

# PR ARTICLES

ĐĂNG BÀI PR

---



Áp dụng từ tháng 01/2025

# MỤC LỤC

1. TRAFFIC WEBSITE
2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES
3. BẢNG GIÁ & DEMO
4. QUY ĐỊNH CHUNG
5. THÔNG TIN LIÊN HỆ

# 1. TRAFFIC WEBSITE

**230.000.000**

Lượt xem trang

**00:04:30**

Thời gian truy cập

**30.000.000**

Bạn đọc (Users)/tháng

**Giới tính**



**55%**

Nam

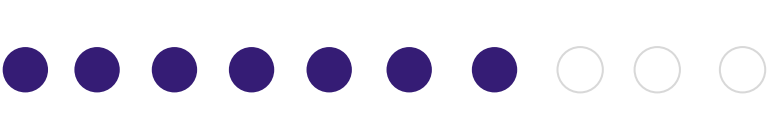
**45%**

Nữ

**Thiết bị truy cập**



**30%**



**70%**

**Vùng miền**

Hà Nội

TP.HCM

Khác



40%

35%

25%

**Độ tuổi**

18 - 24

25 - 34

35 - 44

45 - 54

55 - 65

65+



18%

40%

15%

14%

11%

2%

(\* ) Số liệu theo Google Analytics

## 2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES

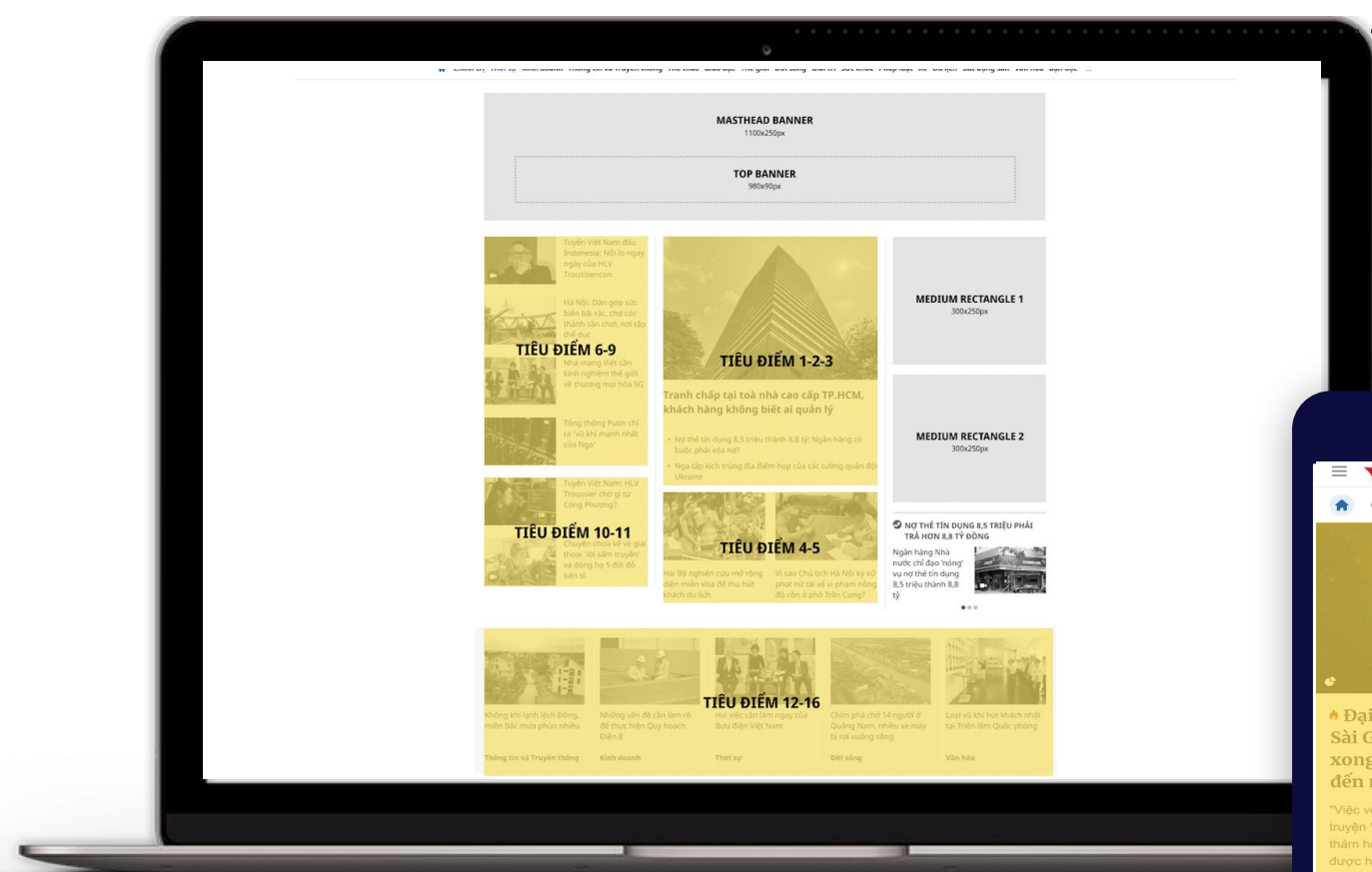
-  **1** **Xây dựng uy tín cho doanh nghiệp**  
VietNamNet là một trong những trang báo uy tín hàng đầu tại Việt Nam; vì vậy bài PR về sản phẩm/dịch vụ trên VietNamNet sẽ giúp tăng độ tin cậy của khách hàng đối với thương hiệu, doanh nghiệp.
-  **2** **Kể câu chuyện thương hiệu**  
Bài PR thể hiện tính cách thương hiệu rõ nét và ngôn từ được trau chuốt, tự nhiên nên dễ dàng cuốn hút công chúng mục tiêu vào câu chuyện thương hiệu.
-  **3** **Đa dạng, linh hoạt**  
Dịch vụ đăng bài PR của hệ thống báo VietNamNet có đa dạng các vị trí bài đăng, phù hợp với nhiều thương hiệu thuộc các lĩnh vực, ngành nghề khác nhau.



