

PR ARTICLES

ĐĂNG BÀI PR



Áp dụng từ tháng 07/2024

MỤC LỤC

1. TRAFFIC WEBSITE
2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES
3. BẢNG GIÁ & DEMO
4. QUY ĐỊNH CHUNG
5. THÔNG TIN LIÊN HỆ

1. TRAFFIC WEBSITE

230.000.000

Lượt xem trang

00:04:30

Thời gian truy cập

30.000.000

Bạn đọc (Users)/tháng

Giới tính



55%

Nam



45%

Nữ

Thiết bị truy cập



30%



70%

Vùng miền

Hà Nội

TP.HCM

Khác



40%

35%

25%

Độ tuổi

18 - 24

25 - 34

35 - 44

45 - 54

55 - 65

65+



18%

40%

15%

14%

11%

2%

(*) Số liệu theo Google Analytics

2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES

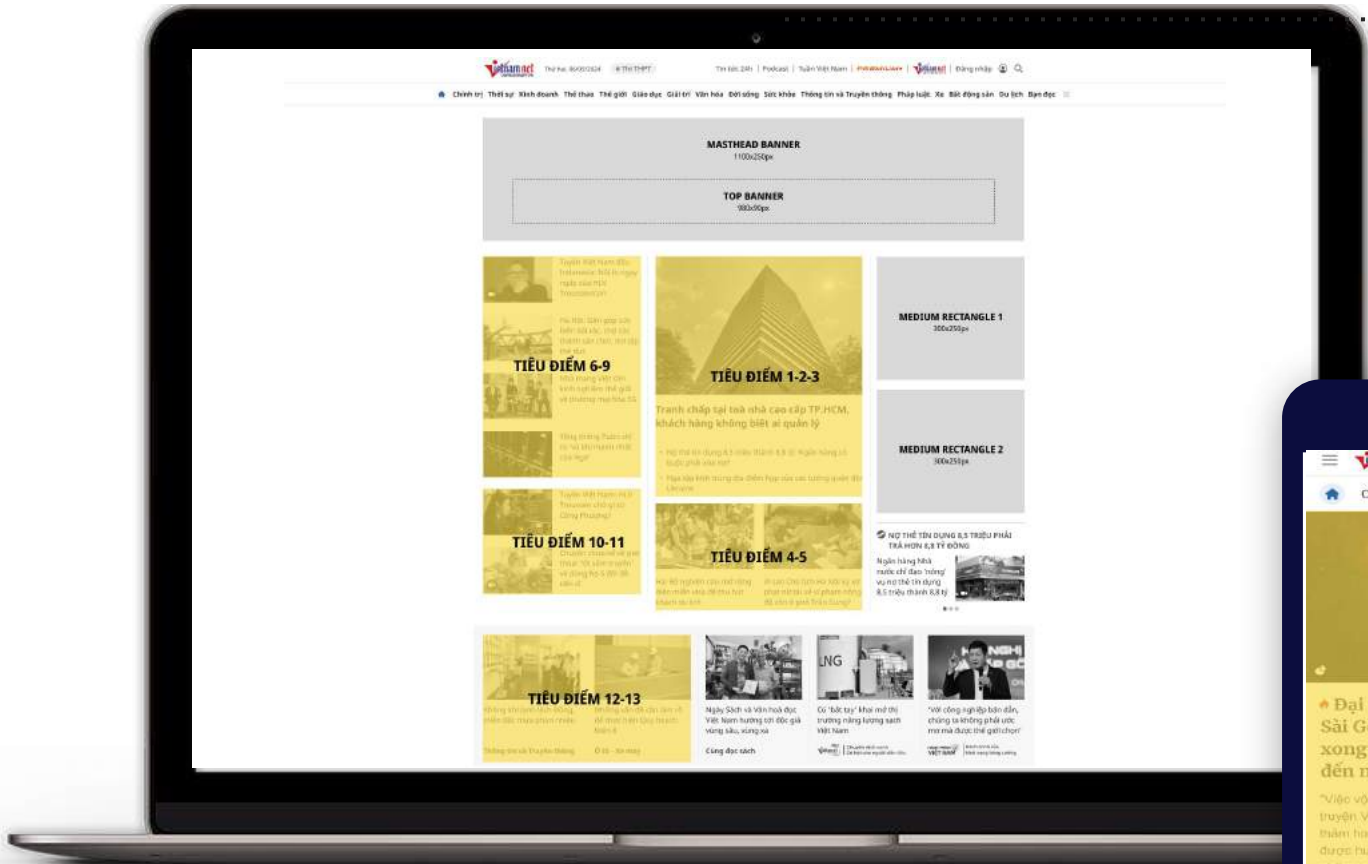
-  **1**
Xây dựng uy tín cho doanh nghiệp
VietNamNet là một trong những trang báo uy tín hàng đầu tại Việt Nam; vì vậy bài PR về sản phẩm/dịch vụ trên VietNamNet sẽ giúp tăng độ tin cậy của khách hàng đối với thương hiệu, doanh nghiệp.
-  **2**
Kể câu chuyện thương hiệu
Bài PR thể hiện tính cách thương hiệu rõ nét và ngôn từ được trau chuốt, tự nhiên nên dễ dàng cuốn hút công chúng mục tiêu vào câu chuyện thương hiệu.
-  **3**
Đa dạng, linh hoạt
Dịch vụ đăng bài PR của hệ thống báo VietNamNet có đa dạng các vị trí bài đăng, phù hợp với nhiều thương hiệu thuộc các lĩnh vực, ngành nghề khác nhau.



3. BẢNG GIÁ & DEMO



BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC TIÊU ĐIỂM TRANG CHỦ

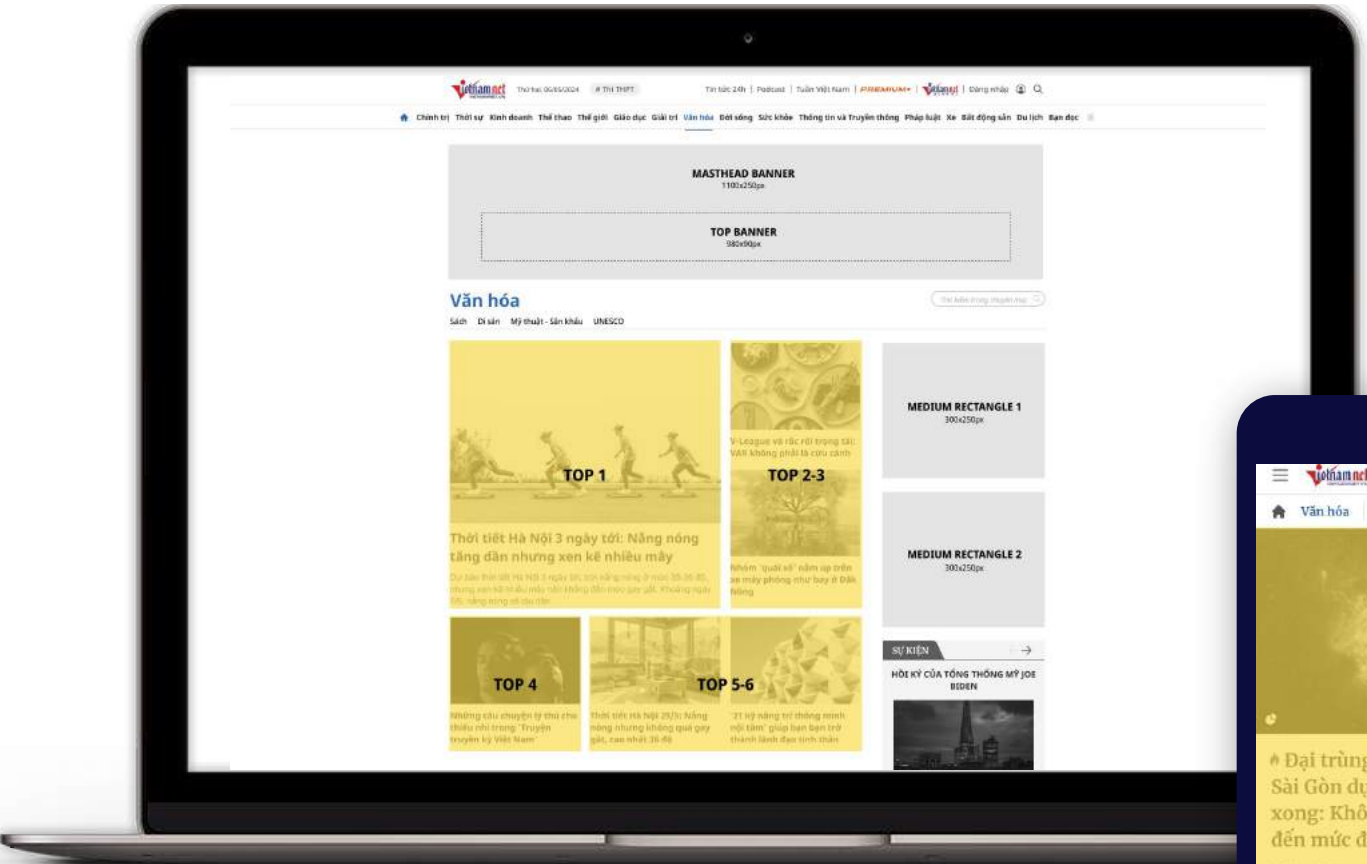


Bài PR đăng tại vị trí **Tiêu điểm** lựa chọn trên trang chủ VietNamNet



[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)



Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục



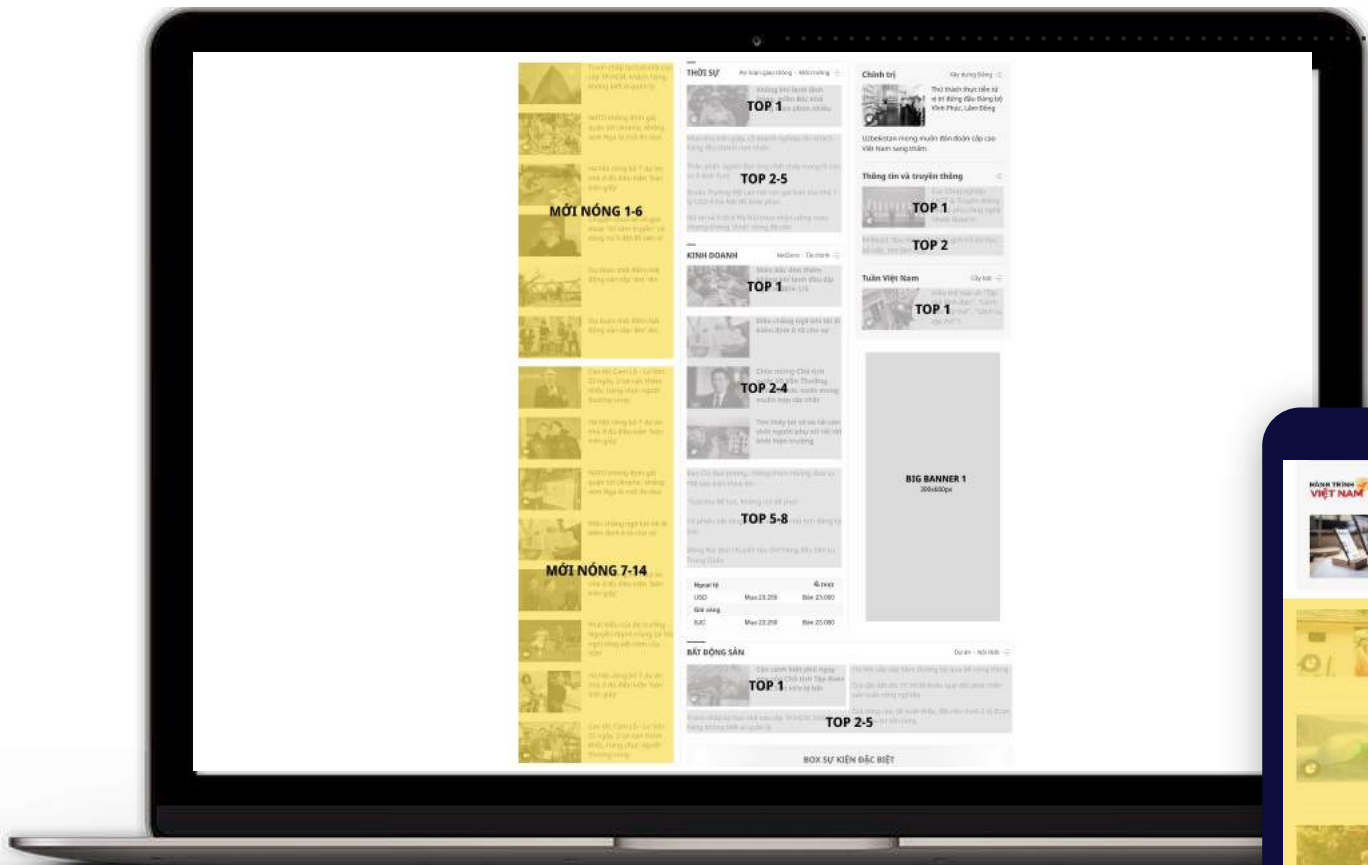
[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

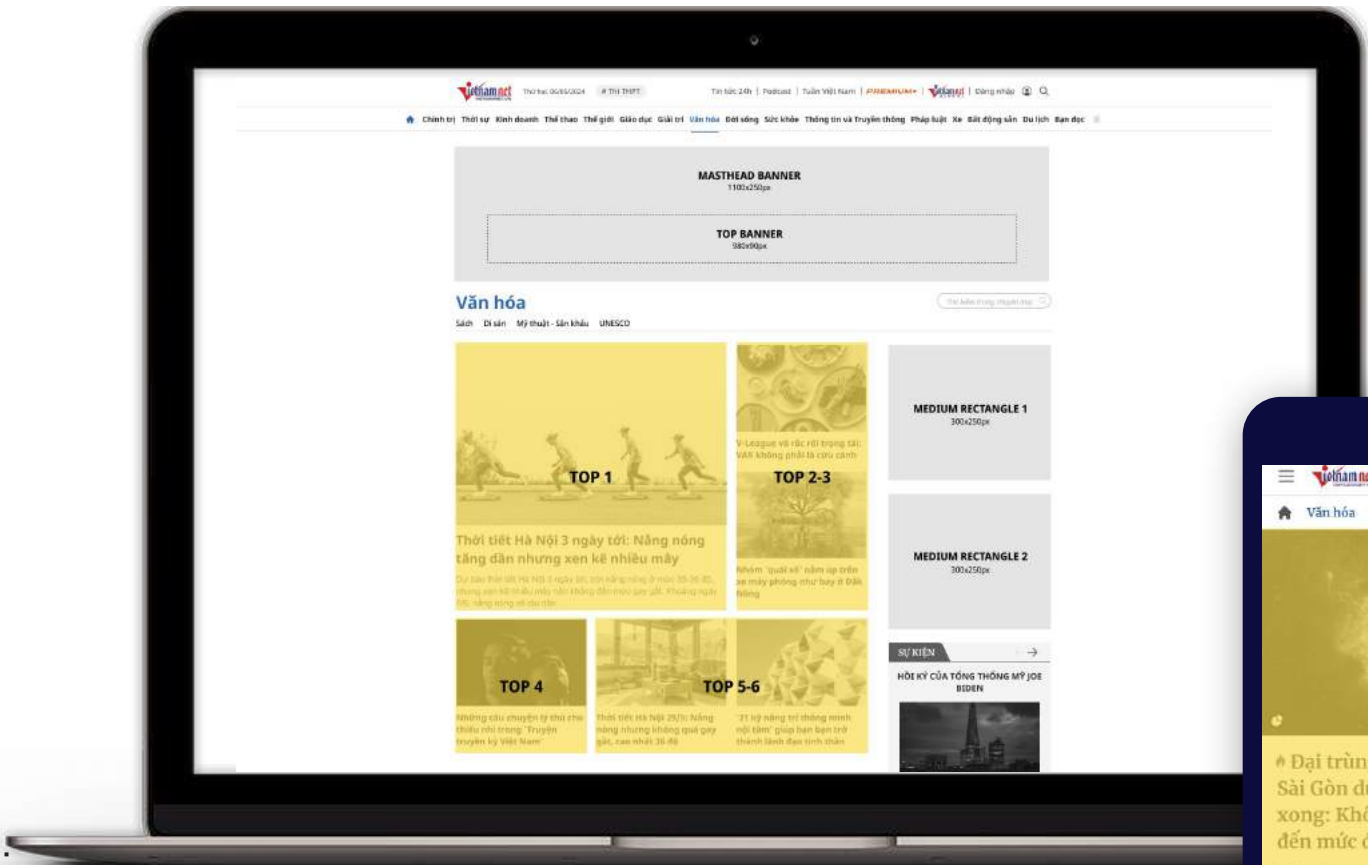
KHU VỰC TIÊU ĐIỂM	Tiêu điểm 1-2-3	Tiêu điểm 4-5	Tiêu điểm 6-9	Tiêu điểm 10-11	Tiêu điểm 12-13
Xuất bản vị trí tiêu điểm lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	210.000.000	85.000.000	80.000.000	75.000.000	70.000.000
Xuất bản vị trí tiêu điểm lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 - 5 chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	200.000.000	80.000.000	75.000.000	70.000.000	65.000.000

Lưu ý: Vị trí Tiêu điểm 1-2-3 tự động luân phiên hiển thị.

BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC MỚI NÓNG TRANG CHỦ (tin theo dòng)



Bài PR đăng tại vị trí **Mới nóng** lựa chọn trên trang chủ VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục



[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

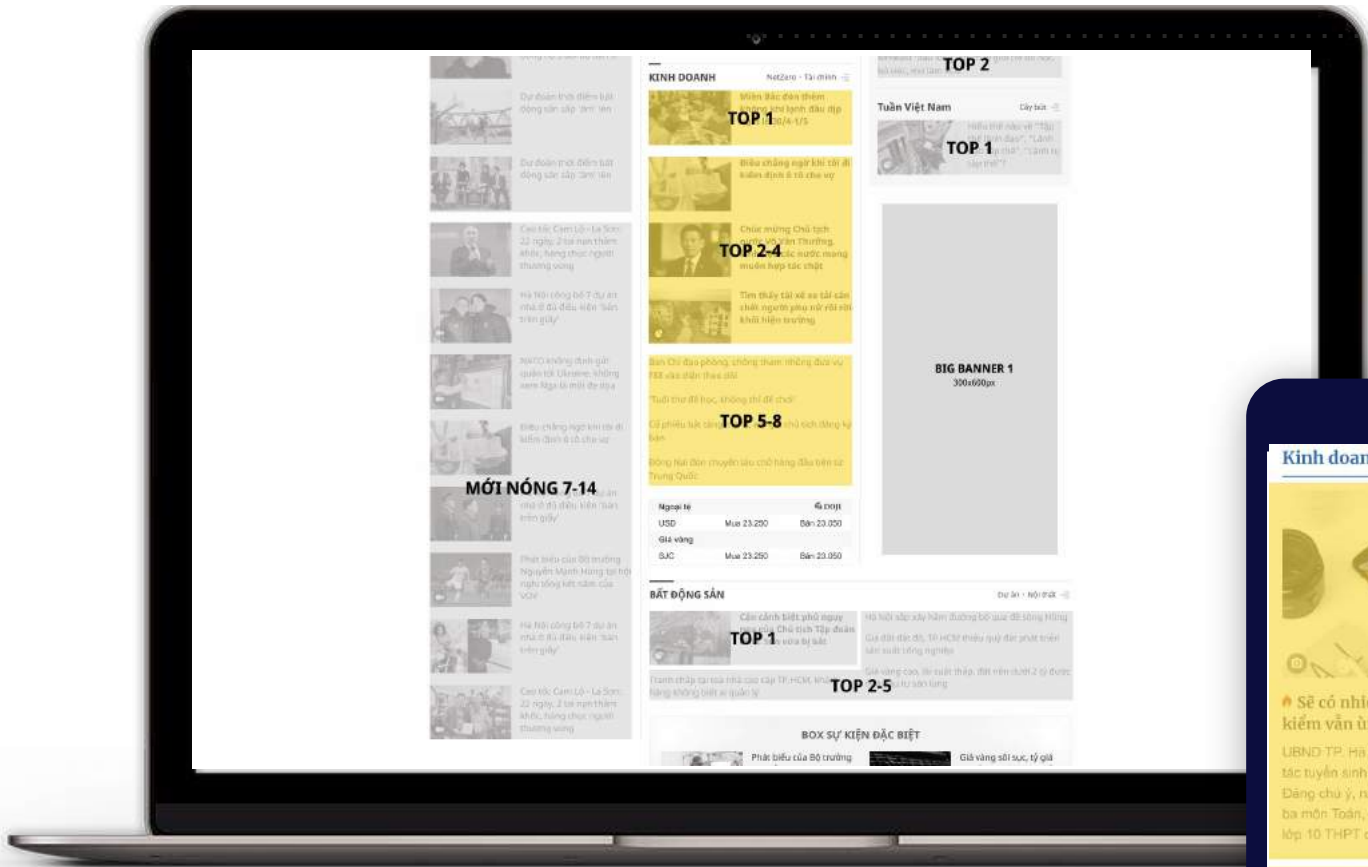
[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

KHU VỰC MỚI NÓNG	Mới nóng 1 - 6	Mới nóng 7 - 14
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	58.000.000	52.000.000
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 - 5 chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	55.000.000	50.000.000

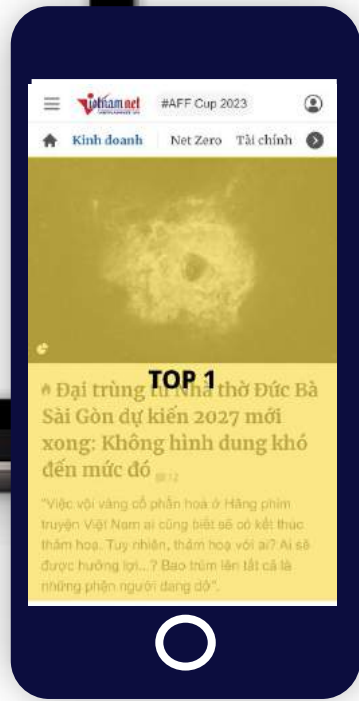
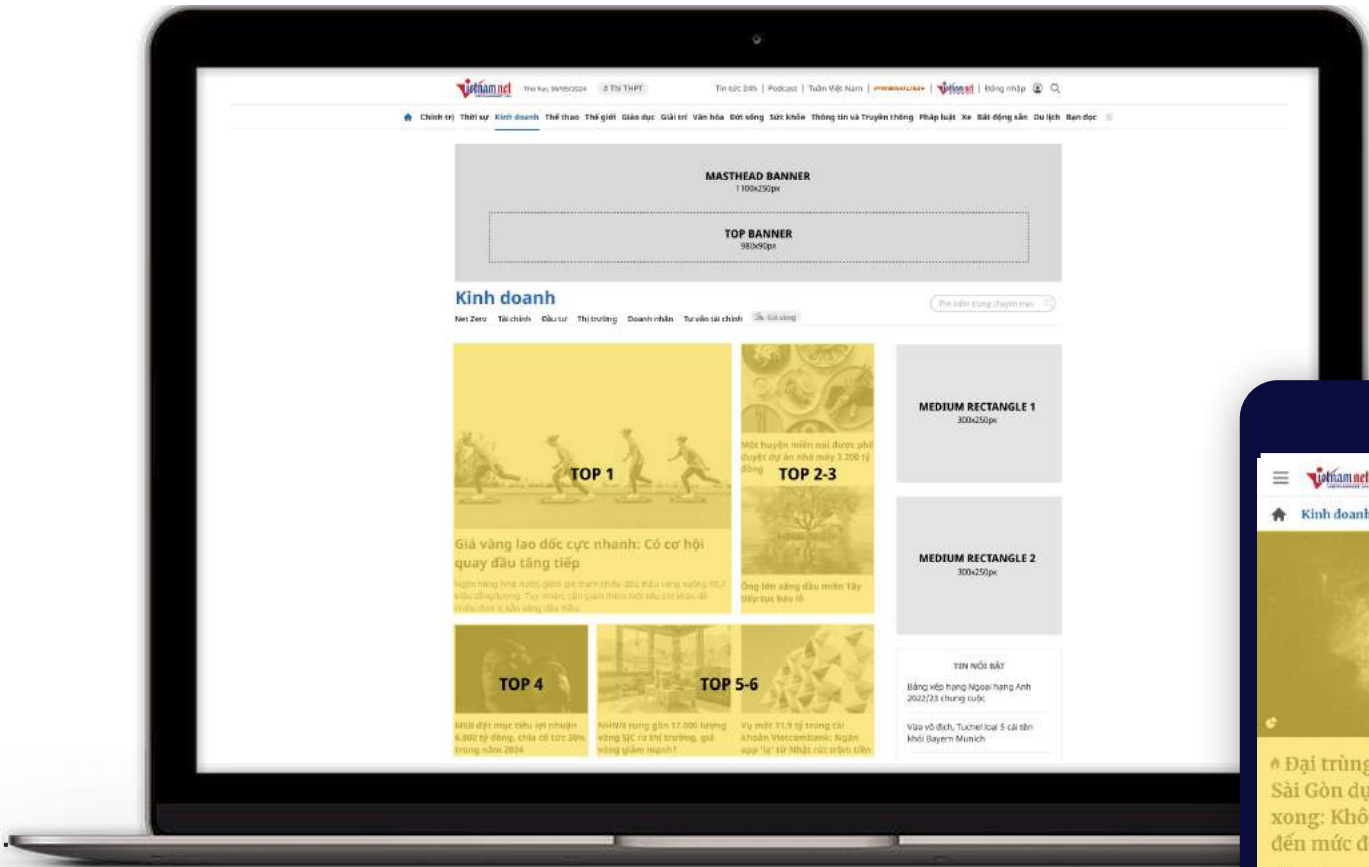
BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC KINH DOANH



Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên trang chủ VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục



[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

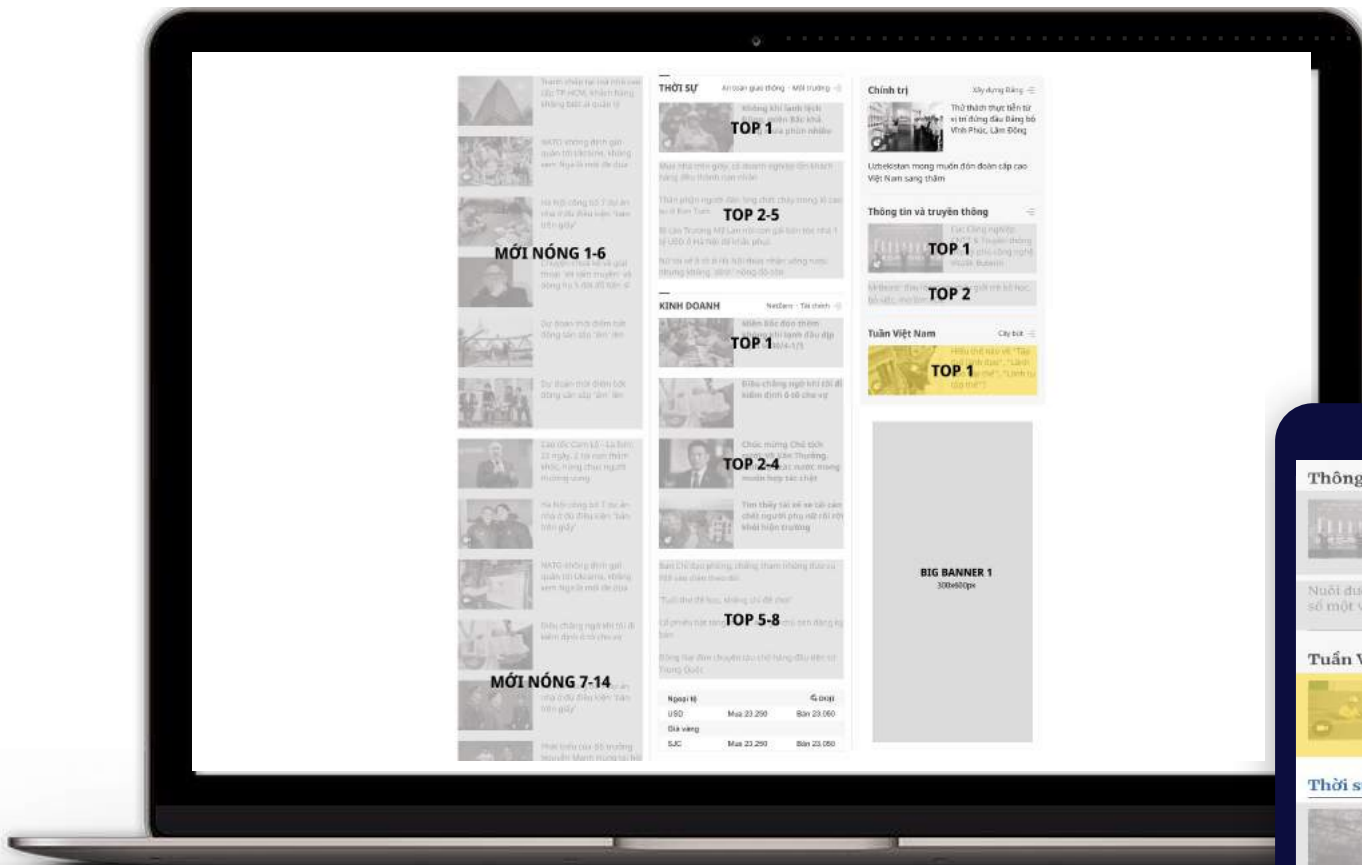
[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

