

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN



Áp dụng từ Tháng 05/2023

MỤC LỤC

- 1. GIỚI THIỆU VỀ GIAO LƯU TRỰC TUYẾN**
- 2. GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN**
- 3. GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN 2SAO & TINTUCONLINE**
- 4. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

1. GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN (GLTT)

Giao lưu trực tuyến là hình thức khách mời chuyên gia tư vấn trực tuyến, giải đáp các câu hỏi của độc giả về các vấn đề thu hút sự quan tâm của xã hội trên nhiều lĩnh vực.

TIMELINE NỘI DUNG

Bài PR 1

Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT



Bài PR 2

Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)



Center Banner 3

Banner giới thiệu chương trình, link đến bài dẫn



Bài PR 3

Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

2. GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN

Bài PR 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT

Demo Bài PR 1

Bài PR 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)

Demo Bài PR 2

Bài PR 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

Demo Bài PR 3



Center Banner 3: Banner giới thiệu chương trình GLTT

2. GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN



Bài PR 3: Chi tiết bài nội dung cập nhật diễn biến buổi GLTT kèm Video Clip

The screenshot shows a news article on Vietnamnet.vn. The main headline is "Chuyên gia tư vấn: Tiêm vắc xin Covid-19 an toàn cho trẻ em". Below the headline is a large video player with the text "VIDEO CLIP" overlaid. The article text discusses the safety of COVID-19 vaccines for children, mentioning a meeting with experts from the Ministry of Health and the Ministry of Education and Training. It also includes a sidebar with a "ĐANG ĐƯỢC QUAN TÂM" (Currently being watched) section featuring various news items.

The screenshot shows the Vietnamnet TV interface. At the top, there's a masthead and a top banner. The main content area features a video player with the same headline as the article: "Chuyên gia tư vấn: Tiêm vắc xin Covid-19 an toàn cho trẻ em". Below the video player, there are sections for "TIÊU ĐIỂM" (Highlights) and "DỊCH COVID-19" (COVID-19 Service), each with small thumbnail images and text. At the bottom, there's a "THỜI SỰ" (Current Events) section with more thumbnails and a "ĐỜI SỐNG" (Life) section.

Video Clip: Video được chèn trong bài nội dung GLTT và đồng thời Xuất bản vị trí Top 1 trang VietnamnetTV trong 2 giờ

DEMO GIAO LƯU TRỰC TUYẾN



[Click xem Demo Giao lưu trực tuyến](#)

BÁO GIÁ GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN VIETNAMNET.VN



- Chi phí: **90.000.000 VNĐ**
- Chi tiết quyền lợi:

STT	Nội dung	Vị trí	Thời gian
1	Bài PR số 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Xuất bản vị trí Mới nóng 7 - 12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ , sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp.	Trước từ 3 - 7 ngày ngày diễn ra GLTT (theo yêu cầu của khách hàng)
2	Center banner 3: Banner giới thiệu chương trình GLTT, link đến bài dẫn giới thiệu	Kích thước 980x250.	Trong 3 ngày trước ngày diễn ra GLTT
3	Bài PR số 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Xuất bản vị trí Mới nóng 7 - 12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ , sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp.	Trước nửa ngày diễn ra GLTT
4	Bài PR số 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Xuất bản vị trí Mới nóng 7 - 12 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ , sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp.	Trong ngày tổ chức GLTT

Lưu ý: Chi phí chưa bao gồm VAT.

QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ

I	Quyền lợi xuất hiện Tên và Logo nhà tài trợ	Vị trí
1	Được xuất hiện trong bài viết giới thiệu nội dung và tính cấp thiết của buổi GLTT	Bài PR số 1
2	Được xuất hiện trong bài viết giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ	Bài PR số 2
3	Được xuất hiện trong bài viết tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Bài PR số 3
4	Logo nhà tài trợ xuất hiện trên Banner truyền thông cho chương trình GLTT tại Trang chủ	Center banner 3
5	Được xuất hiện trên background trường quay hoặc background bối cảnh (nếu ghi hình ngoài trường quay)	Hình ảnh/ Video chương trình
II	Quyền lợi quảng cáo	
1	Bài PR số 1 có phần giới thiệu về nhãn hàng	Bài PR số 1

3. GIỚI THIỆU GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN 2Sao & TinTức ONLINE



GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN 2SAO

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN TINTUCONLINE

Top Banner: Banner giới thiệu chương trình GLTT

Bài PR 1,2,3: Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp



Top Banner: Banner giới thiệu chương trình

Bài PR 1,2,3: Xuất bản tại vị Nổi bật trang chủ 1 (đối với TTOL) trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp

01 Bài PR 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT

02 Bài PR 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)

03 Bài PR 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết

BÁO GIÁ GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN &



- Chi phí: **50.000.000 VNĐ**
- Chi tiết quyền lợi:

STT	Nội dung	Vị trí	Thời gian
1	Bài PR số 1: Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TintucOnline) trong 2 giờ , sau đó được lưu trong mục phù hợp	Trước từ 03- 07 ngày ngày diễn ra GLTT (theo yêu cầu của khách hàng)
2	Top banner: Banner link đến bài dẫn	Top Banner tại vị trí Trang chủ. Kích thước 980x90px.	Trong 03 ngày trước ngày diễn ra GLTT
3	Bài PR số 2: Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TintucOnline) trong 2 giờ , sau đó được lưu trong mục phù hợp.	Trước nửa ngày diễn ra GLTT
4	Bài PR số 3: Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 (đối với 2Sao) hoặc Nổi bật trang chủ 1 (đối với TintucOnline) trong 2 giờ , sau đó được lưu trong mục phù hợp.	Trong ngày tổ chức GLTT

Lưu ý: Chi phí chưa bao gồm VAT.

QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ

✓	Quyền lợi xuất hiện Tên và Logo nhà tài trợ	Vị trí
1	Được xuất hiện trong bài viết giới thiệu nội dung và tính cấp thiết của buổi GLTT	Bài PR số 1
2	Được xuất hiện trong bài viết giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ	Bài PR số 2
3	Được xuất hiện trong bài viết tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Bài PR số 3
4	Logo nhà tài trợ xuất hiện trên Banner truyền thông cho chương trình GLTT tại Trang chủ	Top banner
5	Được xuất hiện trên background trường quay hoặc background bối cảnh (nếu ghi hình ngoài trường quay)	Hình ảnh/ Video chương trình
✓	Quyền lợi quảng cáo	
6	Bài PR số 1 có phần giới thiệu về nhãn hàng	Bài PR số 1

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI: Tầng 4, tòa nhà
C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2,
Đống Đa

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH: Tầng 2,
27 Nguyễn Bình Khiêm, P.Dakao,
Quận 1, TP.HCM

ĐT: 028 38 181 436

Fax: 028.38181433