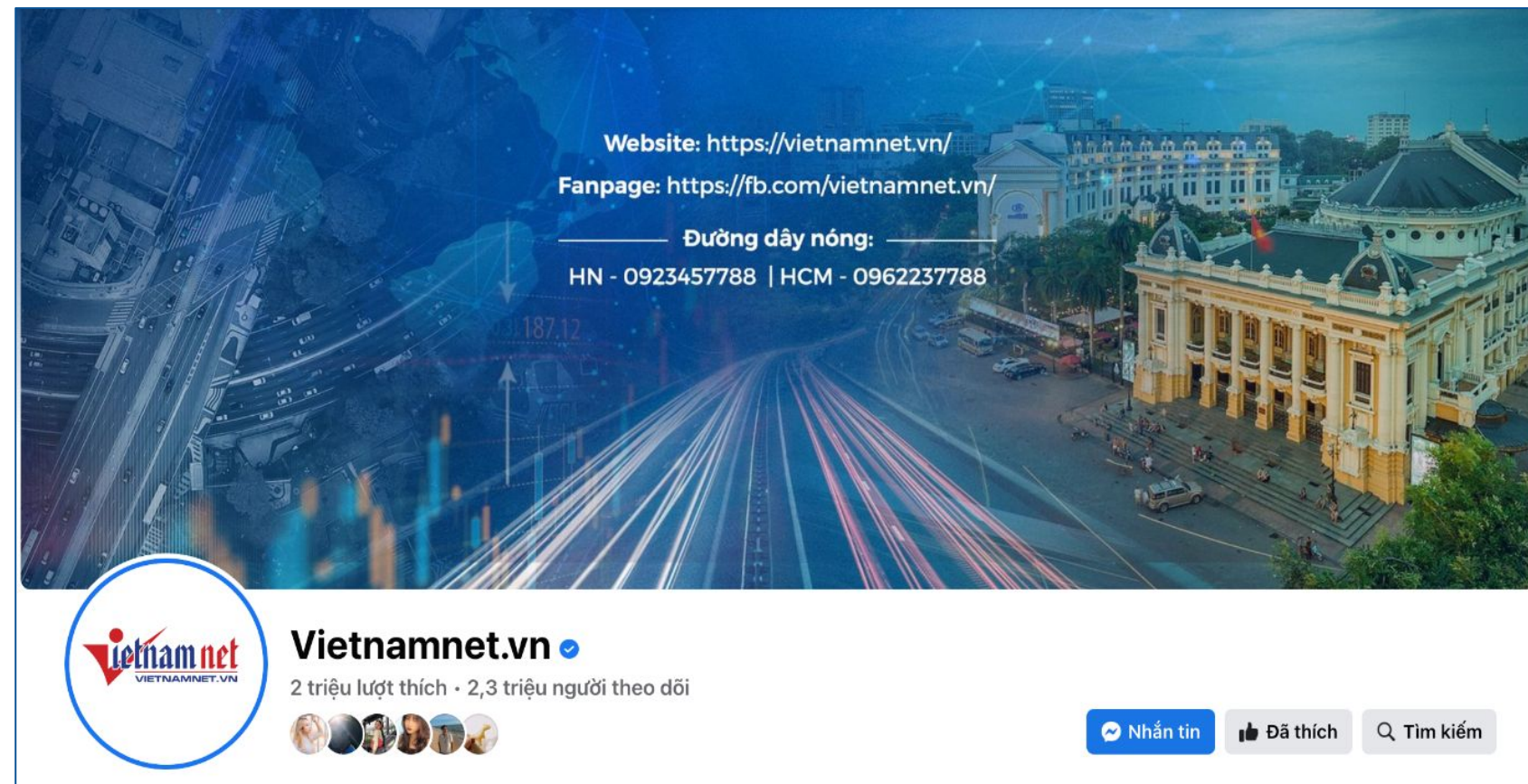
MỤC LỤC

- 1. HỆ THỐNG FANPAGE**
- 2. YOUTUBE VIETNAMNET**
- 3. TIKTOK VIETNAMNET**
- 4. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

