

# MULTIMEDIA

SẢN XUẤT GRAPHIC, INTERACTIVE & VIDEO



Áp dụng từ Tháng 09/2023

# MỤC LỤC

1. GIỚI THIỆU VỀ SẢN PHẨM MULTIMEDIA
2. BẢNG GIÁ & DEMO
3. QUY ĐỊNH CHUNG
4. THÔNG TIN LIÊN HỆ

# 1. GIỚI THIỆU VỀ SẢN PHẨM MULTIMEDIA

## Ưu điểm của sản phẩm Multimedia



→ Mang đến cho độc giả trải nghiệm đọc trọn vẹn và lôi cuốn nhất.

→ Bài viết là sự kết hợp giữa yếu tố đồ họa, video, hình ảnh và hiệu ứng, tạo hứng thú cho độc giả khi tiếp nhận thông điệp từ đầu cho tới cuối.



## Khi nào nên lựa chọn Multimedia?



Câu chuyện thương hiệu



Trải nghiệm mới lạ

- ✓ Khi có câu chuyện thương hiệu và muốn truyền tải một cách trọn vẹn nhất.
- ✓ Tạo trải nghiệm mới lạ cho độc giả, thu hút sự chú ý của công chúng mục tiêu với thương hiệu.



# INFOGRAPHIC

Thông tin, dữ liệu được trình bày súc tích qua các con số, thiết kế dưới dạng đồ họa **tĩnh** hoặc **động** với các bảng biểu, số liệu, đồ thị trực quan, dễ tiếp cận.

[Demo Infographic động](#)



## Phú Quốc

Hình hài thành phố thiên đường giữa biển khơi

### MỘT SỐ THÔNG TIN VỀ HUYỆN ĐẢO PHÚ QUỐC

UBND tỉnh Kiên Giang dự kiến thành lập 8 phường thuộc thành phố Phú Quốc gồm Dương Đông, An Thới, Dương Tơ, Hàm Ninh, Cửa Cạn, Cửa Dương, Gành Bấu, Bãi Thơm và xã Thổ Châu

Vậy Phú Quốc như thế nào nếu được nâng cấp lên "thành phố"?



Hành trình

THEO ĐUỔI SỰ HOÀN HẢO

Nỗ lực nâng tầm  
NGHỆ THUẬT Ủ BIA

Cải tiến trong phương pháp làm bia  
HUDA ICE BLAST

Đồng ổn tương mạnh với cảm giác "cực lạnh, cực đỡ", Huda Ice Blast là dòng sản phẩm cao cấp của thương hiệu bia "Đậm tình miền Trung"

- ✦ Kết hợp 3 LOẠI HOA bia đem đến cân bằng trong hương vị
- ✦ Chất lọc ở -1 ĐỘ C cho cảm giác sáng khoái tốt đở



Theo đuổi hương vị hoàn hảo  
CARLSBERG PREMIUM SMOOTH DRAUGHT

- ✦ Tái hiện trải nghiệm **ÊM MƯỢT** như bia tươi vừa mới rót

- ✦ Thời gian ủ bia lâu hơn, sử dụng men bia trứ danh **CARLSBERG**





# eMAGAZINE

Kiểu bài báo đa phương tiện bao gồm chữ viết, hình ảnh, âm thanh được trình bày dưới các thiết kế đồ họa sáng tạo với hiệu ứng linh hoạt, đẹp mắt, sang trọng.

## Longform

Định dạng thể hiện kiểu tạp chí với đồ họa đẹp, hình ảnh chất lượng cao cùng các hiệu ứng đơn giản, nhẹ nhàng.

