

# SOCIAL MEDIA

TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI



Áp dụng từ Tháng 05/2023

# Ưu điểm truyền thông Mạng xã hội



- **Lan truyền rộng rãi:** Tiếp cận tới nhiều người, không giới hạn về thời gian và không gian
- **Dễ dàng đánh giá hiệu quả:** Đánh giá hiệu quả chiến dịch dựa vào lượt tiếp cận, engagement
- **Chi phí hợp lý:** Chi phí không quá cao mà có thể tiếp cận được tới lượng lớn người dùng.
- **Gắn kết thương hiệu với người dùng:** Thương hiệu có thể tương tác trực tiếp với người dùng thông qua mạng xã hội, rút ngắn khoảng cách với công chúng mục tiêu.



**76,95 triệu người**

Sử dụng mạng xã hội,  
chiếm 78,1% tổng dân số  
Việt Nam



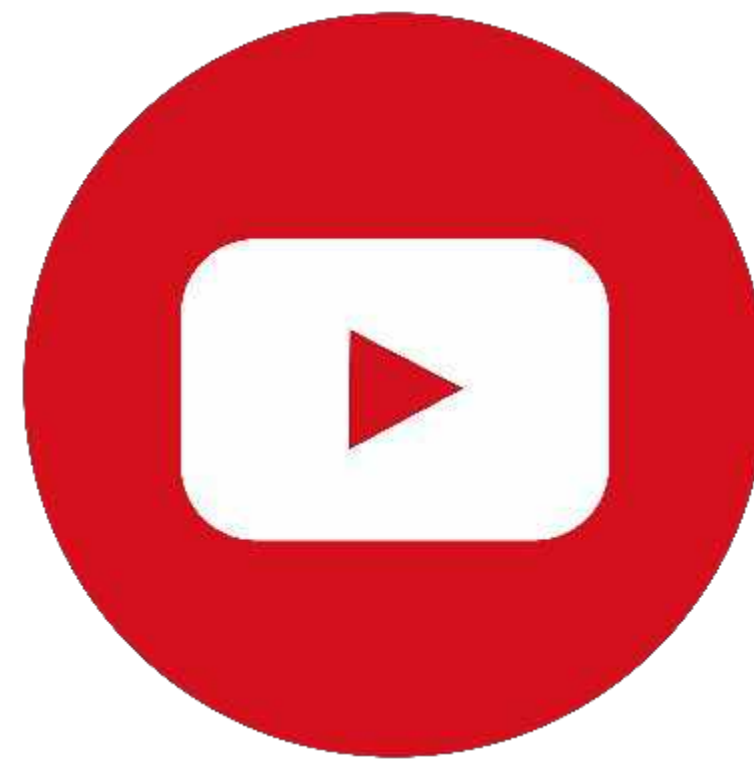
**2 giờ 28 phút**

Thời gian người Việt Nam  
dành ra mỗi ngày để sử  
dụng mạng xã hội

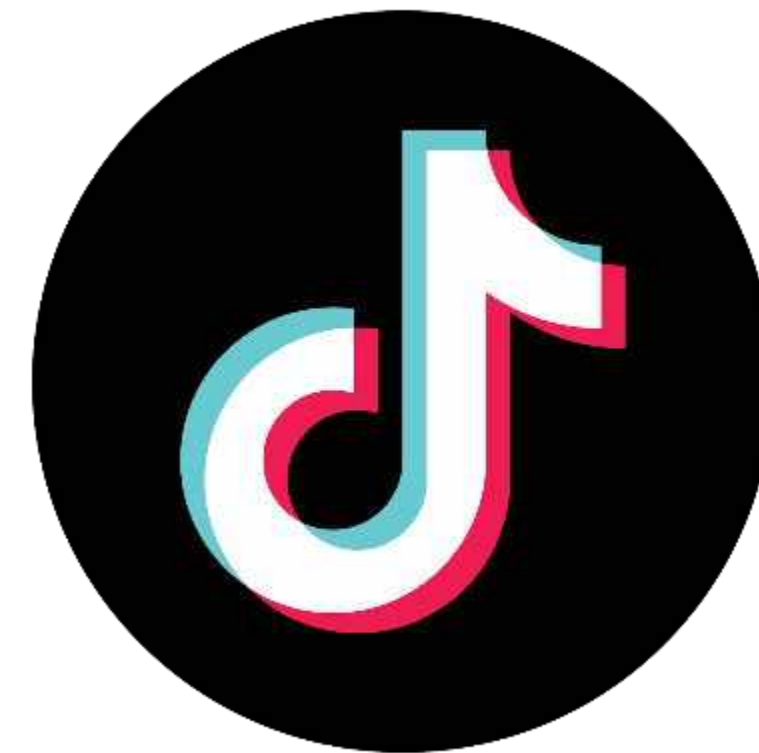
# TRUYỀN THÔNG TRÊN HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI CỦA VIETNAMNET