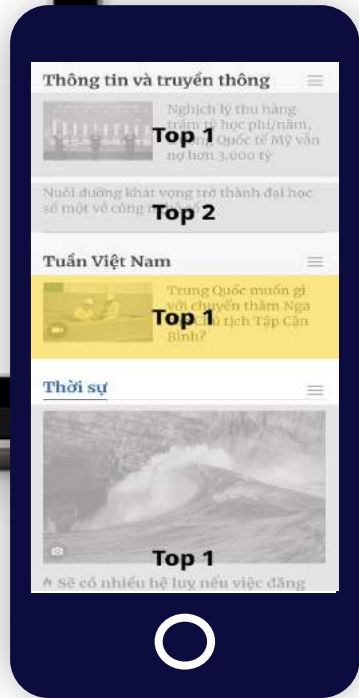
[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	THỜI GIAN HIỂN THỊ	GIÁ (VNĐ)
Top 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 Chuyên mục Kinh doanh trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 trang chuyên mục Kinh doanh .	2 giờ	35.000.000
Top 2 - 4	Xuất bản tại vị trí Top 2-4 Chuyên mục Kinh doanh trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-4 trang chuyên mục Kinh doanh .	2 giờ	30.000.000
Top 5 - 8	Xuất bản tại vị trí Top 5-8 Chuyên mục Kinh doanh trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 5-8 trang chuyên mục Kinh doanh .	2 giờ	20.000.000
Top 9 đổ xuống	Xuất bản tại trang chuyên mục Kinh doanh từ Top 9 trở xuống .	2 giờ	10.000.000
Top tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 trang tiểu mục của Kinh doanh.	2 giờ	8.000.000
Bài trong tiểu mục	Xuất bản tại trang tiểu mục của mục Kinh doanh từ top 2 trở xuống	2 giờ	7.000.000

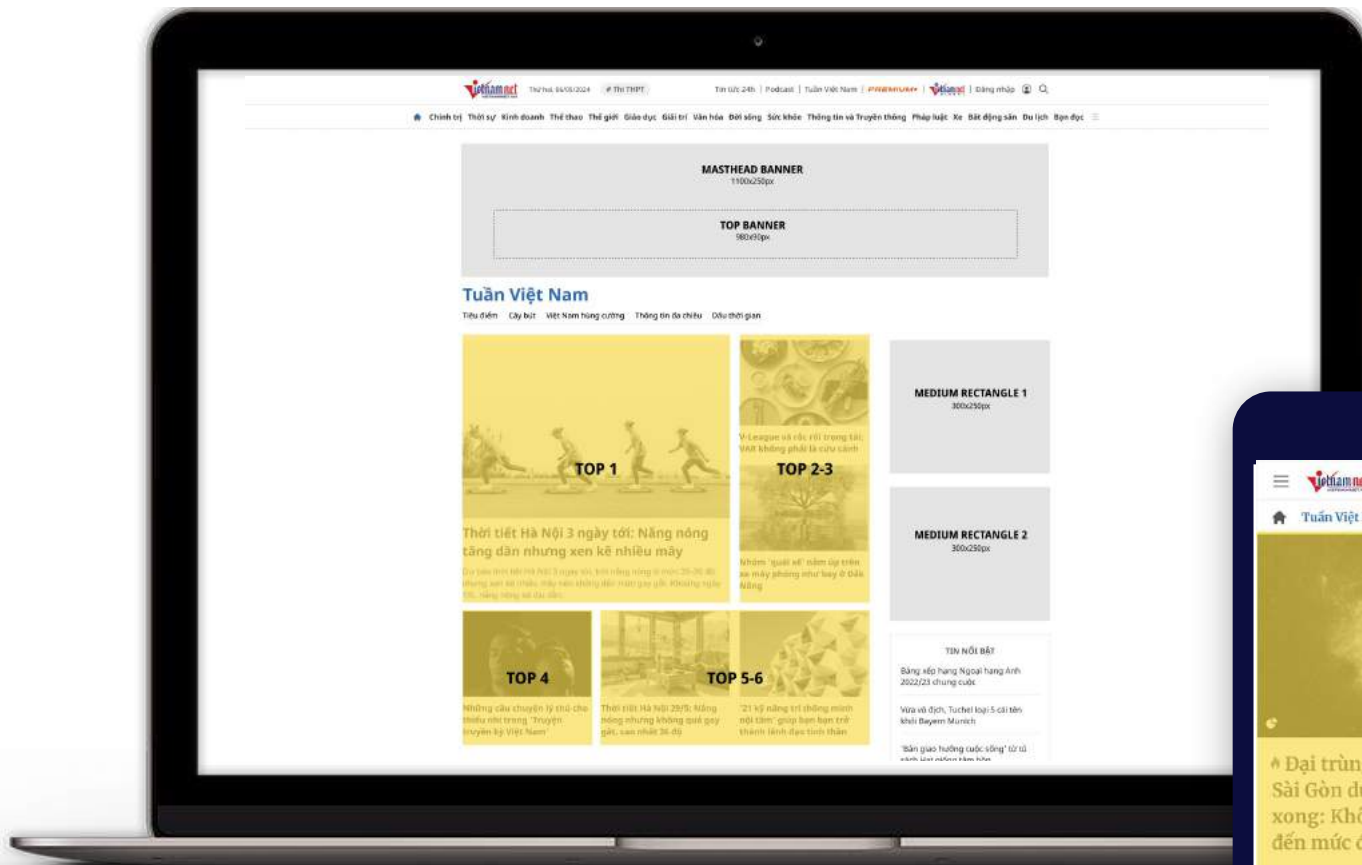
BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC TUẦN VIỆT NAM



Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chủ** VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chuyên mục**



[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

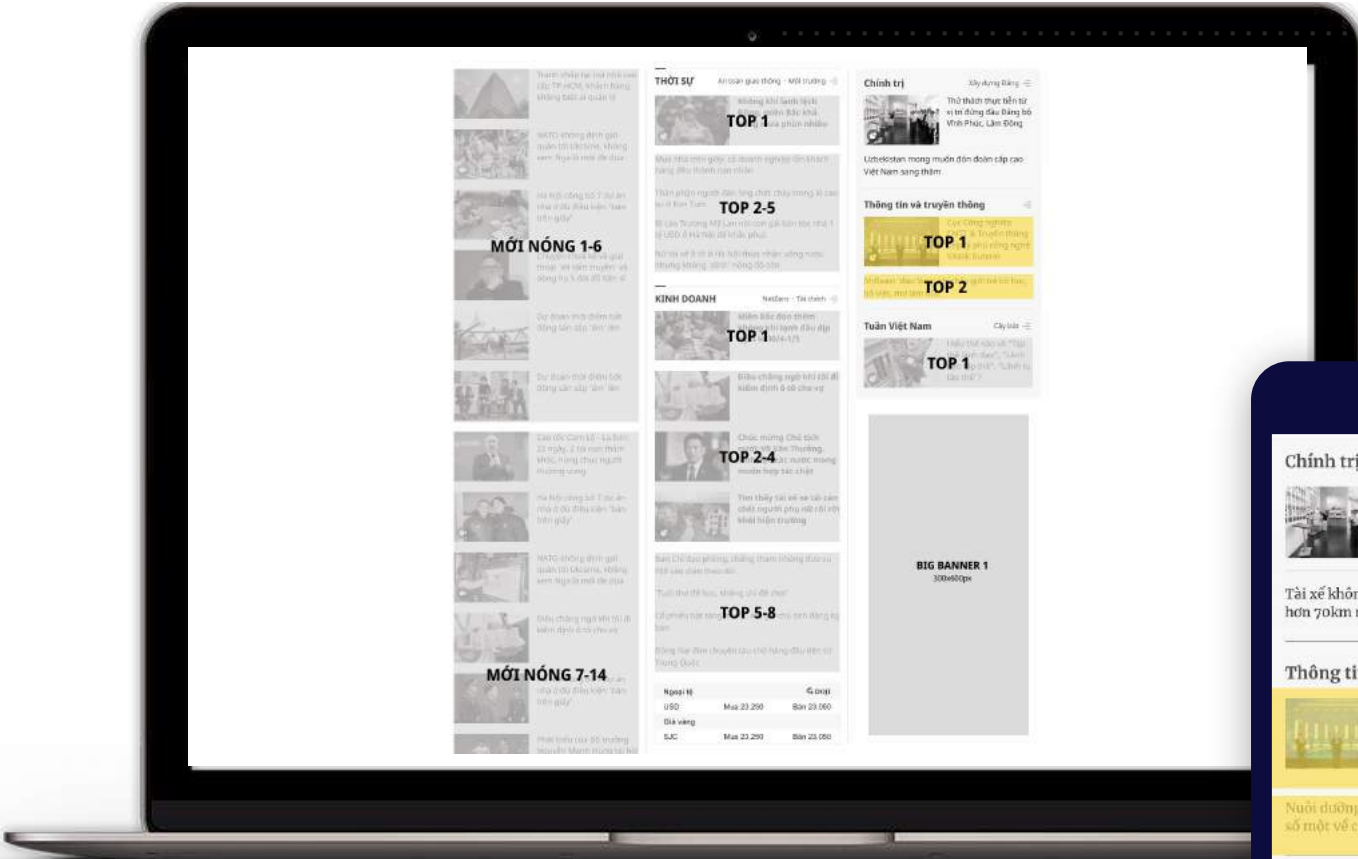
[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