1.HỆ THỐNG FANPAGE



1. HỆ THỐNG FANPAGE

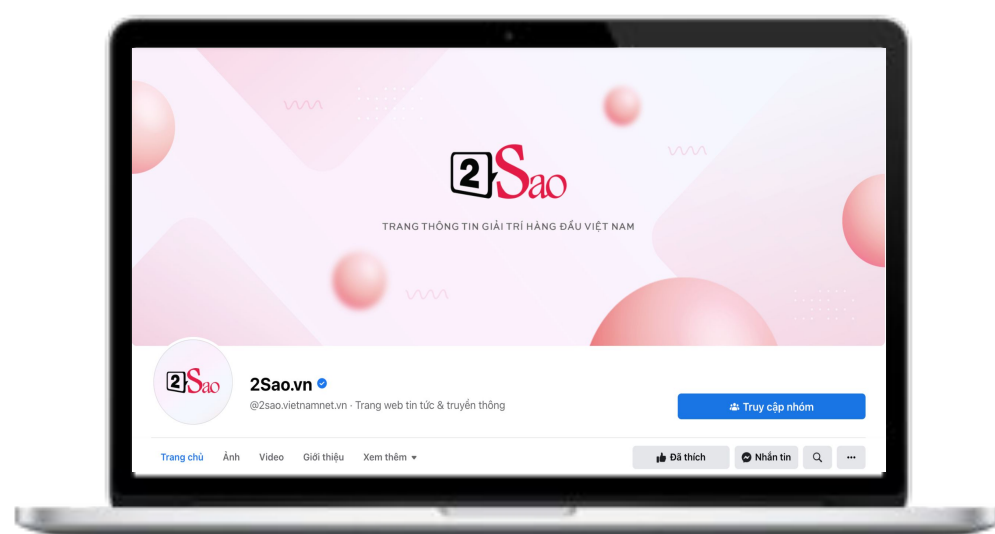


Fanpage VietNamNet là **Fanpage chính thức** của báo VietNamNet, cập nhật các tin tức mới nhất với độ uy tín được đảm bảo, được số lượng lớn độc giả tin tưởng và theo dõi.

➔ ~ **2.300.000** người theo dõi

➔ ~ **2.000.000** lượt thích

Các Fanpage khác



Fanpage 2SAO.vn

~**1.600.000** người thích

~**2.000.000** người theo dõi



Fanpage Đời sống

~**1.800.000** người thích

~**2.700.000** người theo dõi



Fanpage Tin tức Online

~**1.000.000** người thích

~**1.100.000** người theo dõi



Fanpage Thính

~**1.000.000** người thích

~**1.400.000** người theo dõi

1. HỆ THỐNG FANPAGE



Các Fanpage thuộc hệ thống VietNamNet

Vietnamnet.vn	https://www.facebook.com/vietnamnet.vn
Đời Sống	https://www.facebook.com/doisongvnn/
2Sao.vn	https://www.facebook.com/2sao.vietnamnet.vn/
Thính	https://www.facebook.com/thinh2sao.vietnamnet/
Tin Tức Online	https://www.facebook.com/tintuonlinevnn/