# 3. BẢNG GIÁ & DEMO



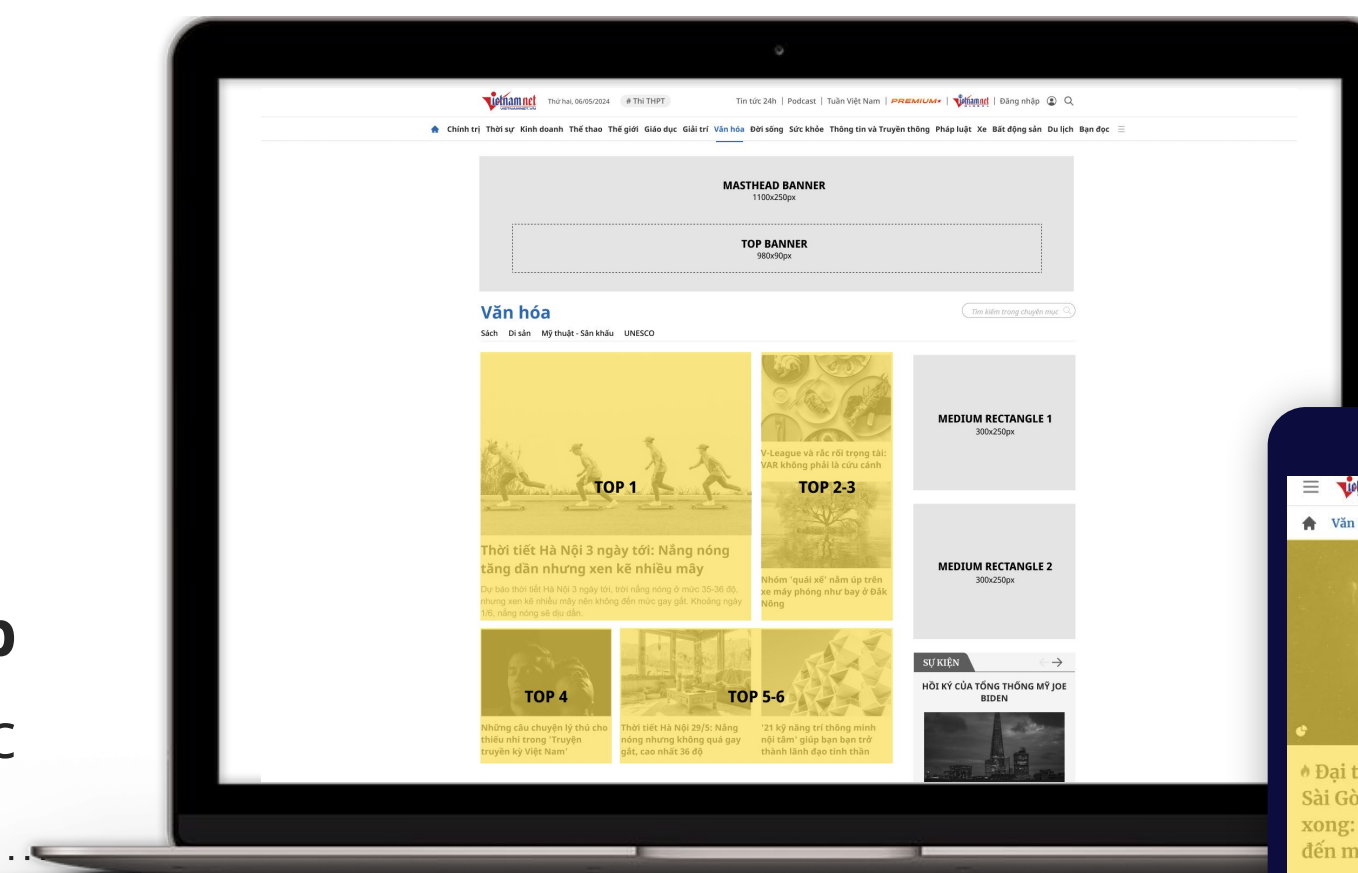
# BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC TIÊU ĐIỂM TRANG CHỦ



Bài PR đăng tại vị trí **Tiêu điểm** lựa chọn trên trang chủ VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục



[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

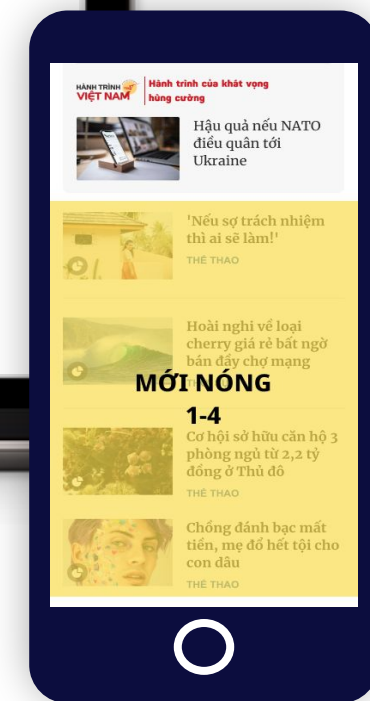
KHU VỰC TIÊU ĐIỂM	Tiêu điểm 1-2-3	Tiêu điểm 4-5	Tiêu điểm 6-9	Tiêu điểm 10-11	Tiêu điểm 12-16
Xuất bản vị trí tiêu điểm lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí <b>Top 1</b> chuyên mục trong <b>thời gian 2 giờ</b> .	<b>210.000.000</b>	<b>100.000.000</b>	<b>90.000.000</b>	<b>80.000.000</b>	<b>70.000.000</b>
Xuất bản vị trí tiêu điểm lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí <b>Top 2 - 5</b> chuyên mục trong <b>thời gian 2 giờ</b> .	<b>200.000.000</b>	<b>95.000.000</b>	<b>85.000.000</b>	<b>75.000.000</b>	<b>65.000.000</b>

Lưu ý: Vị trí Tiêu điểm 1-2-3 tự động luân phiên hiển thị.

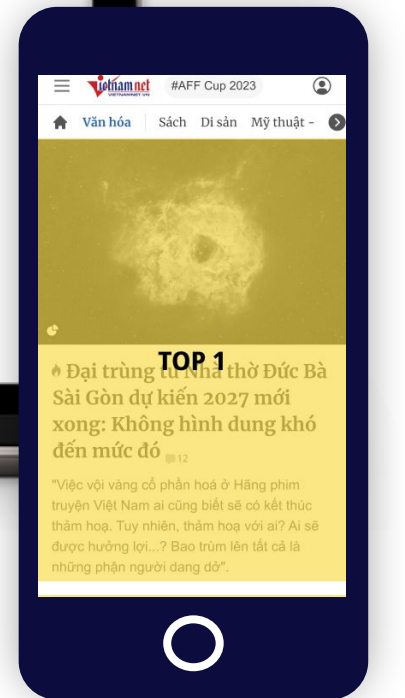
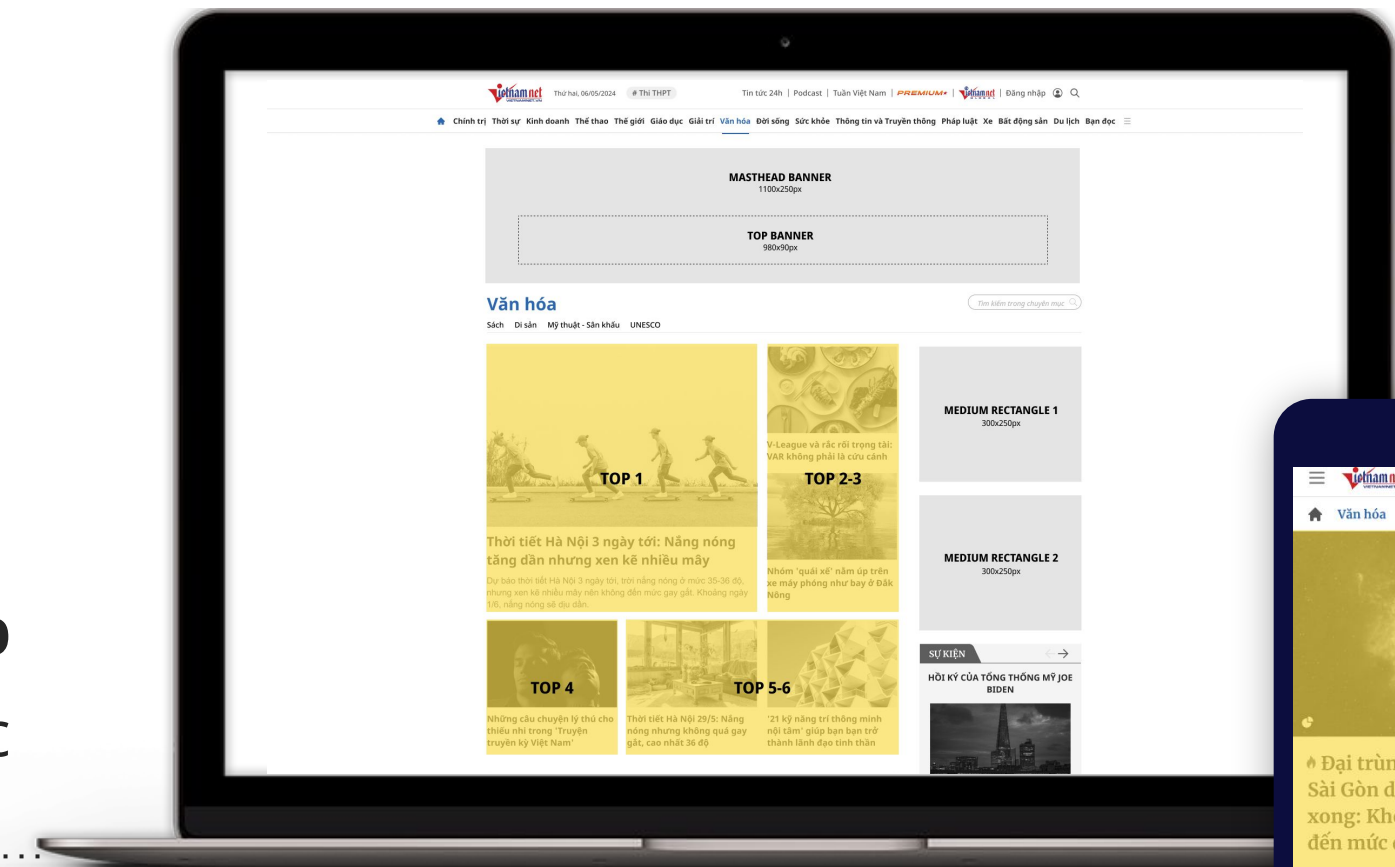
# BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC MỚI NÓNG TRANG CHỦ (tin theo dòng)