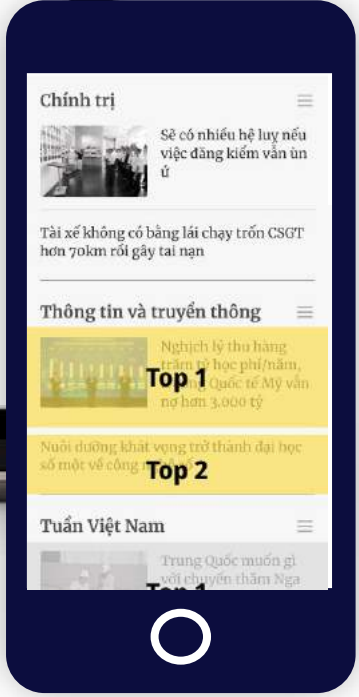
VỊ TRÍ	MÔ TẢ	THỜI GIAN HIỂN THỊ	GIÁ (VNĐ)
Top 1	Xuất hiện tại vị trí Top 1 Chuyên mục trên Trang chủ , đồng xuất bản tại vị trí Top 1 Trang chuyên mục	2 giờ	30.000.000
Top 2 - 5	Xuất bản tại vị trí Top 2 - 5 trên Trang chuyên mục	2 giờ	18.000.000
Bài xuất bản trong mục	Xuất bản tại trang chuyên mục Tuần Việt Nam từ Top 6 trở xuống	2 giờ	7.000.000

BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG

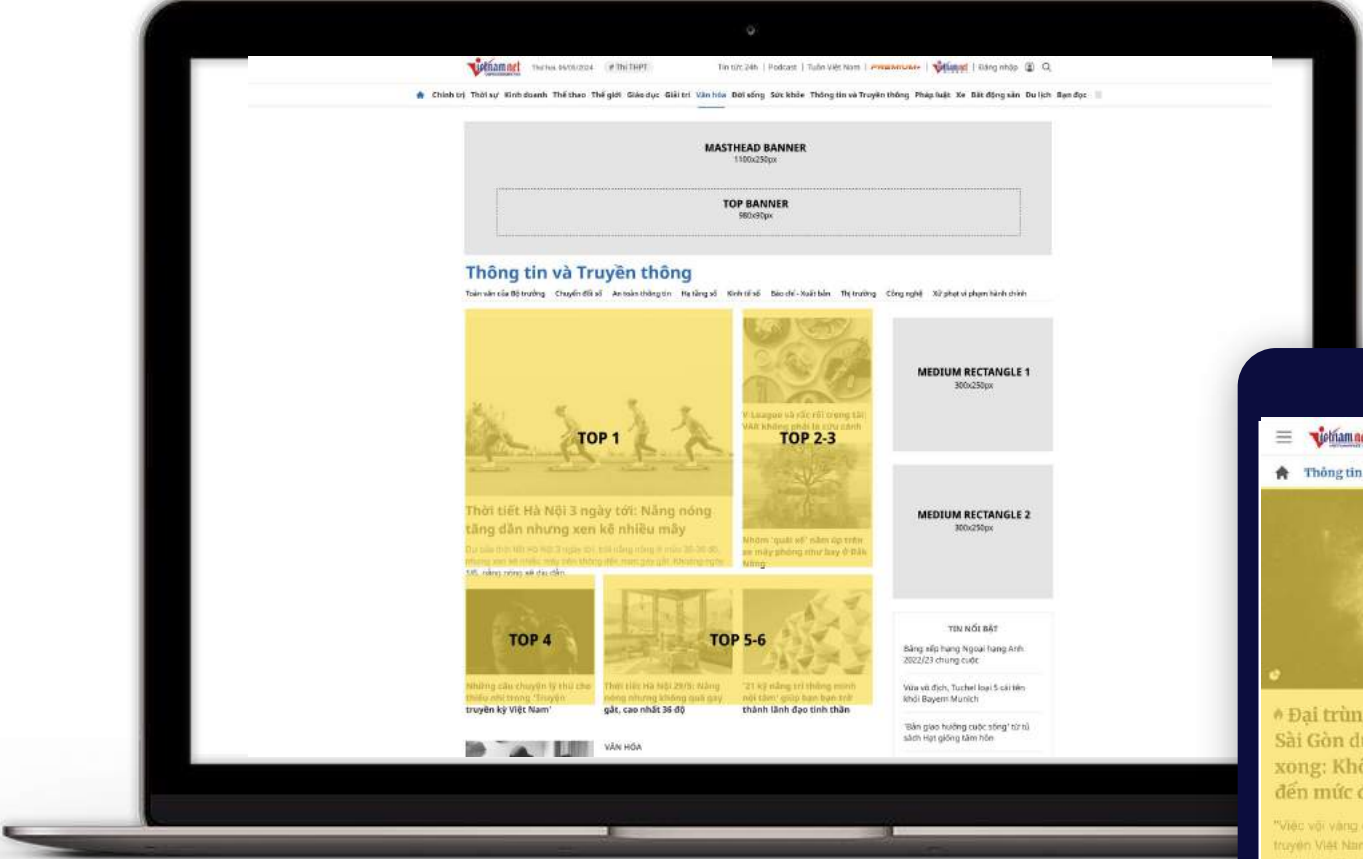




Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chủ** VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chuyên mục**



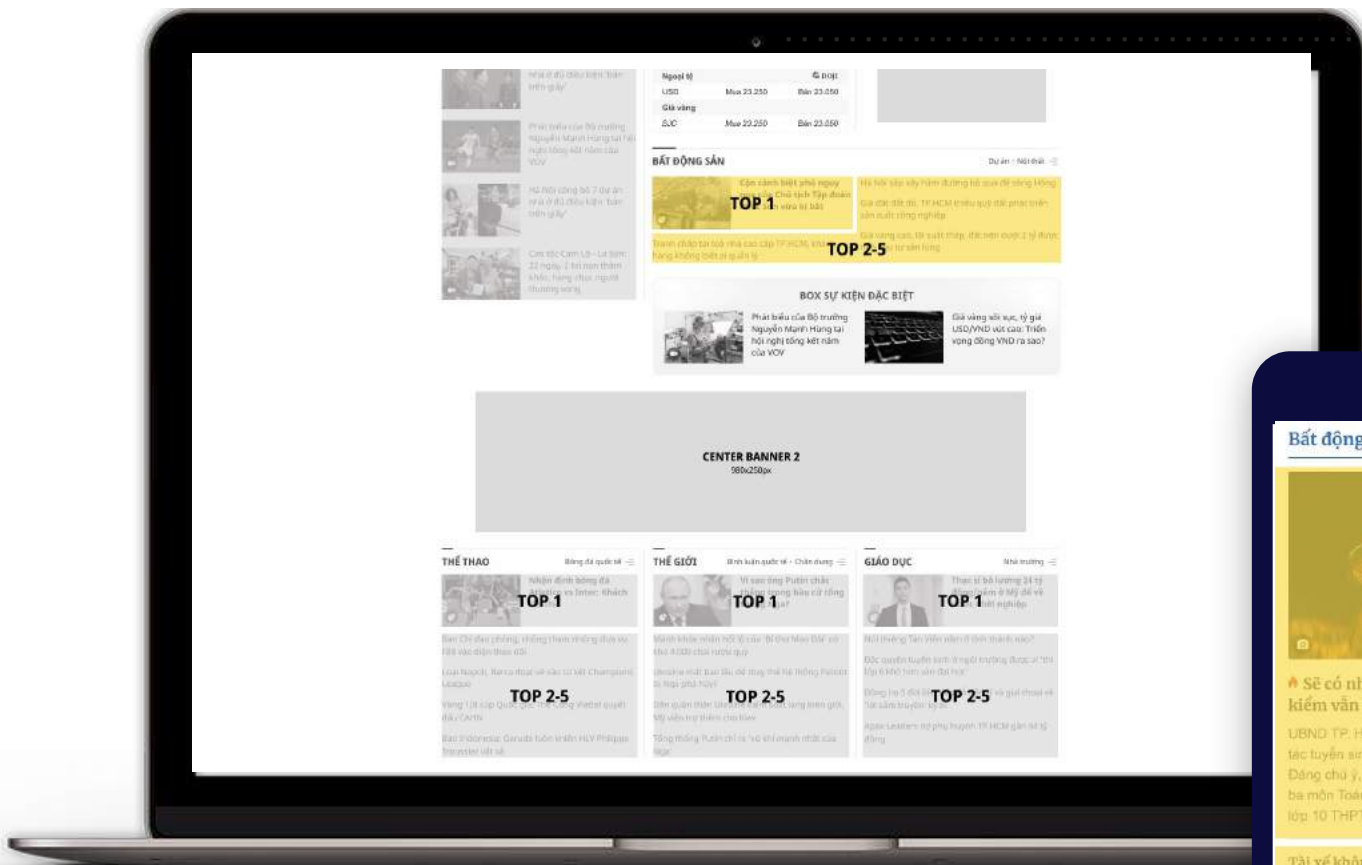
[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)