POST LINK



POST PHOTO/
ALBUM



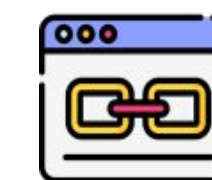
POST STORY



POST VIDEO



LIVESTREAM



THAY
COVER/AVATAR

Truyền tải thông điệp truyền thông phong phú và hấp dẫn tới khách hàng mục tiêu

BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG LÊN FANPAGE

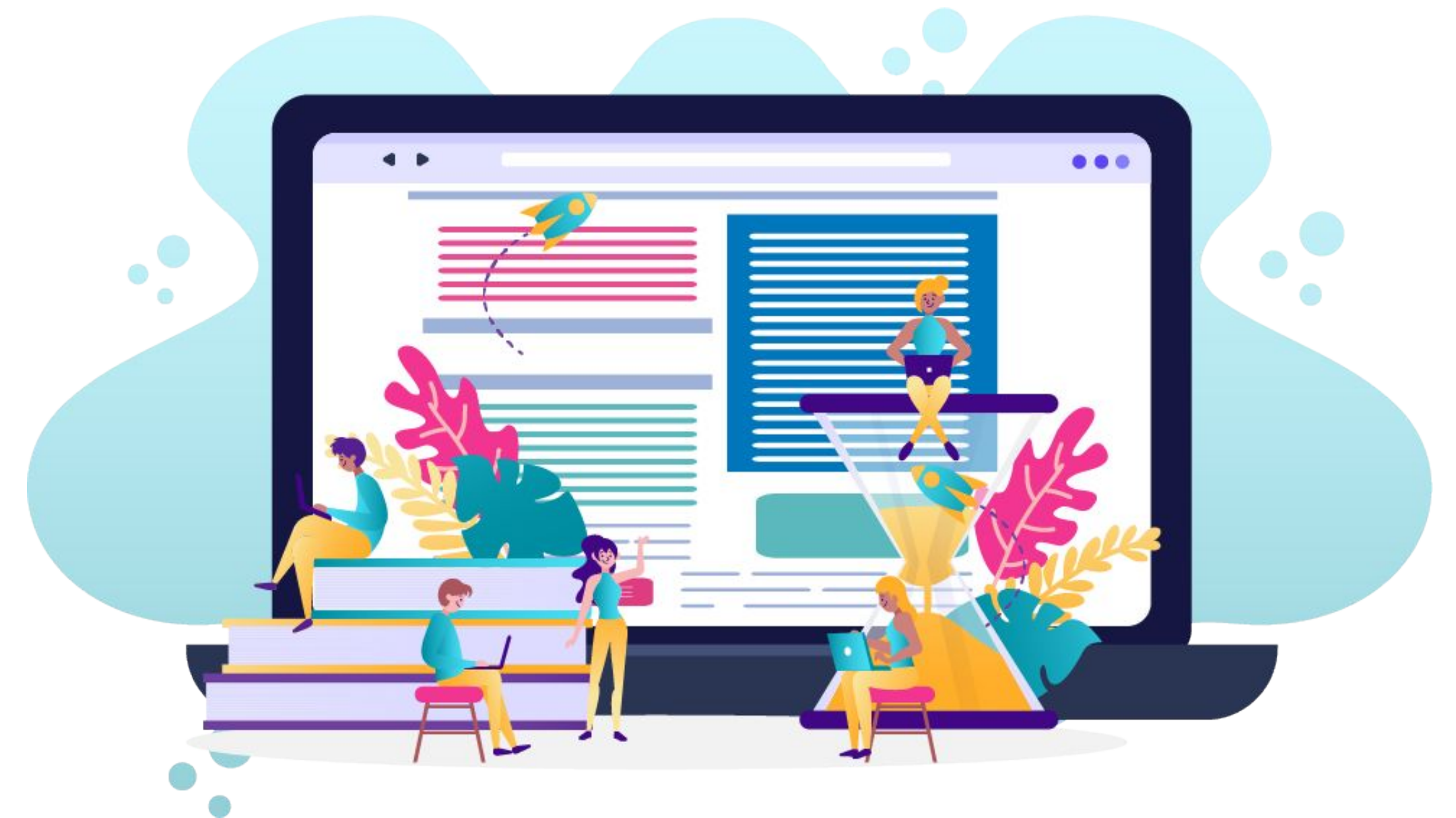


STT	Loại hình	Mô tả	Giá (VNĐ)	Đơn vị	Demo
1	Đăng link	Fanpage post link (link tin bài đã đăng trên các website của VietNamNet)	5.000.000	1 Post	Link
2	Đăng ảnh hoặc Album	Tối đa 20 ảnh	6.000.000	1 Post	Link
3	Đăng Video/Reels	1 video có thời lượng tối đa 10 phút	6.000.000	1 Post	Link
4	Chia sẻ post	Share lại post của khách hàng	5.000.000	1 Post	Link
5	Đăng/Share Livestream	Đăng livestream tối đa 2h, khách hàng thực hiện Livestream, VietNamNet chỉ phát trên Fanpage	20.000.000	1 Post	Link
6	Đăng Story	Đăng ảnh trên story fanpage	3.000.000	1 Post	Link
7	Pin post	Ghim post của nhãn hàng đã đăng trên fanpage VNN	3.000.000	1 Post	Link
8	Combo thay cover + frame avatar	- Thay cover và frame avatar fanpage VietNamNet - Mức giá được tính theo ngày. Thời gian thay cover + frame avatar không quá 7 ngày - Khuyến khích khách hàng mua combo này kèm với livestream để hiệu quả truyền thông tốt hơn	5.000.000	1 ngày	Link

BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG LÊN FANPAGE

Lưu ý:

- Caption **không quá 100 ký tự**, có hashtag theo yêu cầu.
- **Chi phí sản xuất** các chương trình Livestream sẽ được tính riêng, phụ thuộc thời điểm triển khai.
- Đối với nội dung có giới thiệu **nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau**, thì từ thương hiệu thứ 02 trở nên, **thu thêm 20% giá trị post/01 thương hiệu**.
- Chi phí **chưa bao gồm thuế VAT**.



2. YOUTUBE VIETNAMNET



➔ ~ 400.000 người đăng ký

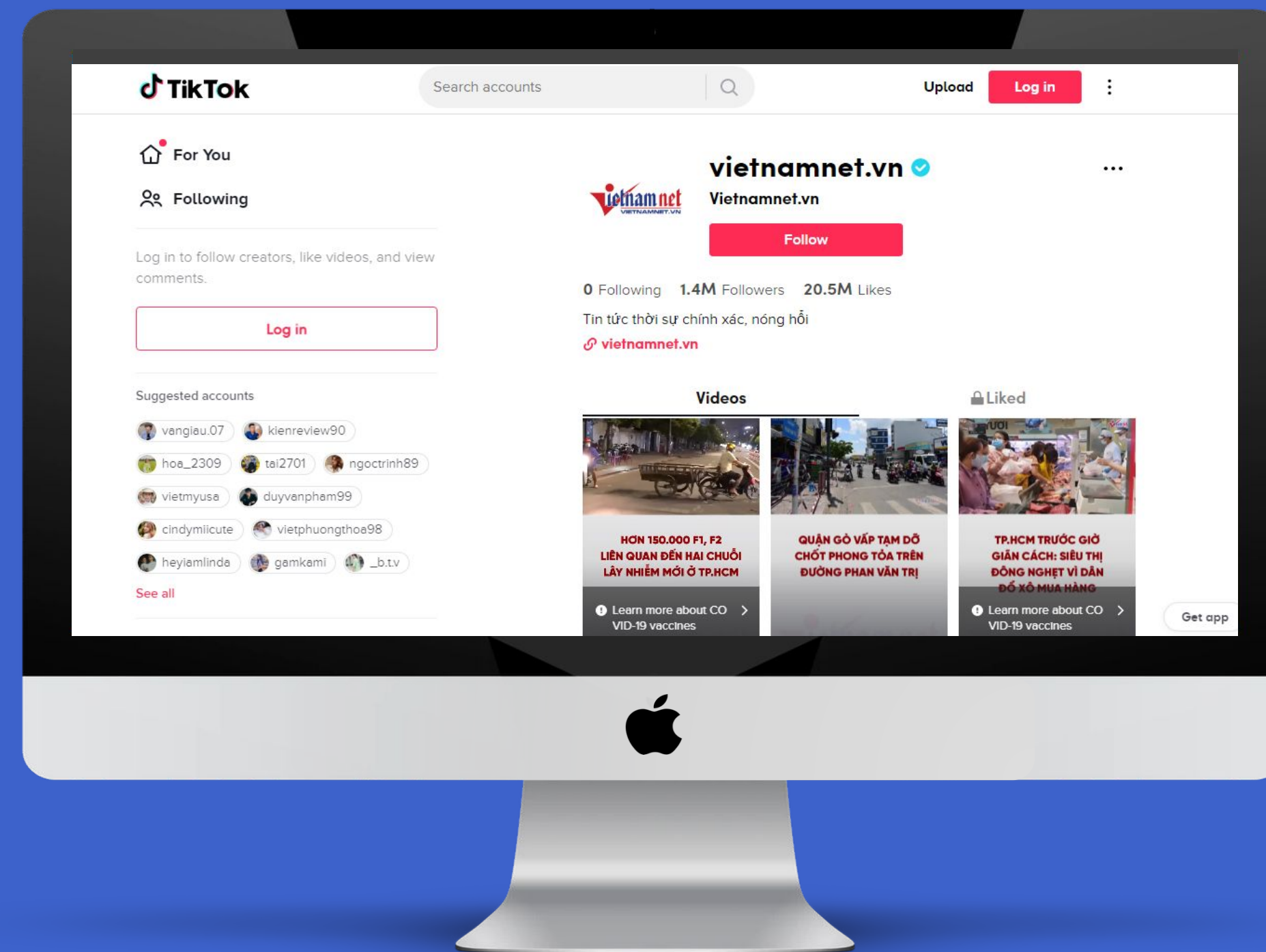
BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG LÊN YOUTUBE