Facebook Fanpage



Youtube Channel

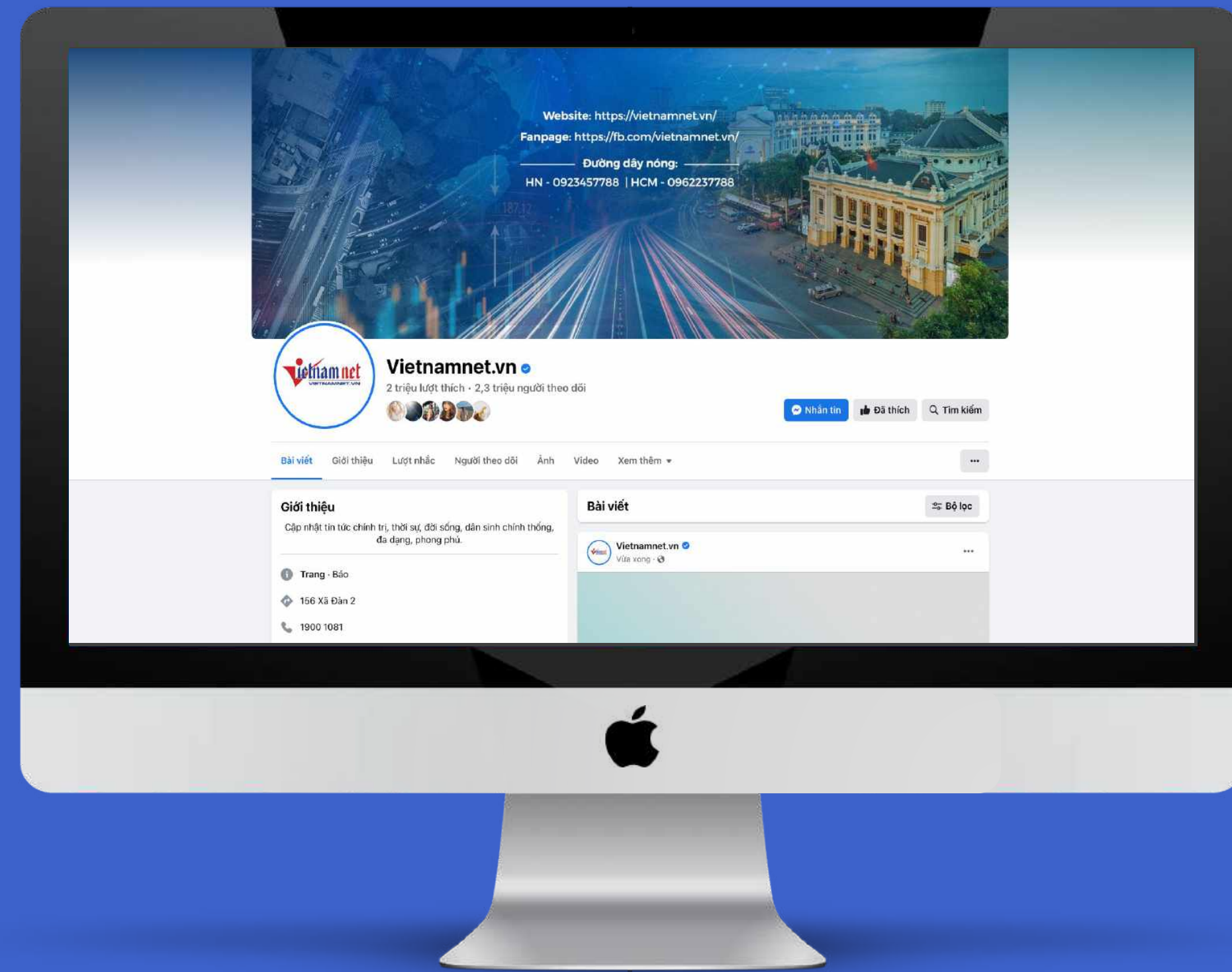


Tiktok

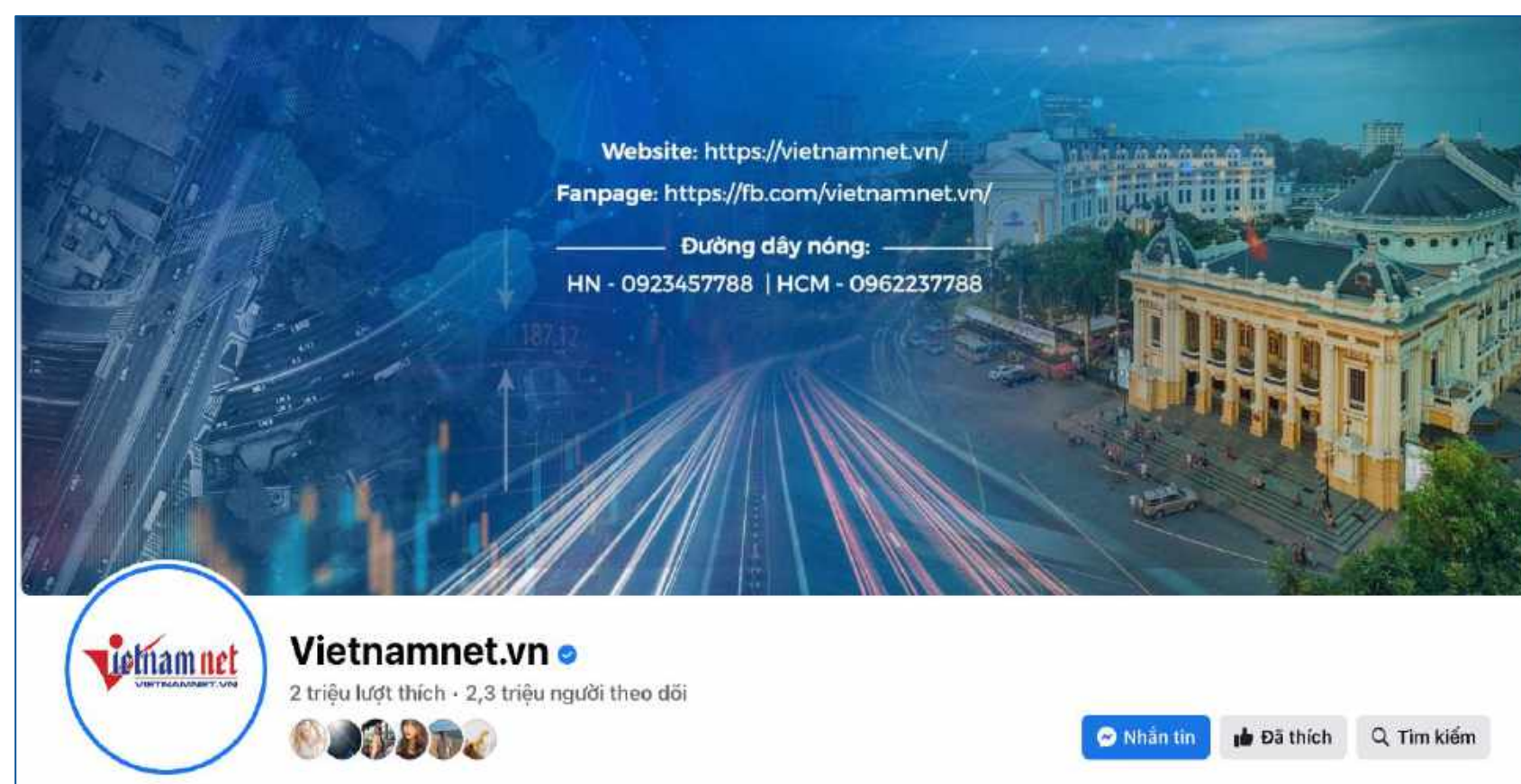
# MỤC LỤC

- 1. HỆ THỐNG FANPAGE**
- 2. YOUTUBE VIETNAMNET**
- 3. TIKTOK VIETNAMNET**
- 4. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