Bài PR đăng tại vị trí **Mới nóng** lựa chọn trên trang chủ VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục



[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

KHU VỰC MỚI NÓNG	Mới nóng 1 - 6	Mới nóng 7 - 14
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí <b>Top 1 chuyên mục</b> trong <b>thời gian 2 giờ</b> .	<b>60.000.000</b>	<b>55.000.000</b>
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí <b>Top 2 - 5 chuyên mục</b> trong <b>thời gian 2 giờ</b> .	<b>55.000.000</b>	<b>50.000.000</b>

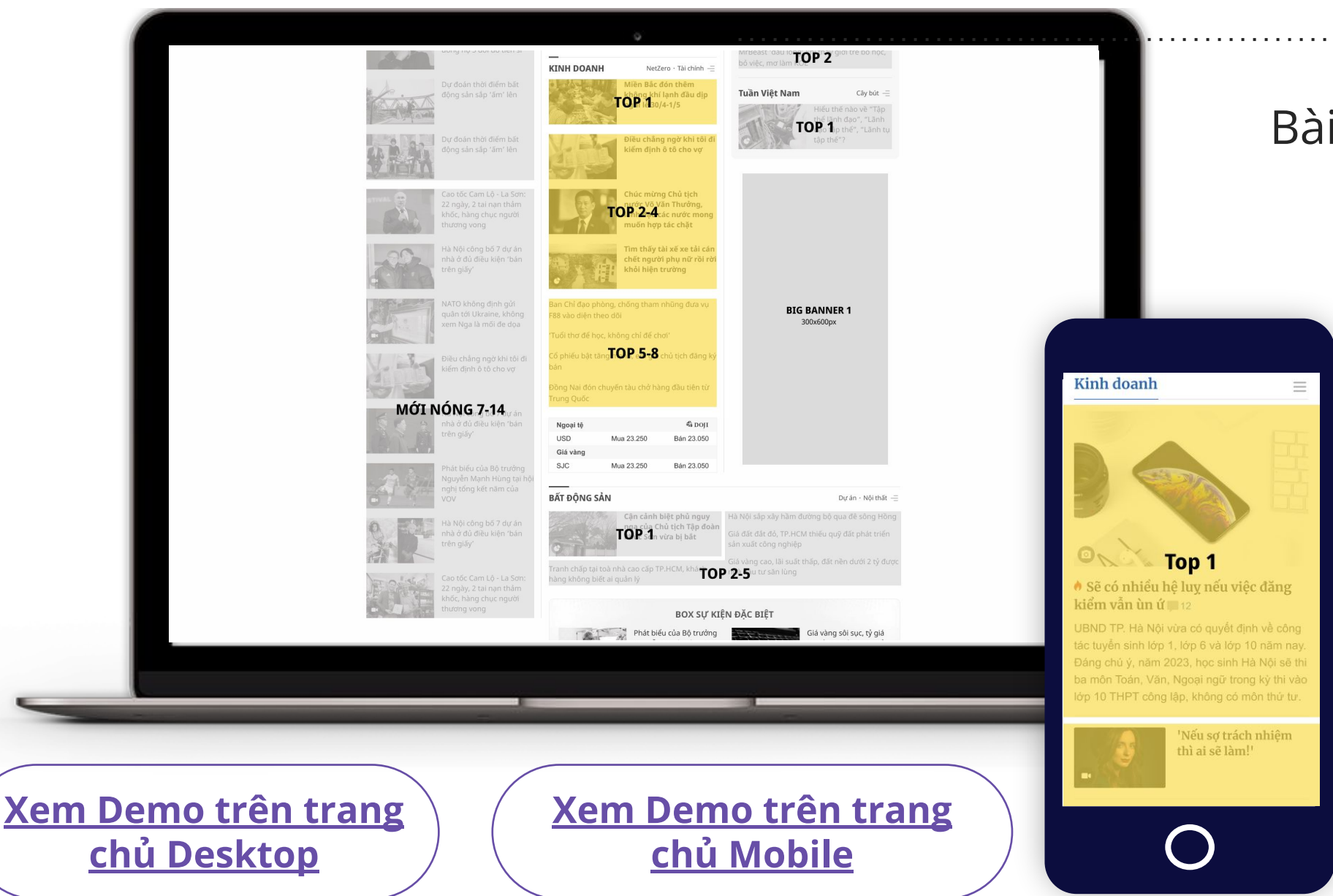
# GIÁ BÀI PR ĐĂNG CÁC CHUYÊN MỤC

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	KINH DOANH	THỜI SỰ/ BẤT ĐỘNG SẢN/ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG/ TUẦN VIỆT NAM	CÁC MỤC KHÁC/ BOX VIDEO	VIETNAMNET GLOBAL	THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG
Top 1	Xuất bản tại vị trí <b>Top 1</b> chuyên mục <b>trên trang chủ</b> , đồng thời xuất bản tại vị trí <b>Top 1</b> trang <b>chuyên mục</b>	40.000.000	35.000.000	30.000.000	20.000.000	12.000.000
Top 2 - 4	Xuất bản tại vị trí <b>Top 2-4</b> chuyên mục <b>trên trang chủ</b> , đồng thời xuất bản tại vị trí <b>Top 2-4</b> trang <b>chuyên mục</b>	35.000.000	-	-	12.000.000*	
Top 2 - 5	Xuất bản tại vị trí <b>Top 2-5</b> chuyên mục <b>trên trang chủ</b> , đồng thời xuất bản tại vị trí <b>Top 2-5</b> trang chuyên mục	-	25.000.000	25.000.000	-	-
Top 5 - 8	Xuất bản tại vị trí <b>Top 5-8</b> chuyên mục <b>trên trang chủ</b> , đồng thời xuất bản tại vị trí <b>Top 5-8</b> trang <b>chuyên mục</b>	25.000.000	-	-	-	-
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại trang chuyên mục từ <b>Top 6 trở xuống</b>	-	10.000.000	9.000.000	9.000.000	5.000.000
Top 9 trở xuống	Xuất bản tại trang chuyên mục từ <b>Top 9 trở xuống</b>	12.000.000	-	-	-	-
Top 1 tiểu mục	Xuất bản tại <b>Top 1</b> trang tiểu mục	10.000.000	8.000.000	6.000.000	-	-
Top 2-5 tiểu mục	Xuất bản tại trang tiểu mục từ <b>Top 2-5</b>	8.000.000	6.000.000		-	-
Top 6 tiểu mục trở xuống	Xuất bản tại trang tiểu mục từ <b>Top 6 trở xuống</b>	5.000.000	5.000.000	5.000.000	-	-

\* Áp dụng cho Top 2-3



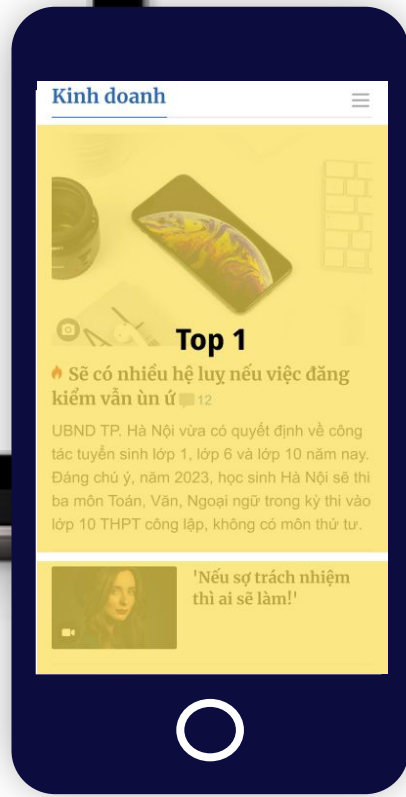
# DEMO BÀI PR ĐĂNG CHUYÊN MỤC KINH DOANH