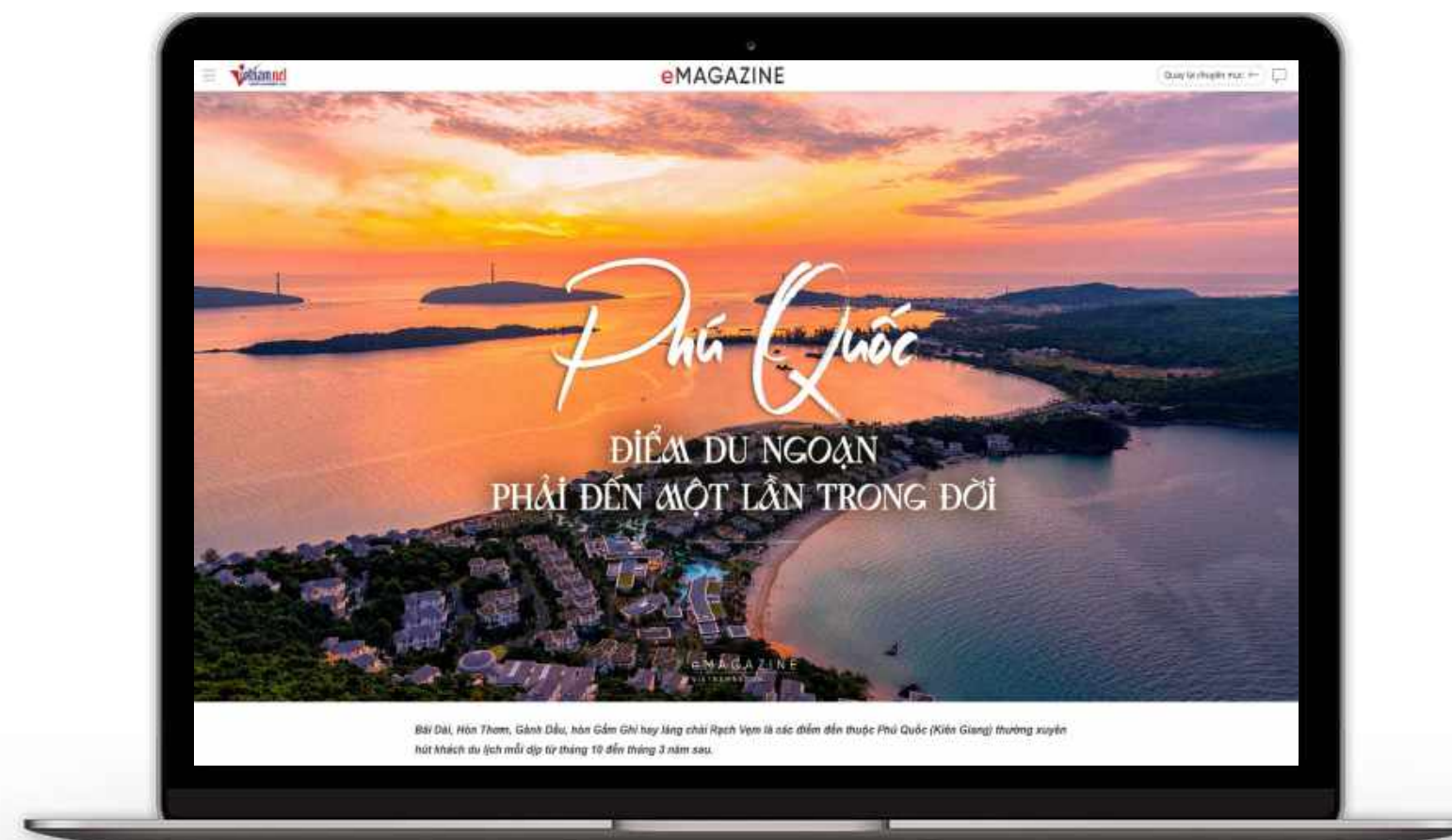
## Story Scroll



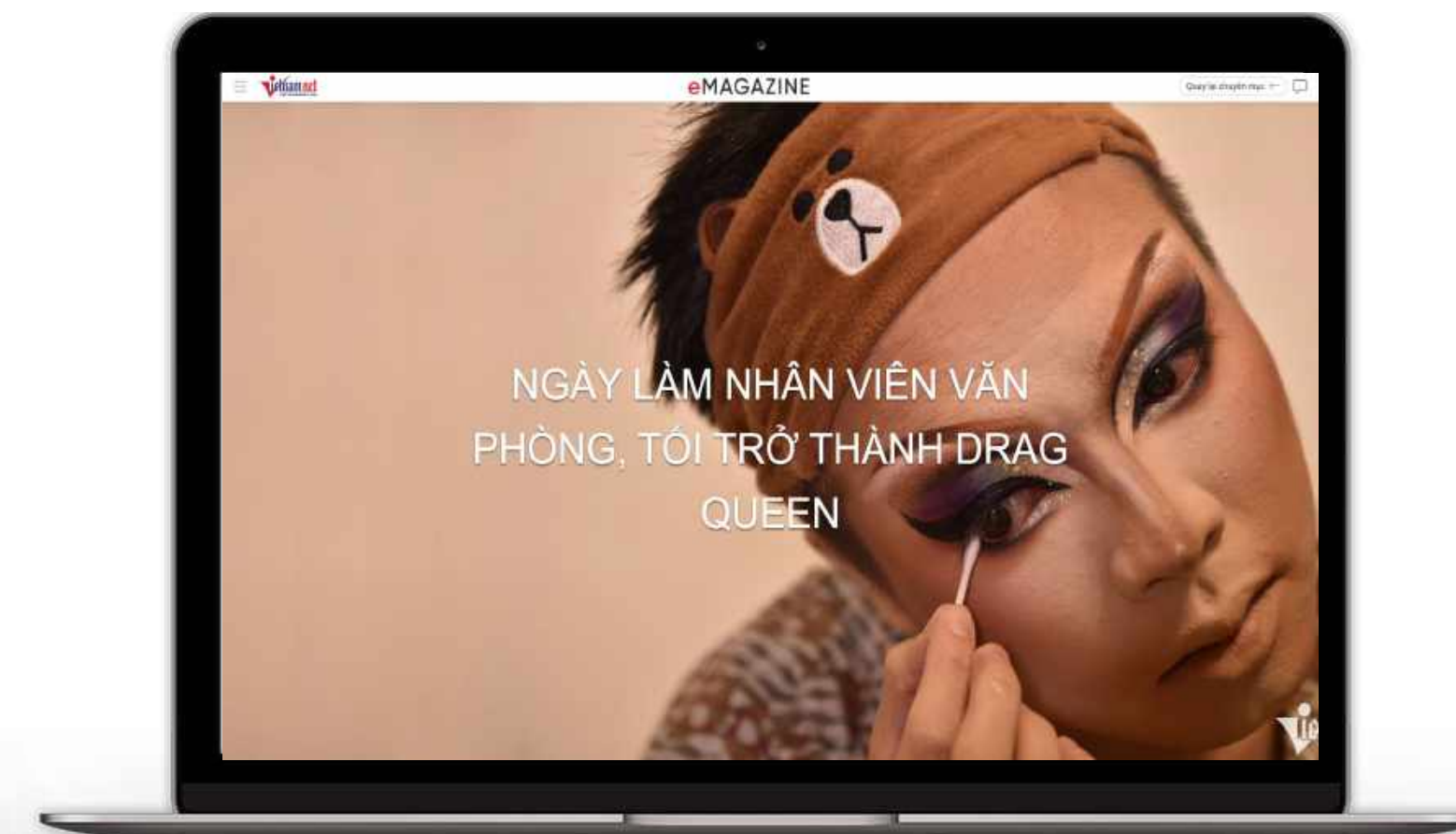
Định dạng đặc biệt, mỗi cuộn chuột là một trang nội dung mới.



Hình ảnh chất lượng cao toàn màn hình và text hiển thị phía trên.



[Demo Longform](#)



[Demo Story Scroll](#)





Chọn ra mắt ở Nashville, một thành phố quyến rũ, hình ảnh mẫu xe Lexus ES càng trở nên nổi bật trên những cung đường thơ mộng, mang tới cho khách hàng trải nghiệm độc đáo tại địa điểm địa phương nổi tiếng.