# 1.HỆ THỐNG FANPAGE



# 1. HỆ THỐNG FANPAGE

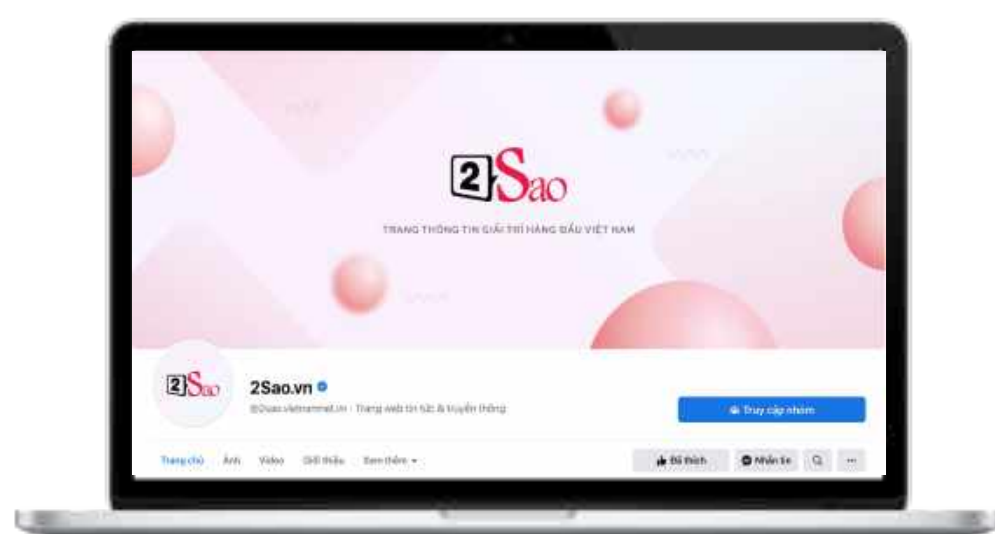


**Fanpage VietNamNet** là **Fanpage chính thức** của báo VietNamNet, cập nhật các tin tức mới nhất với độ uy tín được đảm bảo, được số lượng lớn độc giả tin tưởng và theo dõi.