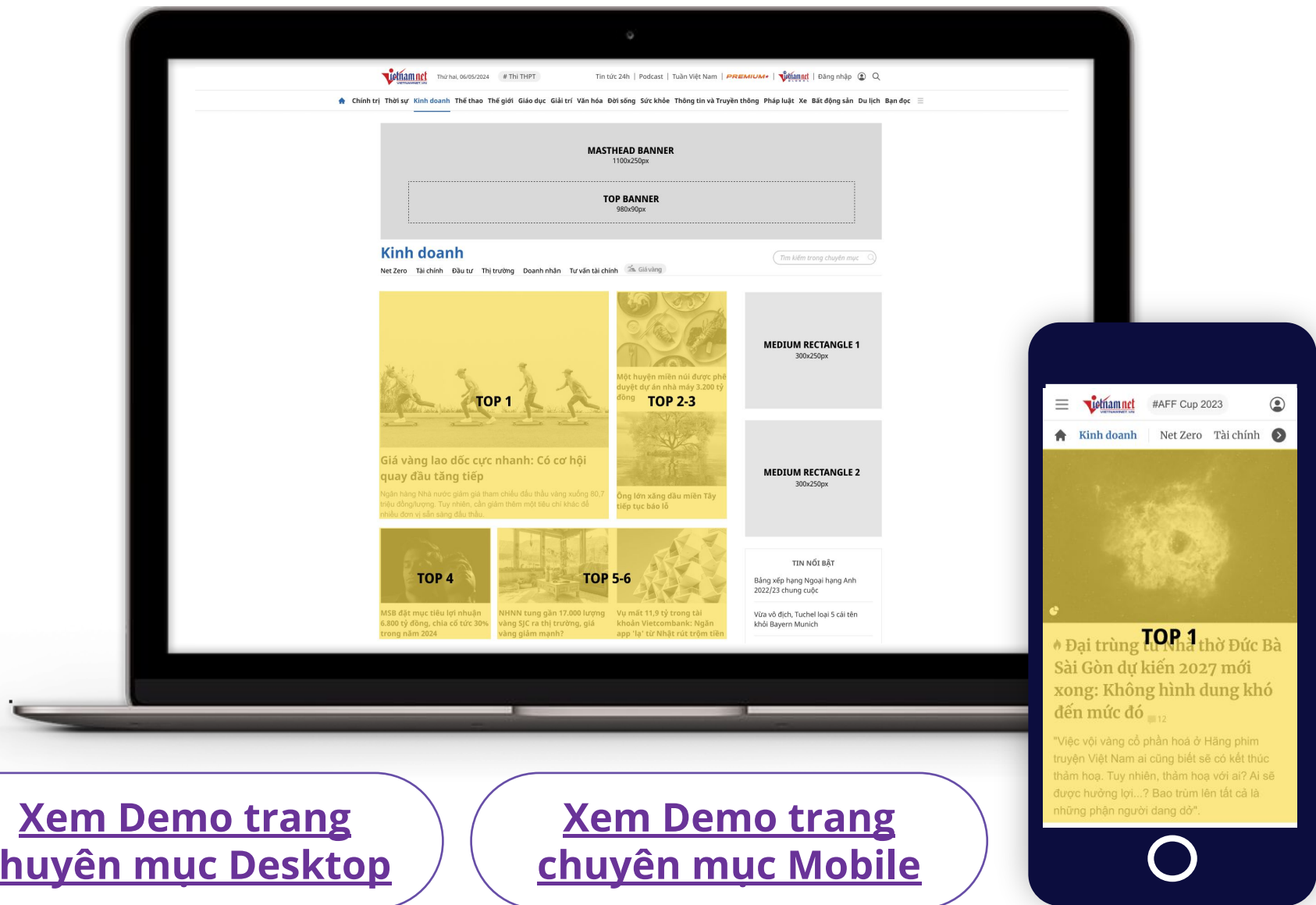
Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chủ** VietNamNet