[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	THỜI GIAN HIỂN THỊ	GIÁ (VNĐ)
Top 1	Xuất hiện tại vị trí Top 1 Chuyên mục trên Trang chủ , đồng xuất bản tại vị trí Top 1 Trang chuyên mục .	2 giờ	30.000.000
Top 2	Xuất bản tại vị trí Top 2 Chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 Trang chuyên mục .	2 giờ	22.000.000
Top 3 - 5	Xuất bản tại vị trí Top 3 - 5 trang chuyên mục.	2 giờ	18.000.000
Top 6 đổ xuống	Xuất bản tại Trang chuyên mục từ Top 6 trở xuống .	2 giờ	10.000.000
Top tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 Trang tiểu mục .	2 giờ	7.000.000
Bài trong tiểu mục	Xuất bản tại Trang tiểu mục từ Top 2 trở xuống .	2 giờ	6.000.000

BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC KHÁC

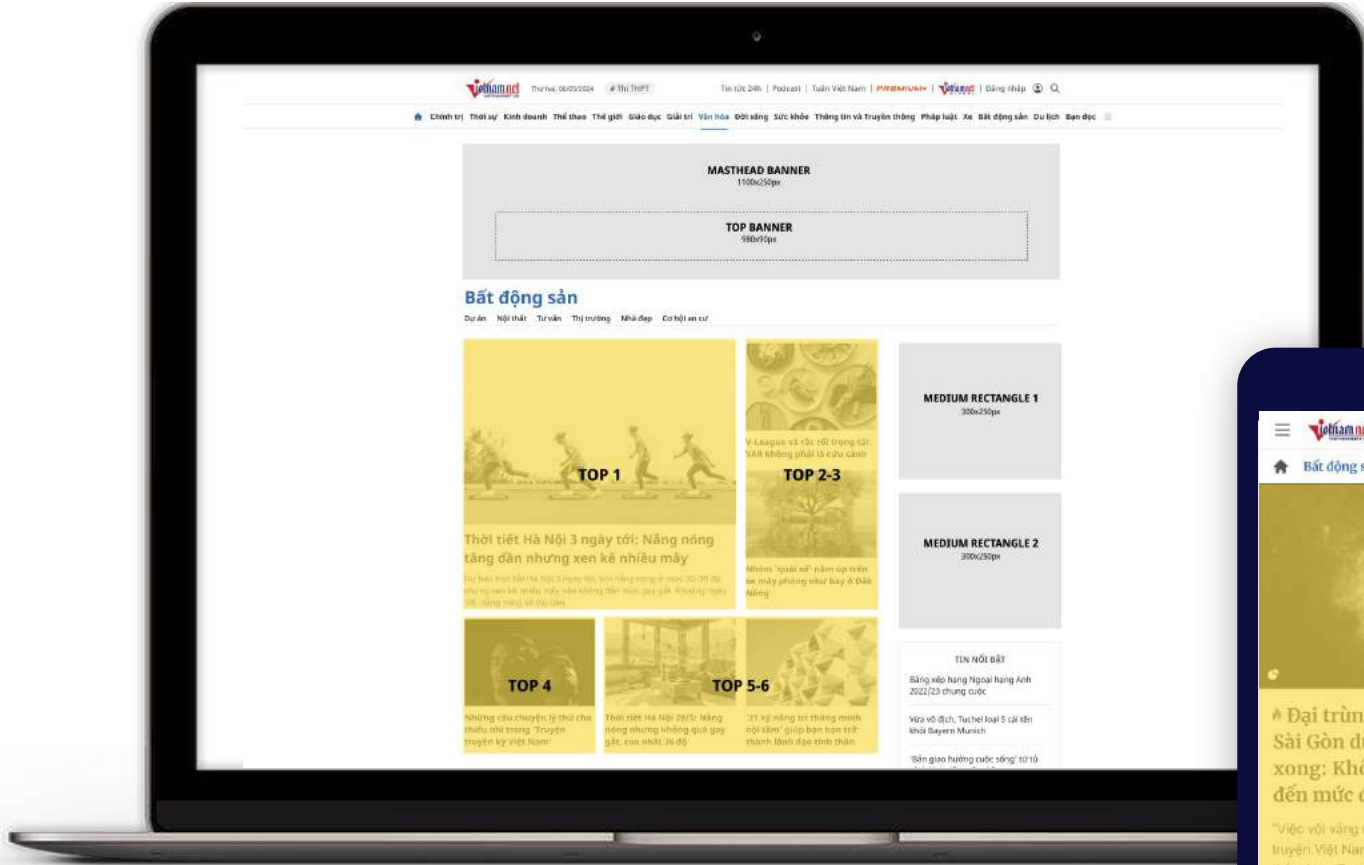


Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chủ** VietNamNet



[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)



Đồng xuất bản tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chuyên mục**



[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	THỜI GIAN HIỂN THỊ	THỜI SỰ - BẤT ĐỘNG SẢN (VNĐ)	KHÁC (VNĐ)
Top 1	Xuất hiện tại vị trí Top 1 Chuyên mục trên Trang chủ , đồng xuất bản tại vị trí Top 1 Trang chuyên mục tương ứng.	2 giờ	30.000.000	28.000.000
Top 2 - 5	Xuất bản tại vị trí Top 2 - 5 Chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 - 5 Trang chuyên mục tương ứng.	2 giờ	22.000.000	20.000.000
Top 6 đổ xuống	Xuất bản tại Trang chuyên mục từ Top 6 trở xuống .	2 giờ	10.000.000	9.000.000
Top tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 Trang tiểu mục .	2 giờ	7.000.000	6.000.000
Bài trong tiểu mục	Xuất bản tại Trang tiểu mục từ Top 2 trở xuống .	2 giờ	6.000.000	5.000.000

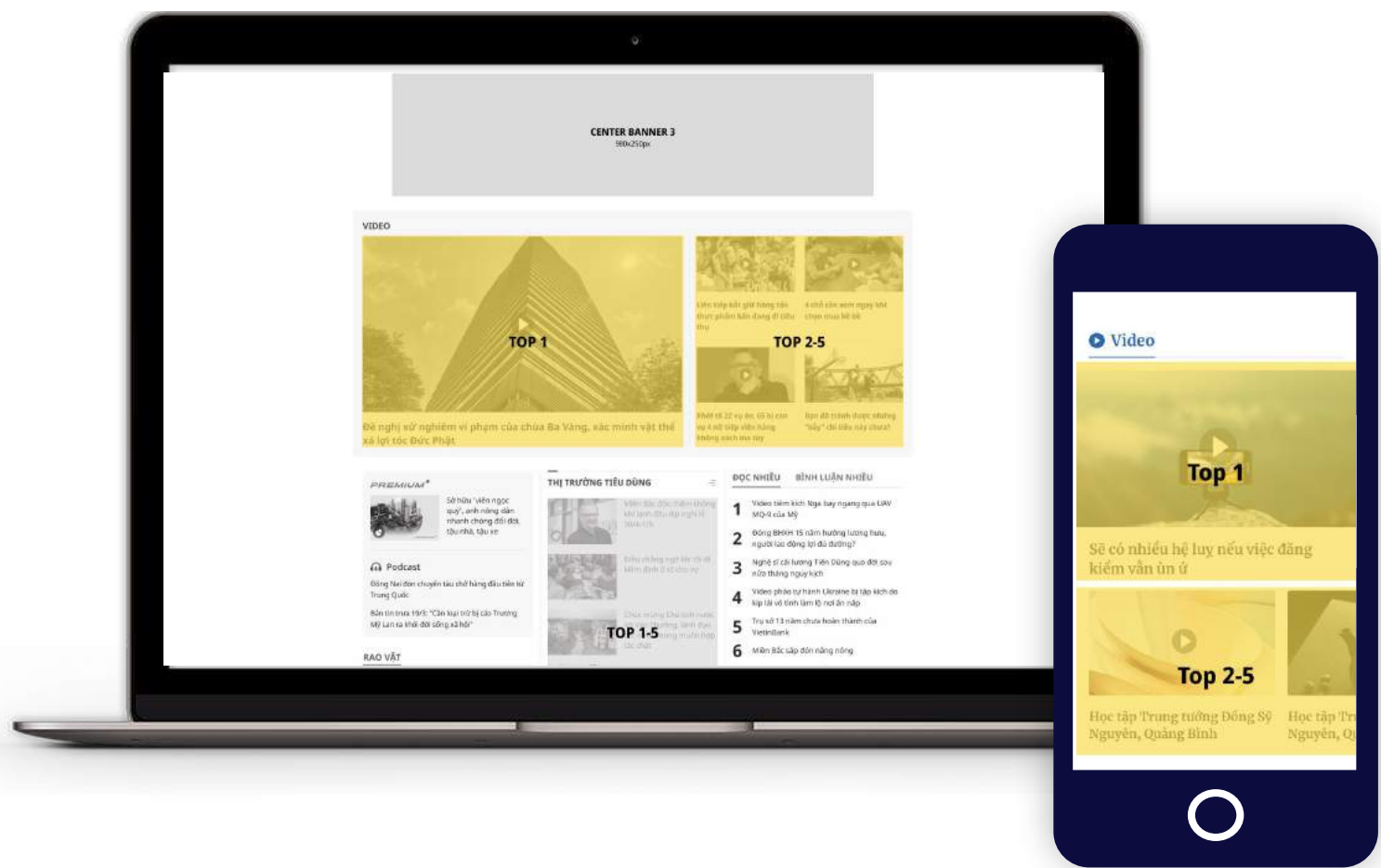
BOX VIETNAMNET VIDEO VÀ BOX THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG

TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET



Xem Demo trên trang chủ Desktop

Xem Demo trên trang chủ Mobile



Box VietNamNet Video

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Top 1	Clip xuất bản tại vị trí Top 1 box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên Vietnamnet Video	28.000.000
Top 2 - 5	Clip xuất bản tại vị trí Top 2-5 box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên Vietnamnet Video	20.000.000

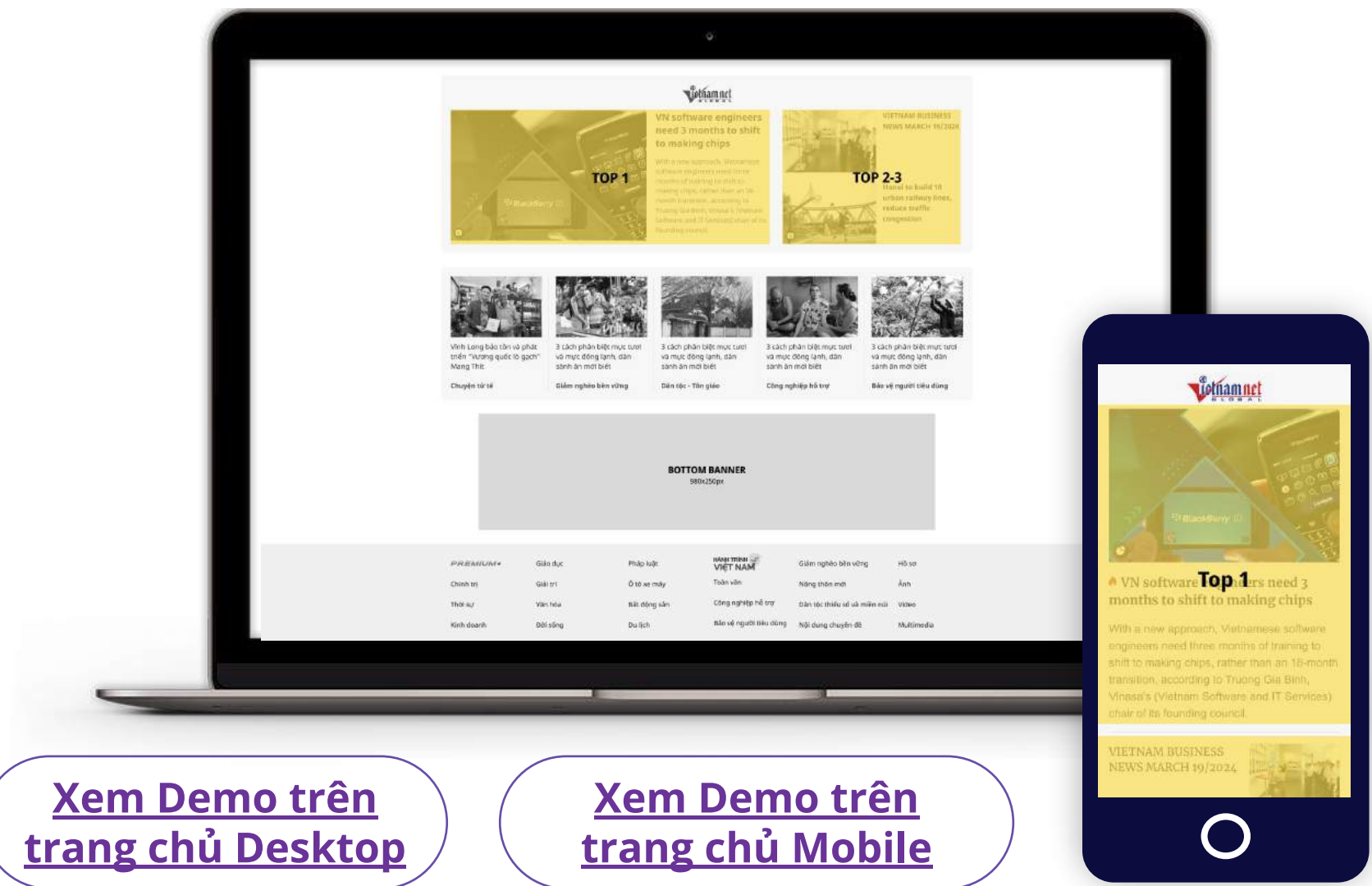


Box Thị trường tiêu dùng

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Top 1 - 5	Xuất bản tại Top 1 - 5 Box Thị trường tiêu dùng trên trang chủ VietNamNet trong 2 giờ . Đồng xuất bản tại vị trí Top 1-5 trang Thị trường tiêu dùng trong 2 giờ .	20.000.000
Top 6	Xuất bản tại vị trí Top 6 trang Thị trường tiêu dùng trong 2 giờ	6.000.000

BOX VIETNAMNET GLOBAL, BOX RAO VẬT

TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

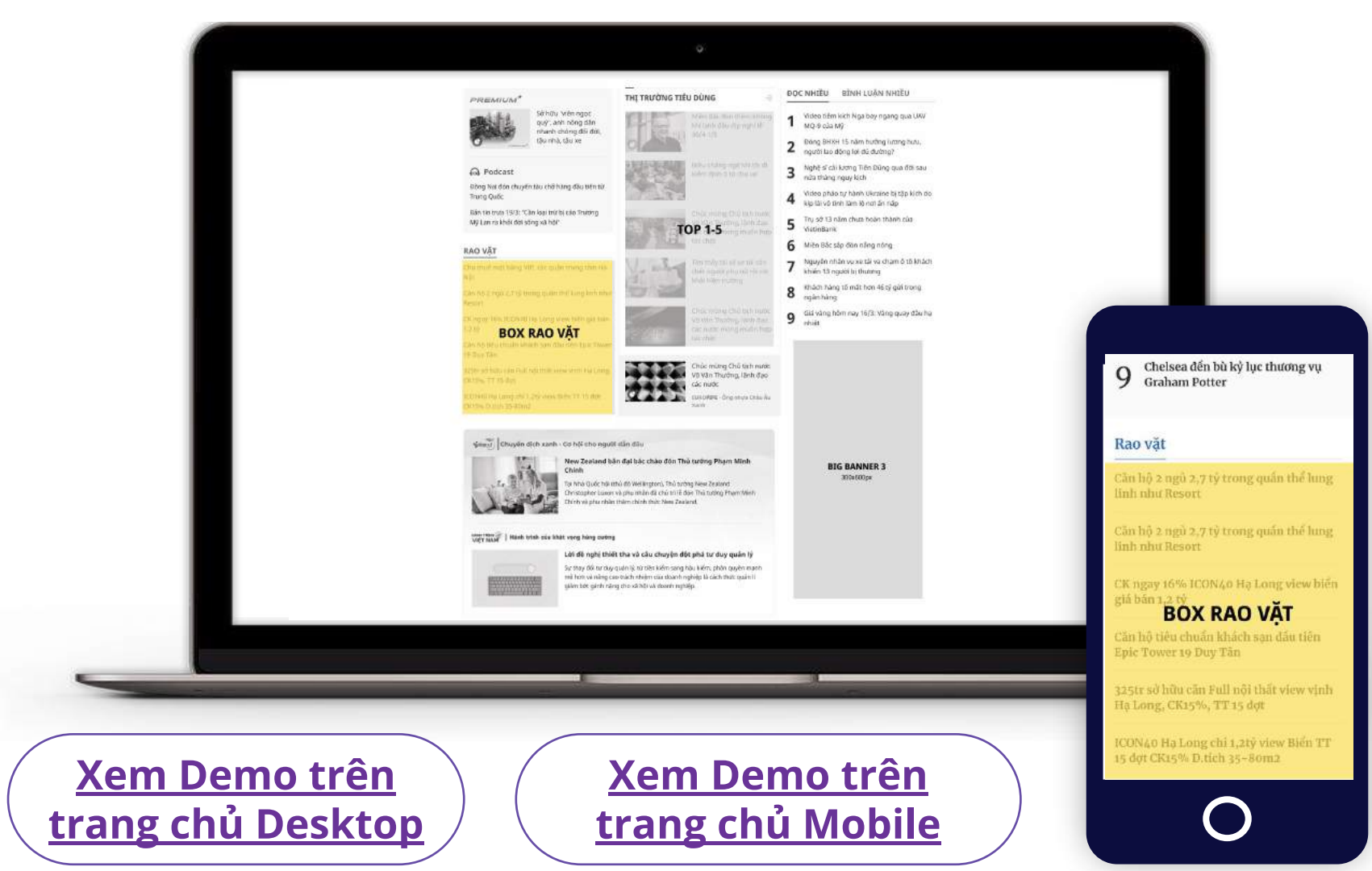


Xem Demo trên trang chủ Desktop

Xem Demo trên trang chủ Mobile

Box VietNamNet Global

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Top 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 trang chủ VietNamNet Global và Top 1 Box Vietnamnet Global trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ .	19.000.000
Top 2 - 3	Xuất bản tại vị trí Top 2 - 3 trang chủ VietNamNet Global và Top 2 - 3 Box Vietnamnet Global trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ .	11.000.000