➔ ~ **2.300.000** người theo dõi

➔ ~ **2.000.000** lượt thích

## Các Fanpage khác



**Fanpage 2SAO.vn**

~**1.600.000** người thích

~**2.000.000** người theo dõi



**Fanpage Đời sống**

~**1.800.000** người thích

~**2.700.000** người theo dõi



**Fanpage Tin tức Online**

~**1.000.000** người thích

~**1.100.000** người theo dõi



**Fanpage Thịnh**

~**1.000.000** người thích

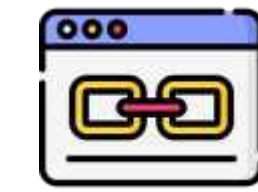
~**1.400.000** người theo dõi

# 1. HỆ THỐNG FANPAGE



## Các Fanpage thuộc hệ thống VietNamNet

Vietnamnet.vn	<a href="https://www.facebook.com/vietnamnet.vn">https://www.facebook.com/vietnamnet.vn</a>
Đời Sống	<a href="https://www.facebook.com/doisongvnn/">https://www.facebook.com/doisongvnn/</a>
2Sao.vn	<a href="https://www.facebook.com/2sao.vietnamnet.vn/">https://www.facebook.com/2sao.vietnamnet.vn/</a>
Thính	<a href="https://www.facebook.com/thinh2sao.vietnamnet/">https://www.facebook.com/thinh2sao.vietnamnet/</a>
Tin Tức Online	<a href="https://www.facebook.com/tintuonlinevnn/">https://www.facebook.com/tintuonlinevnn/</a>



POST LINK



POST PHOTO/  
ALBUM



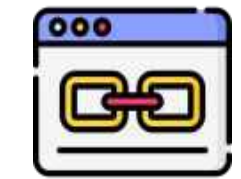
POST STORY



POST VIDEO



LIVESTREAM



THAY  
COVER/AVATAR

Truyền tải thông điệp truyền thông phong phú và hấp dẫn tới khách hàng mục tiêu

# BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG LÊN FANPAGE

STT	Loại hình	Mô tả	Giá (VNĐ)	Đơn vị	Demo
1	<b>Đăng link</b>	Fanpage post link (link tin bài đã đăng trên các website của VietNamNet)	5.000.000	1 Post	<a href="#">Demo</a>
2	<b>Đăng ảnh hoặc Album</b>	Tối đa 20 ảnh	6.000.000	1 Post	<a href="#">Demo</a>
3	<b>Đăng Video/Reels</b>	1 video có thời lượng tối đa 10 phút	6.000.000	1 Post	<a href="#">Demo</a>
4	<b>Chia sẻ post</b>	Share lại post của khách hàng	5.000.000	1 Post	<a href="#">Demo</a>
5	<b>Đăng/Share Livestream</b>	Đăng livestream tối đa 2h, khách hàng thực hiện Livestream, VietNamNet chỉ phát trên Fanpage	20.000.000	1 Post	<a href="#">Demo</a>
6	<b>Đăng Story</b>	Đăng ảnh trên story fanpage	3.000.000	1 Post	<a href="#">Demo</a>
7	<b>Pin post</b>	Ghim 1 post của nhãn hàng đã đăng trên fanpage VNN	3.000.000	1 Ngày	<a href="#">Demo</a>
8	<b>Combo thay cover + frame avatar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Thay cover và frame avatar fanpage VietNamNet</li><li>- Mức giá được tính theo ngày. Thời gian thay cover + frame avatar không quá 7 ngày</li><li>- Khuyến khích khách hàng mua combo này kèm với livestream để hiệu quả truyền thông tốt hơn</li></ul>	5.000.000	1 Ngày	<a href="#">Demo</a>