STT	Loại hình	Mô tả	Giá (VNĐ)	Đơn vị	Demo
1	Đăng Video	- Video đăng trên kênh Báo VietNamNet - Yêu cầu: định dạng Mp4. - Dung lượng tối đa 1Gb.	10.000.000	1 Video	Link
2	Livestream	- Đăng Livestream tối đa 2 giờ. - Khách hàng thực hiện livestream, VietNamNet chỉ phát trên Youtube	20.000.000	1 Link Livestream	Link

Lưu ý:

- **VietNamNet có quyền biên tập** nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- Nội dung quảng cáo phải **tuân thủ theo Luật Quảng cáo, quy định của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục** Việt Nam, không trái quan điểm của Báo và được sự chấp thuận của VietNamNet.
- Đối với nội dung có giới thiệu **nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau**, thì từ thương hiệu thứ 02 trở nên, **thu thêm 20% giá trị** post/01 thương hiệu.
- Chi phí **chưa bao gồm thuế VAT**.

3. TIKTOK VIETNAMNET



➔ ~ 3.000.000 người theo dõi

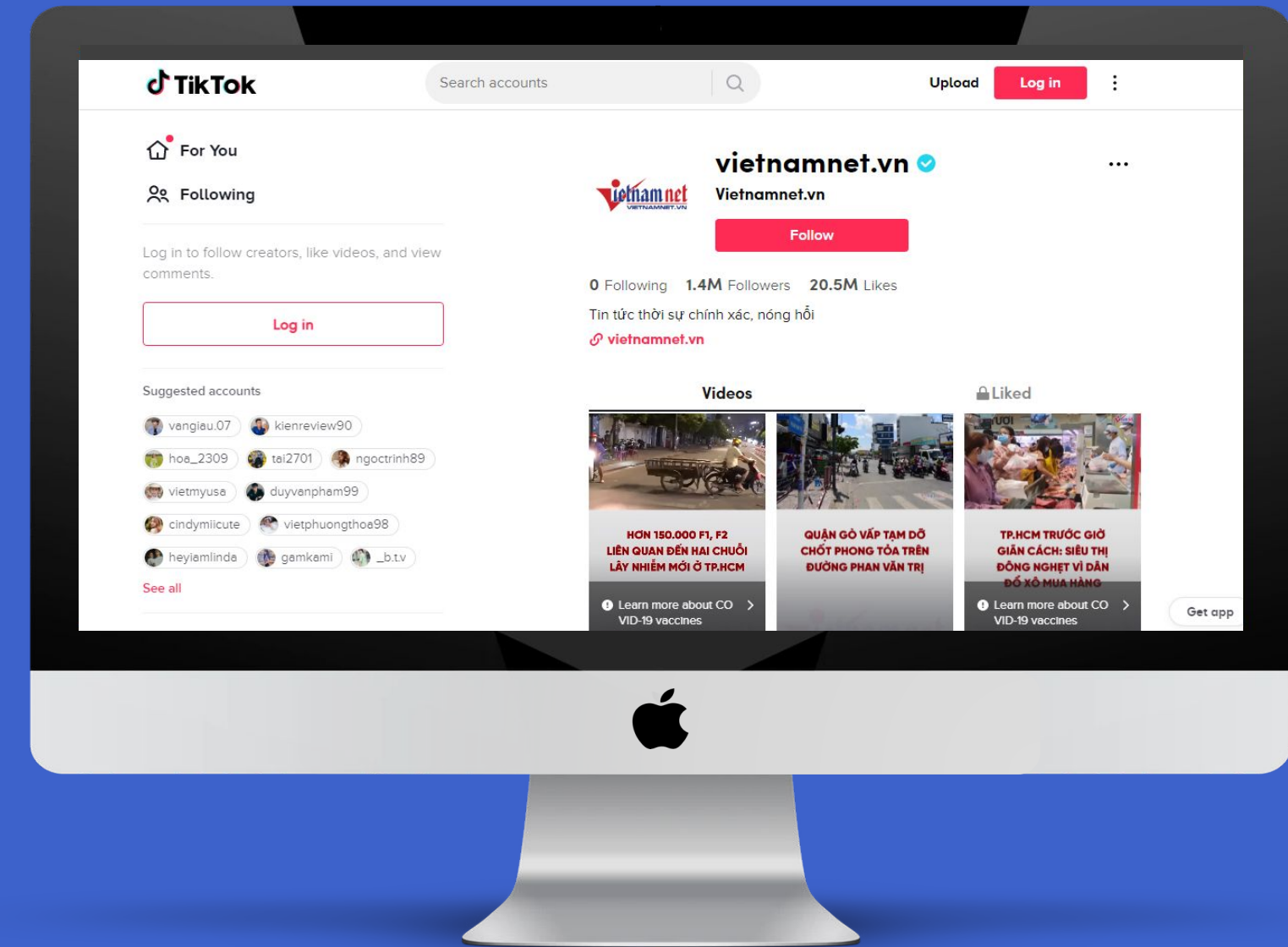
VIETNAMNET.VN

<https://www.tiktok.com/@vietnamnet.vn>



VIETNAMNET.VN

<https://www.tiktok.com/@vietnamnet.vn>



BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG LÊN TIKTOK

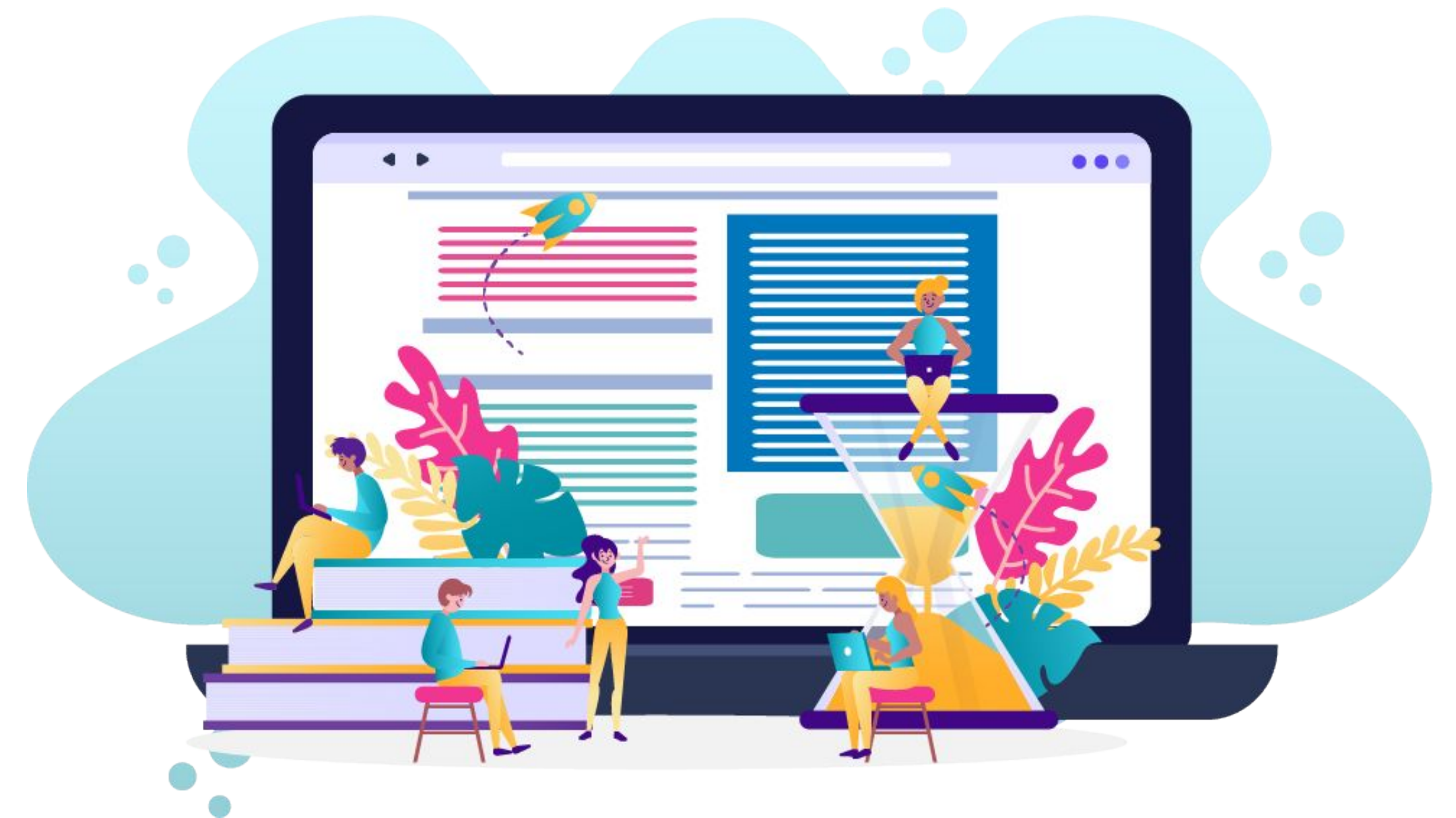


STT	Loại hình	Mô tả	Giá (VNĐ)	Đơn vị	Demo
1	Đăng tải video của nhãn hàng	Đăng video có bản quyền của nhãn hàng lên kênh Tiktok VietNamNet.vn, video được VietNamNet duyệt trước.	5.000.000	1 post	Link
2	Gắn link Tiktokshop của nhãn hàng vào video nội dung	Gắn video có thông tin sản phẩm của nhãn hàng (thời lượng tối đa 30s) vào cuối video nội dung tin tức & gắn link Tiktok Shop của nhãn.	25.000.000	Gói 5 Video	Link
3	Banner Display Ads trong video nội dung	- Banner pre-roll hoặc overlay ads của nhãn hàng được chèn vào video nội dung tin tức. - Diện tích banner không quá 20% diện tích màn hình video	20.000.000	Gói 5 Video	Link
4	Livestream	- Tiếp sóng Livestream trên Tiktok VietNamNet (tiếp sóng livestream sự kiện, tọa đàm... của các nhãn hàng) - Thời gian livestream tối đa là 2 tiếng	20.000.000	1 Gói	Link
5	Pinned video	- Ghim clip booking của nhãn hàng tại đầu feed Tiktok VietNamNet - Mức giá tính theo ngày pin video	3.000.000	1 Ngày	Link
6	Sản xuất Video Mutex (có voice off)	VietNamNet sản xuất video mutex dựa trên nội dung và ảnh khách hàng cung cấp. Thời lượng video tối đa 60s.	7.000.000	1 Video	-
7	Sản xuất Video Mutex (không voice off)		5.000.000	1 Video	-

BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG TRÊN TIKTOK

Lưu ý:

- **VietNamNet có quyền biên tập** nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- Nội dung quảng cáo phải **tuân thủ theo Luật Quảng cáo, quy định của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục** Việt Nam, không trái quan điểm của Báo và được sự chấp thuận của Vietnamnet.
- Đối với nội dung có giới thiệu **nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau**, thì từ thương hiệu thứ 02 trở nên, **thu thêm 20% giá trị post/01 thương hiệu**.
- Chi phí **chưa bao gồm thuế VAT**.



Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI: Tầng 4, Tòa nhà
C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2,
Đống Đa

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH: Tầng 2,
27 Nguyễn Bình Khiêm,
P.Dakao, Quận 1, TP.HCM

ĐT: 028 38 180 436

Fax: 028.3818143