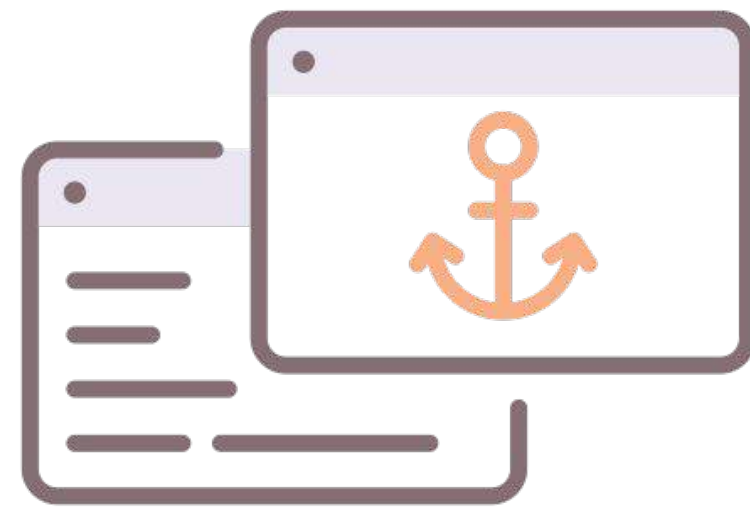
Xem Demo trên trang chủ Desktop

Xem Demo trên trang chủ Mobile

Box Rao vật

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Tin rao vật	Xuất bản trên Box Rao vật trên trang chủ Vietnamnet, vị trí tin thường trong 2 giờ .	500.000

CHÈN LINK NỔI TRONG BÀI



Link nổi là đường dẫn
đến một trang đích
bên ngoài trang xuất
bản bài viết



1. Mô tả:

- Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:
 - Chèn vào từ khóa trong bài (gọi là Anchor text)
 - Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)
- Thời hạn hiển thị trên VietNamNet: 1 tháng

2. Chi phí: Cộng thêm **10.000.000 VNĐ cho 01 link nổi** được chèn trong bài PR.

3. Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

HÌNH THỨC	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Box Thông tin sản phẩm, thương hiệu	- Số lượng: 1 box/1 bài - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối chân bài viết chi tiết - Mô tả: Nội dung giới thiệu về sản phẩm/thương hiệu, box bao gồm 1 ảnh và tối đa 200 chữ, được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet.	2.000.000/bài
Box Thu thập thông tin	- Số lượng: 1 box/1 bài - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi chân bài viết chi tiết. - Mô tả: Trong box sẽ có các trường nội dung là các ô dành cho độc giả nhập thông tin để đăng ký tham gia hoặc đăng ký nhận quà...và nút gửi đi theo mẫu sẵn của VietNamNet	2.000.000/bài
Box Khảo sát/thăm dò	Box khảo sát thăm dò trong bài viết: - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi bài viết chi tiết. - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet.	2.000.000/bài
	Box khảo sát thăm dò trong chuyên mục: - Vị trí: Box đặt trong chuyên mục tại vị trí cố định - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet	30.000.000/tháng/ chuyên mục

BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

Demo Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu

🏠 Chính trị Thời sự Kinh Doanh Giải trí Thể giới **Giáo dục** Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Bạn đọc Tuần Việt Nam Xe Du lịch Video ≡

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

Năm 4: Có thể tùy chọn 1 trong 3 trường trên

Khi tốt nghiệp sẽ được nhận bằng tốt nghiệp từ cả 3 trường. Trong 4 năm nhận 3 bằng, quá hời đúng không nào?

Vậy tại sao lại 4 châu lục nhỉ? Đó là vì sau năm nhất, sinh viên có thể tới Nam Mỹ cho chương trình Global Social Impact Program nữa đó.

Nguyễn Thị Ánh Tuyết - Sinh viên Đại học Minerva (Mỹ)



- Trường trung học Mỹ cho học sinh học ở 10 nước trong 3 năm học
- Nữ sinh tỉnh lẻ và hành trình giành học bổng 15 ĐH Mỹ

Gửi bình luận 192 f t e b

Chủ đề: du học sinh

ĐỌC TIẾP TIN HAY



Lớp học thực tế đặc biệt của sinh viên ngành du lịch trường UEF



Thế giới thay đổi ra sao vì chiến sự Ukraine?



Cô gái Mỹ du lịch một mình tới gần 60 quốc gia



7 khóa học trực tuyến về khoa học dữ liệu tốt nhất cho sinh viên

< QUAY LẠI TRANG CHỦ

Demo Box Thu thập thông tin

🏠 Chính trị Thời sự Kinh Doanh Giải trí Thể giới **Giáo dục** Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Bạn đọc Tuần Việt Nam Xe Du lịch Video ≡

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

ĐĂNG KÝ NHẬN THÔNG TIN

Họ và tên:

Số điện thoại:

Email:

Giới tính: ☐ Nam ☐ Nữ

Ngày sinh:

Địa chỉ:

Số thích:

- Trường trung học Mỹ cho học sinh học ở 10 nước trong 3 năm học
- Nữ sinh tỉnh lẻ và hành trình giành học bổng 15 ĐH Mỹ

Gửi bình luận 192 f t e b

Chủ đề: du học sinh

ĐỌC TIẾP TIN HAY



Lớp học thực tế đặc biệt của sinh viên ngành du lịch trường UEF



Thế giới thay đổi ra sao vì chiến sự Ukraine?



Cô gái Mỹ du lịch một mình tới gần 60 quốc gia



7 khóa học trực tuyến về khoa học dữ liệu tốt nhất cho sinh viên

< QUAY LẠI TRANG CHỦ

BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIẢ

Demo Box Khảo sát thăm dò trang chi tiết

Theo ông, các giá trị truyền thống, văn hóa tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số được quan tâm bảo tồn và phát huy, không chỉ trở thành một tài sản

THĂM DÒ

Theo bạn, cần đóng BHXH tối thiểu bao nhiêu năm để được hưởng lương hưu?

☐ 30 năm
☒ 20 năm
☐ 10 năm
☐ 5 năm

GỬI

XEM KẾT QUẢ

- Xuất hiện hotboy Hàn Quốc tự tin ‘cân’ cả 5 ca sĩ ở Giọng ca bất bại
- Đánh răng sai cách là nguyên nhân gây ra nhiều bệnh ung thư
- ‘Soái ca’ mới của phim Quỳnh búp bê: Từ bị chửi đến nhận loạt tin cực cảm

Gửi bình luận

30

15

f

t

e

o

o

Demo Box Khảo sát thăm dò chuyên mục

ĐĂNG CHÚ Ý



SUBCATE

Đà Nẵng kêu gọi dự án tàu điện ngầm hơn 2 tỷ USD



SUBCATE

Hà Nội yêu cầu xử lý 3 tiếp viên hàng không vi phạm cách ly Covid-19



SUBCATE

5 tháng triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư



SUBCATE

Chính phủ sẽ kiện toàn nhiều vị trí trong tháng 3



SUBCATE

Địa phương đang có dịch được ưu tiên tiêm vaccine Covid-19



SUBCATE

Thủ tướng yêu cầu tiêm vắc xin Covid-19 cho người dân từ tuần này



SUBCATE

Lãnh đạo Đảng, Nhà nước viếng nguyên Phó thủ tướng Trương Vĩnh Trọng



SUBCATE

Hà Nội yêu cầu xử lý 3 tiếp viên hàng không vi phạm cách ly Covid-19

THĂM DÒ

Theo bạn, ông Donald Trump còn cơ hội lật ngược tình thế?

☐ Giảm nhiệt
☒ Càng thẳng hơn
☐ Xung đột

60%

88%

30%

GỬI

XEM KẾT QUẢ

17

CHI PHÍ KHÁC

HẠNG MỤC	MÔ TẢ
Chi phí viết bài	5.000.000 VNĐ/bài
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	- Cộng thêm 500.000 VNĐ với mỗi ảnh đăng thêm - Số lượng ảnh đăng thêm không quá 8 ảnh.
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 2.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3 - 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 3.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 5.000.000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của tòa soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 500.000 VNĐ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần
Chi phí biên dịch và biên tập nội dung Tiếng Anh	- Chi phí biên dịch bài Tiếng Anh: từ 3.000.000 VNĐ/bài - Chi phí biên tập bài Tiếng Anh: 500.000 VNĐ/bài

4. QUY ĐỊNH CHUNG

- **Chi phí chưa bao gồm** thuế VAT và chi phí viết bài
- **Tin bài** không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- **Tin ảnh:** số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- **Chính sách đồng xuất bản:** Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết/01 thương hiệu.

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI: Tầng 4, Tòa nhà
C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2,
Đống Đa

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH: Tầng 2,
27 Nguyễn Bình Khiêm,
P.Dakao, Quận 1, TP.HCM

ĐT: 028 38 181 436

Fax: 028.3818143