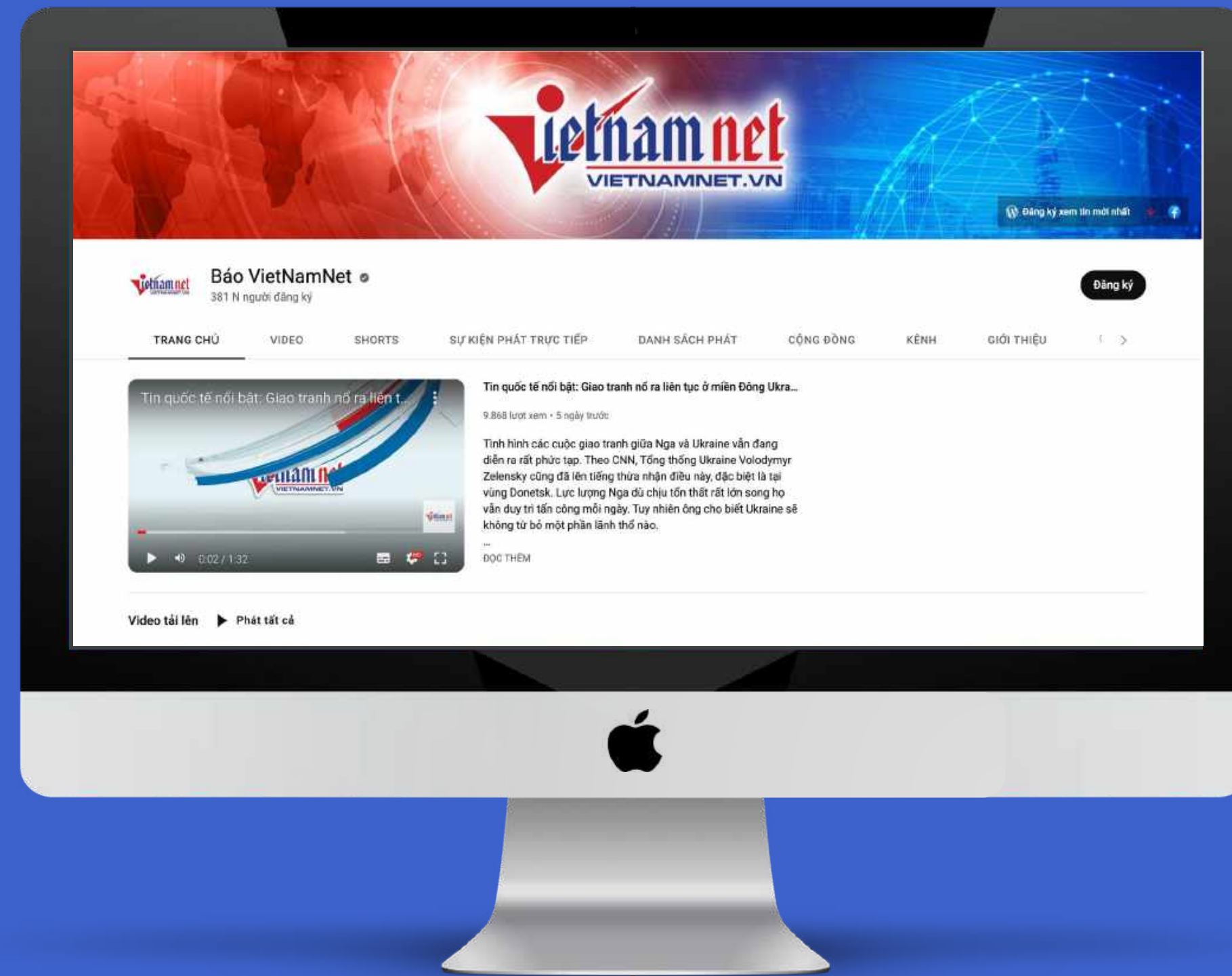
# BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG LÊN FANPAGE

## Lưu ý:

- Caption **không quá 100 ký tự**, có hashtag theo yêu cầu.
- **Chi phí sản xuất** các chương trình Livestream sẽ được tính riêng, phụ thuộc thời điểm triển khai.
- Đối với nội dung có giới thiệu **nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau**, thì từ thương hiệu thứ 02 trở nên, **thu thêm 20% giá trị post/01 thương hiệu**.
- Chi phí **chưa bao gồm thuế VAT**.