[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

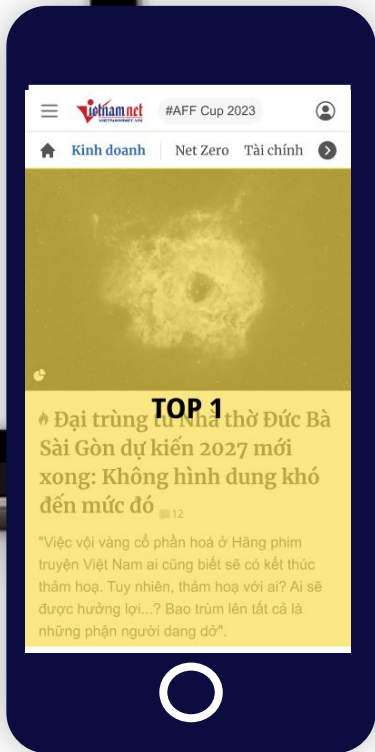


Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên **trang chuyên mục**

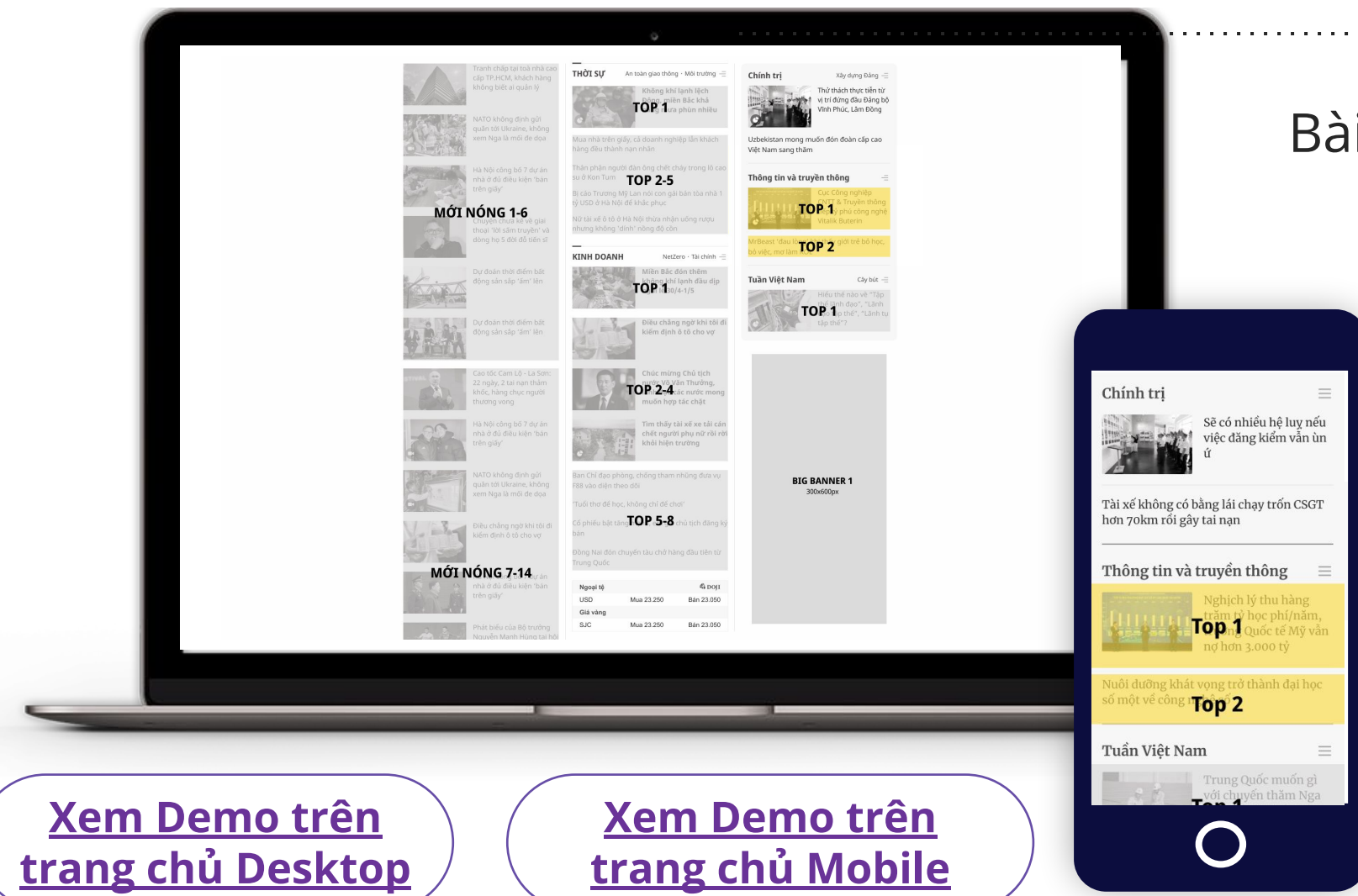


[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)