Thành phố âm nhạc

## INTERACTIVE

Định dạng thể hiện dưới hình thức tương tác để làm nổi bật thông điệp, tối ưu trải nghiệm độc giả thông qua các hiệu ứng uyển chuyển.

- Có 3 - 5 hiệu ứng đơn giản tương tác với người dùng (mở, lật...)
- Cần dựng HTML5, Code

[Demo Interactive e-Magazine](#)



# Video

Sản xuất clip giới thiệu, quảng bá sản phẩm dịch vụ của cá nhân, doanh nghiệp



Đội ngũ truyền hình sáng tạo, kinh nghiệm sản xuất nhiều chương trình truyền hình và TVC thành công.



Toàn bộ hệ thống xe màu (truyền hình lưu động), trường quay được đầu tư hiện đại.



Sản xuất chuyên nghiệp, trọn gói, đáp ứng nhu cầu của cá nhân, doanh nghiệp.



Là đối tác sản xuất và cung cấp các clip thời sự, giải trí lớn cho các nhà mạng.

# Video

Sản xuất clip giới thiệu, quảng bá sản phẩm dịch vụ của cá nhân, doanh nghiệp



- Kịch bản chi tiết
- MC
- Tổ chức sản xuất
- Đạo diễn
- Quay phim
- Kỹ thuật máy (VTR)
- Thiết bị ánh sáng
- Dựng phim
- Kỹ xảo, đồ họa
- Thu âm Voice
- Biên tập viên

*(-) Chi phí không bao gồm các chi phí phát sinh khi đi quay ở ngoài Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh.*



## 2.1 BÁO GIÁ SẢN XUẤT MULTIMEDIA

STT	Loại hình	Mô tả	Thời gian thực hiện	Giá (VNĐ)	Demo
1	<b>Infographic tĩnh</b>	Thông tin được trình bày dưới dạng ảnh và text tĩnh.	2 - 3 ngày	<b>10.000.000</b>	<a href="#">Demo</a>
	<b>Infographic động</b>	Thông tin được trình bày dưới dạng chuyển động, có hiệu ứng cho ảnh và text.	5 - 10 ngày	<b>20.000.000</b>	<a href="#">Demo</a>
2	<b>Longform</b>	Longform là định dạng thể hiện kiểu tạp chí với đồ họa đẹp, hình ảnh chất lượng cao cùng các hiệu ứng đơn giản, nhẹ nhàng.	3 - 5 ngày	<b>12.000.000</b>	<a href="#">Demo</a>
3	<b>Story Scroll</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Story scroll là định dạng đặc biệt trong đó mỗi cuộn chuột sẽ là một trang nội dung mới trong đó có hình ảnh chất lượng cao làm nền và text hiển thị phía trên.</li> <li>- Định dạng này cần ảnh chất lượng cao để hiển thị tràn màn hình.</li> </ul>	3 - 5 ngày	<b>12.000.000</b>	<a href="#">Demo</a>
4	<b>Interactive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactive là định dạng thể hiện dưới hình thức tương tác để làm nổi bật thông điệp, tối ưu trải nghiệm độc giả thông qua các hiệu ứng uyển chuyển; được code HTML.</li> <li>- Có 3-5 hiệu ứng đơn giản tương tác với người dùng (mở, lật, bấm chuyển...)</li> </ul>	5 - 10 ngày	Từ <b>25.000.000</b>	<a href="#">Demo</a>
*	Interactive/ Infographic động	Khách hàng đã có file thiết kế, VietNamNet xử lý code và các kỹ thuật khác.	3-5 ngày	<b>10.000.000</b>	