## 2. YOUTUBE VIETNAMNET



➔ ~ 400.000 người đăng ký

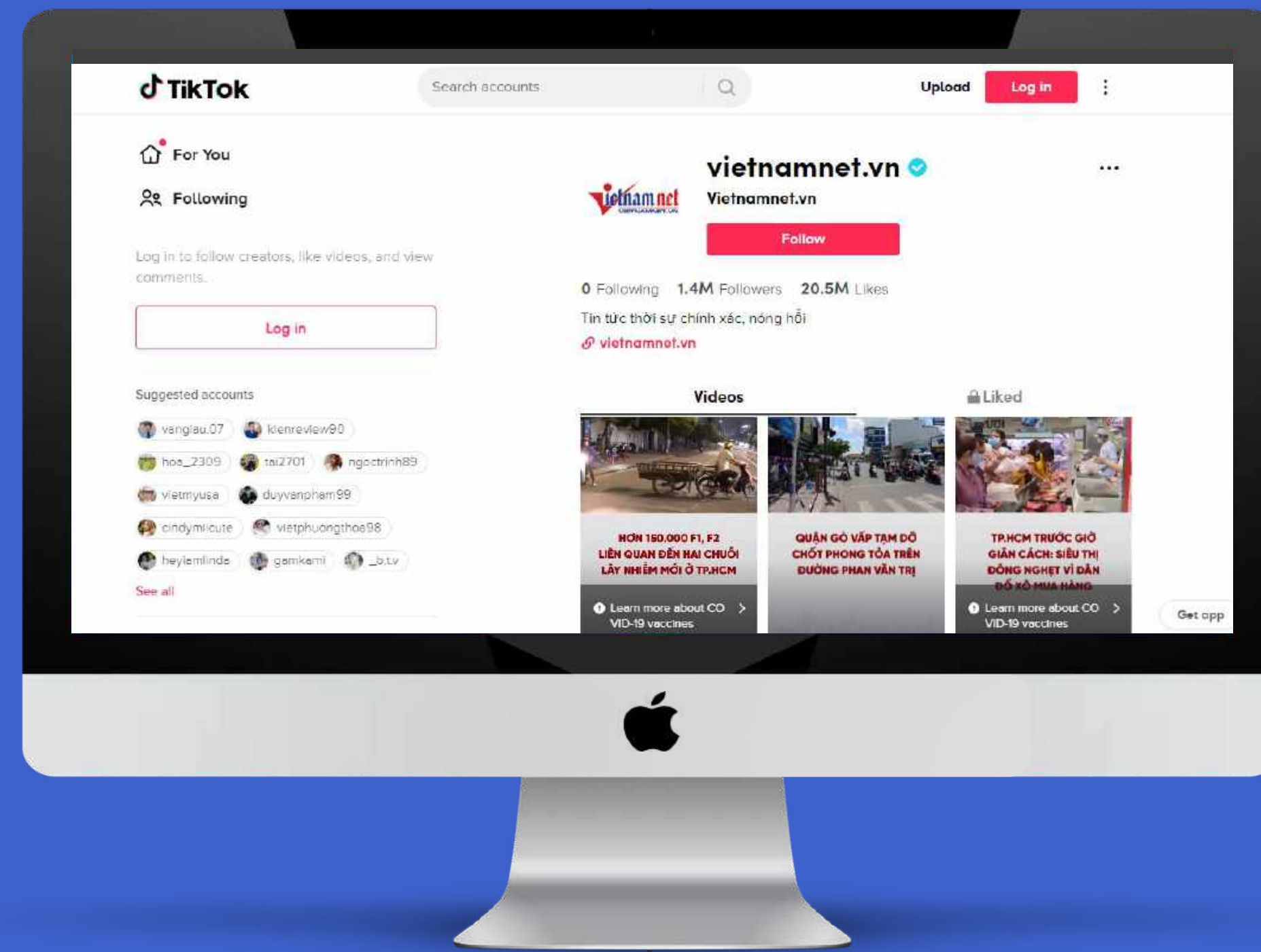
# BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG LÊN YOUTUBE

STT	Loại hình	Mô tả	Giá (VNĐ)	Đơn vị	Demo
1	<b>Đăng Video</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Video đăng trên kênh Báo VietNamNet</li> <li>Yêu cầu: định dạng Mp4.</li> <li>Dung lượng tối đa 1Gb.</li> </ul>	10.000.000	1 Video	<a href="#">Link</a>
2	<b>Livestream</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đăng Livestream tối đa 2 giờ.</li> <li>Khách hàng thực hiện livestream, VietNamNet chỉ phát trên Youtube</li> </ul>	20.000.000	1 Link Livestream	<a href="#">Link</a>

## Lưu ý:

- **VietNamNet có quyền biên tập** nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- Nội dung quảng cáo phải **tuân thủ theo Luật Quảng cáo, quy định của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục** Việt Nam, không trái quan điểm của Báo và được sự chấp thuận của VietNamNet.
- Đối với nội dung có giới thiệu **nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau**, thì từ thương hiệu thứ 02 trở nên, **thu thêm 20% giá trị** post/01 thương hiệu.
- Chi phí **chưa bao gồm thuế VAT**.

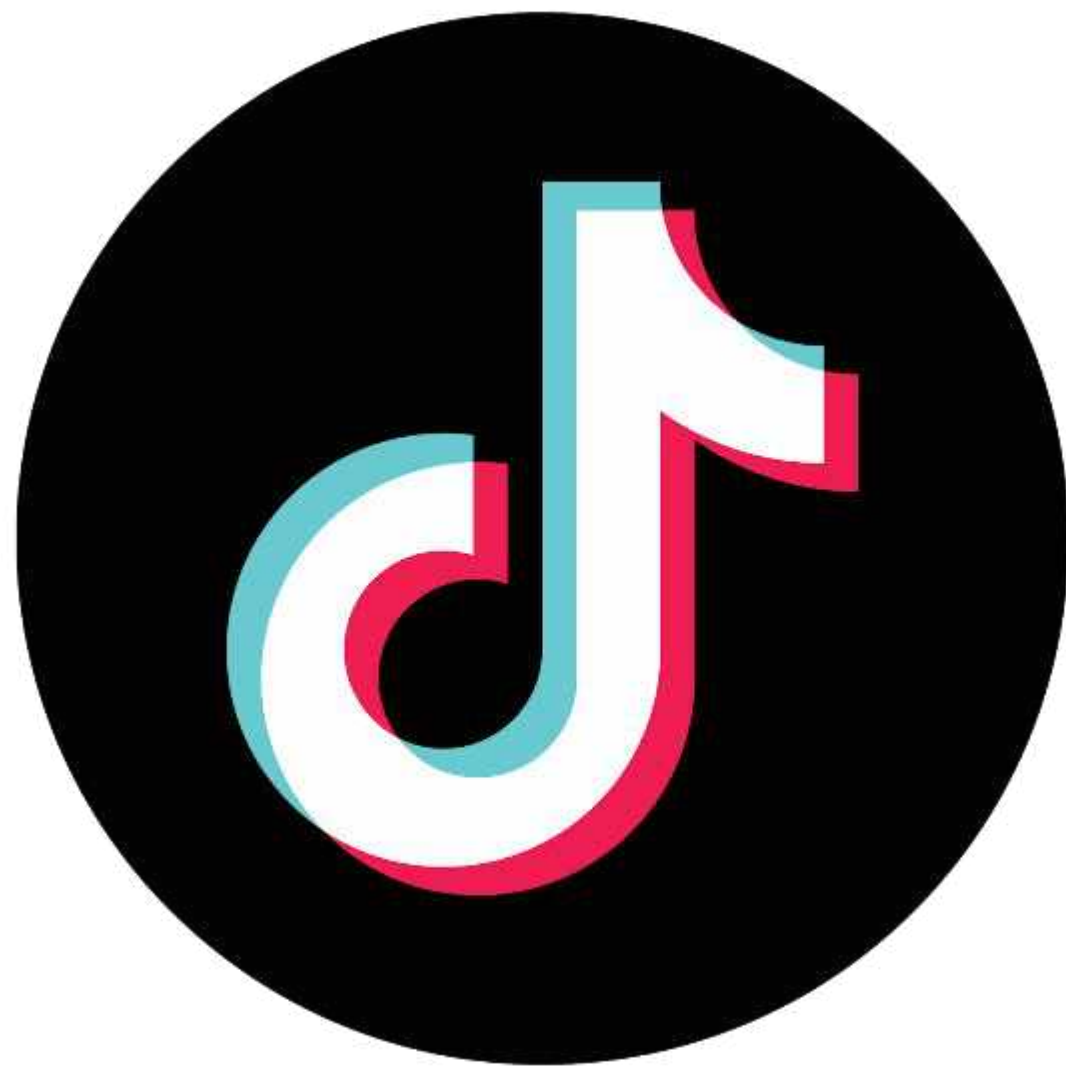
# 3. TIKTOK VIETNAMNET



➔ ~ **3.000.000** người theo dõi

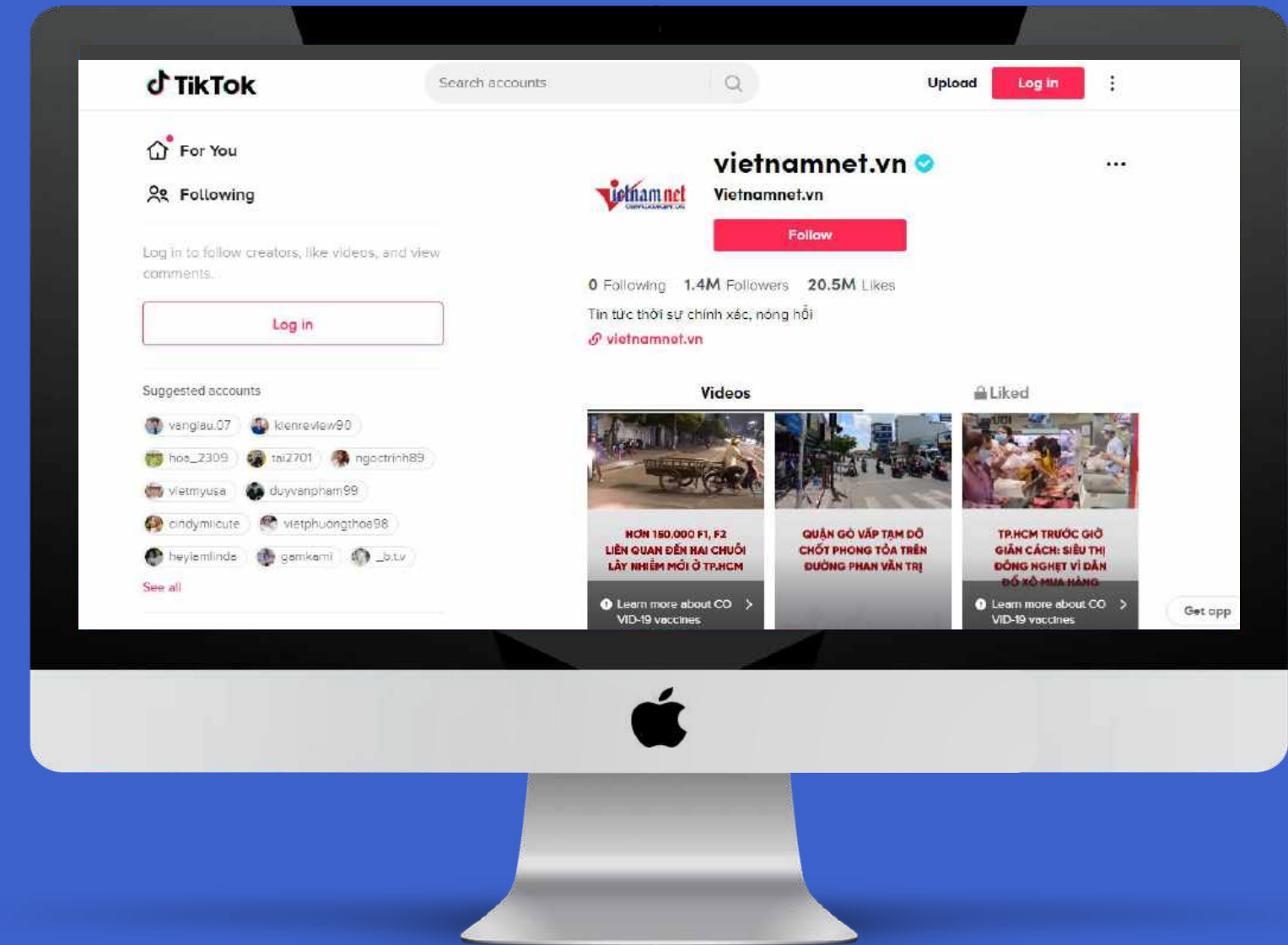
VIETNAMNET.VN

<https://www.tiktok.com/@vietnamnet.vn>



VIETNAMNET.VN

<https://www.tiktok.com/@vietnamnet.vn>



# BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG LÊN TIKTOK

STT	Loại hình	Mô tả	Giá (VNĐ)	Đơn vị	Demo
1	<b>Đăng tải video của nhãn hàng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đăng video có bản quyền của nhãn hàng lên kênh Tiktok VietNamNet.vn, video được VietNamNet duyệt trước.</li> </ul>	5.000.000	1 post	<a href="#">Link</a>
2	<b>Gắn link Tiktok shop của nhãn hàng vào video nội dung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gắn video có thông tin sản phẩm của nhãn hàng (thời lượng tối đa 30s) vào cuối video nội dung tin tức &amp; gắn link Tiktok Shop của nhãn.</li> </ul>	25.000.000	Gói 5 Video	<a href="#">Link</a>
3	<b>Banner Display Ads trong video nội dung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banner pre-roll hoặc overlay ads của nhãn hàng được chèn vào video nội dung tin tức.</li> <li>Diện tích banner không quá 20% diện tích màn hình video</li> </ul>	20.000.000	Gói 5 Video	<a href="#">Link</a>
4	<b>Livestream</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiếp sóng Livestream trên Tiktok VietNamNet (tiếp sóng livestream sự kiện, tọa đàm... của các nhãn hàng)</li> <li>Thời gian livestream tối đa là 2 tiếng</li> </ul>	20.000.000	1 Gói	<a href="#">Link</a>