## 2.2 BÁO GIÁ SẢN XUẤT VIDEO

STT	Loại hình	Mô tả	Thời gian thực hiện	Giá (VNĐ)	Lưu ý
1	<b>Video News</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video tác nghiệp trực tiếp tại sự kiện/hiện trường do phóng viên thực hiện. Ê kíp gồm phóng viên và quay phim.</li> <li>- Clip có độ dài từ 1 - 3 phút.</li> </ul>	Theo thực tế	<b>10.000.000</b>	
2	<b>Video Intro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video ngắn có nội dung giới thiệu hình ảnh, quảng bá thương hiệu hoặc dùng làm nền/ giới thiệu các sự kiện.</li> <li>- Clip có độ dài 30 - 60 giây, tư liệu hình ảnh do khách hàng gửi.</li> </ul>	Theo thực tế	<b>15.000.000</b>	
3	<b>Video giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ, doanh nghiệp</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video được tổ chức sản xuất và biên dựng với ê-kíp gồm <ul style="list-style-type: none"> <li>• MC, kịch bản</li> <li>• Đạo diễn, quay phim, kỹ thuật máy (VTR)</li> <li>• Thiết bị ánh sáng, thiết bị âm thanh</li> <li>• Dựng phim, kỹ xảo, đồ hoạ</li> <li>• Biên tập viên, thu âm voice</li> </ul> </li> <li>- Clip có độ dài từ 1 - 3 phút.</li> </ul>	Theo thực tế	<b>28.000.000</b> (Thêm 2.000.000/1 phút kể từ phút thứ 4)	Tính riêng chi phí phát sinh khi đi quay ở ngoài Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, chi phí vận chuyển, các thực phẩm, thiết bị test và khách mời (nếu có)
4	<b>Video review sản phẩm, dịch vụ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video ngắn gọn về hình ảnh, công dụng của sản phẩm/dịch vụ và đánh giá của khách hàng, đưa ra được cả điểm tốt và điểm chưa tốt của sản phẩm/dịch vụ; giúp người xem có cảm nhận chân thật như chính họ đang trải nghiệm.</li> <li>- Clip có độ dài từ 1 - 3 phút; sản phẩm và bối cảnh khách hàng tự chuẩn bị.</li> </ul>	Theo thực tế	<b>28.000.000</b> (Thêm 2.000.000/1 phút kể từ phút thứ 4)	



# 3. QUY ĐỊNH CHUNG

## YÊU CẦU NỘI DUNG

- Số lượng chữ: không quá 2500 chữ.
- Số lượng ảnh không quá 05 ảnh dùng trong Infographic và không quá 15 ảnh với Longform/Story Scroll.

## YÊU CẦU KÍCH THƯỚC INFOGRAPHIC

Gồm 2 ảnh: 01 ảnh nhỏ khi xem trong giao diện có chiều ngang 600px & 01 ảnh to để khi bấm vào mở full màn hình có chiều ngang 1000px (không quy định chiều dọc).

## YÊU CẦU CHỈNH SỬA

- Các chỉnh sửa chỉ dựa trên yêu cầu ban đầu. Các phát sinh làm ảnh hưởng đến nội dung, bố cục thiết kế sẽ cần phải kéo dài thời gian và tính thêm chi phí tùy theo mức độ phát sinh từ 10% đến 100% chi phí ban đầu.

## CHI PHÍ PHÁT SINH

Chi phí sản xuất có thể thay đổi phụ thuộc vào mức độ sử dụng hình ảnh đồ họa, hiệu ứng, yêu cầu thực tế; không bao gồm chi phí mua thêm dữ liệu khác như hình ảnh minh họa 2D, 3D, ảnh bản quyền...

## THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Không tính thời gian chuẩn bị kịch bản, chỉnh sửa thiết kế.
- Không bao gồm thời gian duyệt sản phẩm của khách hàng.

## ĐƠN GIÁ

- Đối với nội dung có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% phí xuất bản bài/01 thương hiệu.
- Chi phí chưa bao gồm **VAT** và vị trí đăng.

Thông tin liên hệ

## Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Vietnamnet



**HÀ NỘI:** Tầng 4. Tòa nhà  
C'Land. 156 ngõ Xã Đàn 2.  
Đống Đa, Hà Nội.

**ĐT:** 024 37 727 988



**TP.HỒ CHÍ MINH:** Tầng 2,  
27 Nguyễn Bình Khiêm, P.Dakao,  
Quận 1, TP.HCM.

**ĐT:** 028 38 181 436

**Fax:** 028.38181433