5	<b>Pinned video</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ghim clip booking của nhãn hàng tại đầu feed Tiktok VietNamNet</li> <li>Mức giá tính theo ngày pin video</li> </ul>	3.000.000	1 Ngày	<a href="#">Link</a>
6	<b>Sản xuất Video Mutex (có voice off)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VietNamNet sản xuất video mutex dựa trên nội dung và ảnh khách hàng cung cấp. Thời lượng video tối đa 60s.</li> <li>Thời gian thực hiện video: 02 ngày kể từ khi có kịch bản hoàn chỉnh (không tính Thứ 7, Chủ nhật và ngày lễ)</li> </ul>	7.000.000	1 Video	-
7	<b>Sản xuất Video Mutex (không voice off)</b>		5.000.000	1 Video	-

# BÁO GIÁ BÀI ĐĂNG TRÊN TIKTOK

## Lưu ý:

- **VietNamNet có quyền biên tập** nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- Nội dung quảng cáo phải **tuân thủ theo Luật Quảng cáo, quy định của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục** Việt Nam, không trái quan điểm của Báo và được sự chấp thuận của Vietnamnet.
- Đối với nội dung có giới thiệu **nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau**, thì từ thương hiệu thứ 02 trở nên, **thu thêm 20% giá trị post/01 thương hiệu**.
- Chi phí **chưa bao gồm thuế VAT**.



Thông tin liên hệ

## Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



**HÀ NỘI:** Tầng 4, Tòa nhà  
C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2,  
Đống Đa

**ĐT:** 024 37 727 988



**TP.HỒ CHÍ MINH:** Tầng 2,  
27 Nguyễn Bình Khiêm,  
P.Dakao, Quận 1, TP.HCM.

**ĐT:** 028 38 181 436

**Fax:** 028.3818143