# DEMO BÀI PR ĐĂNG CHUYÊN MỤC THỜI SỰ - BẤT ĐỘNG SẢN - THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG - TUẦN VIỆT NAM



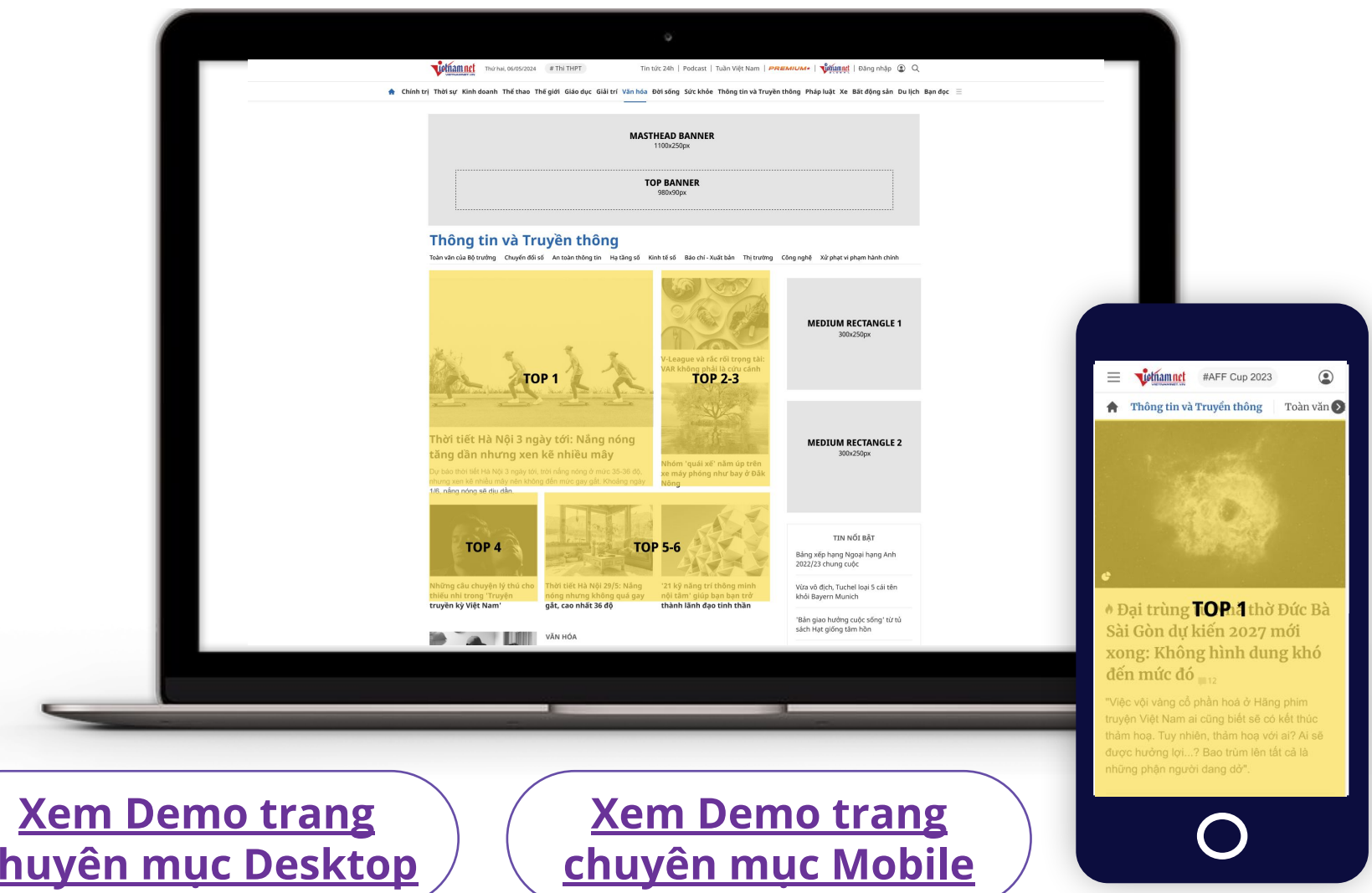
[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chủ** VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục



[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

# DEMO BÀI PR ĐĂNG CHUYÊN MỤC KHÁC VÀ BOX VIDEO

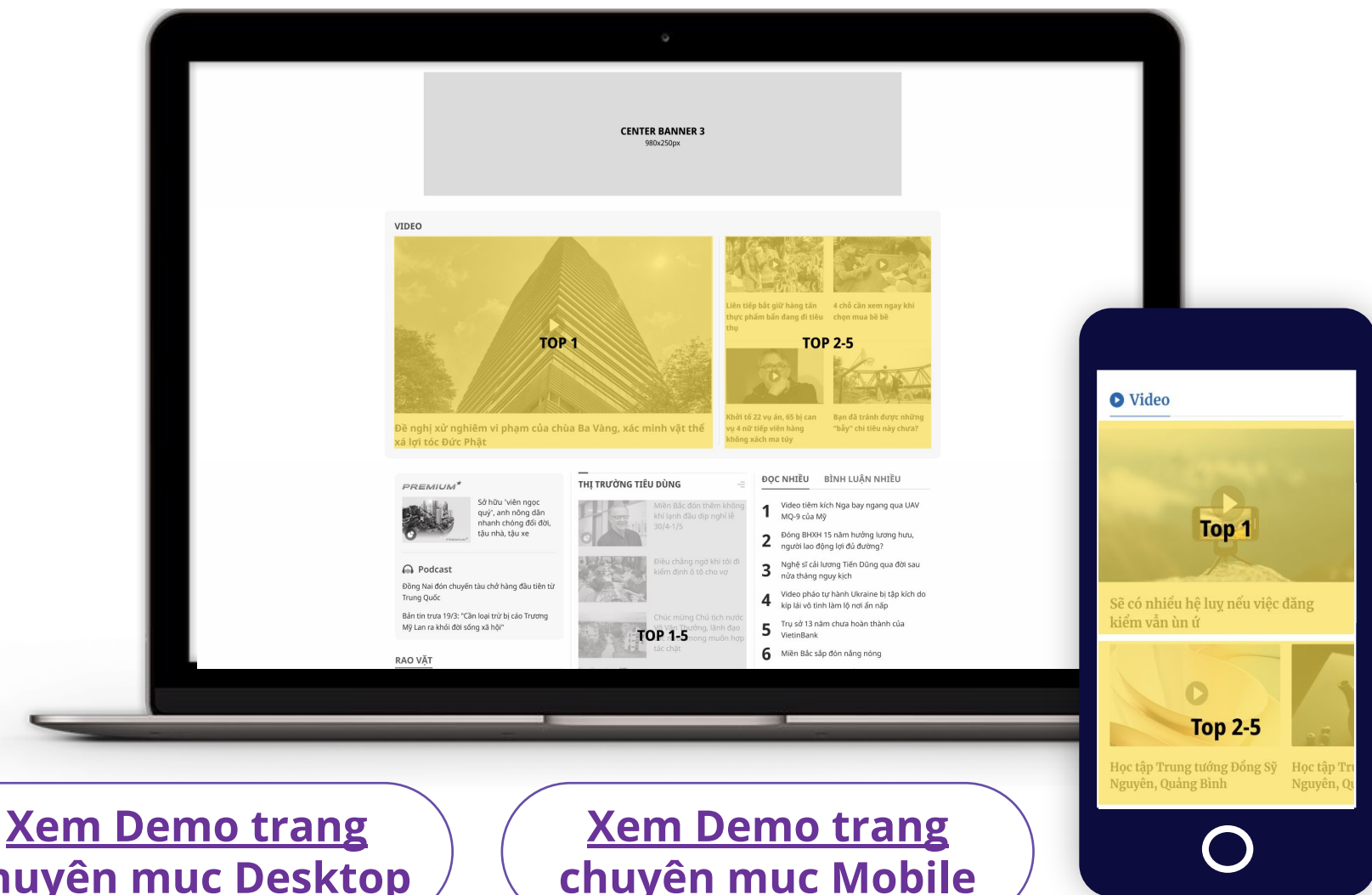


Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục khác** trên **trang chủ** VietNamNet

[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

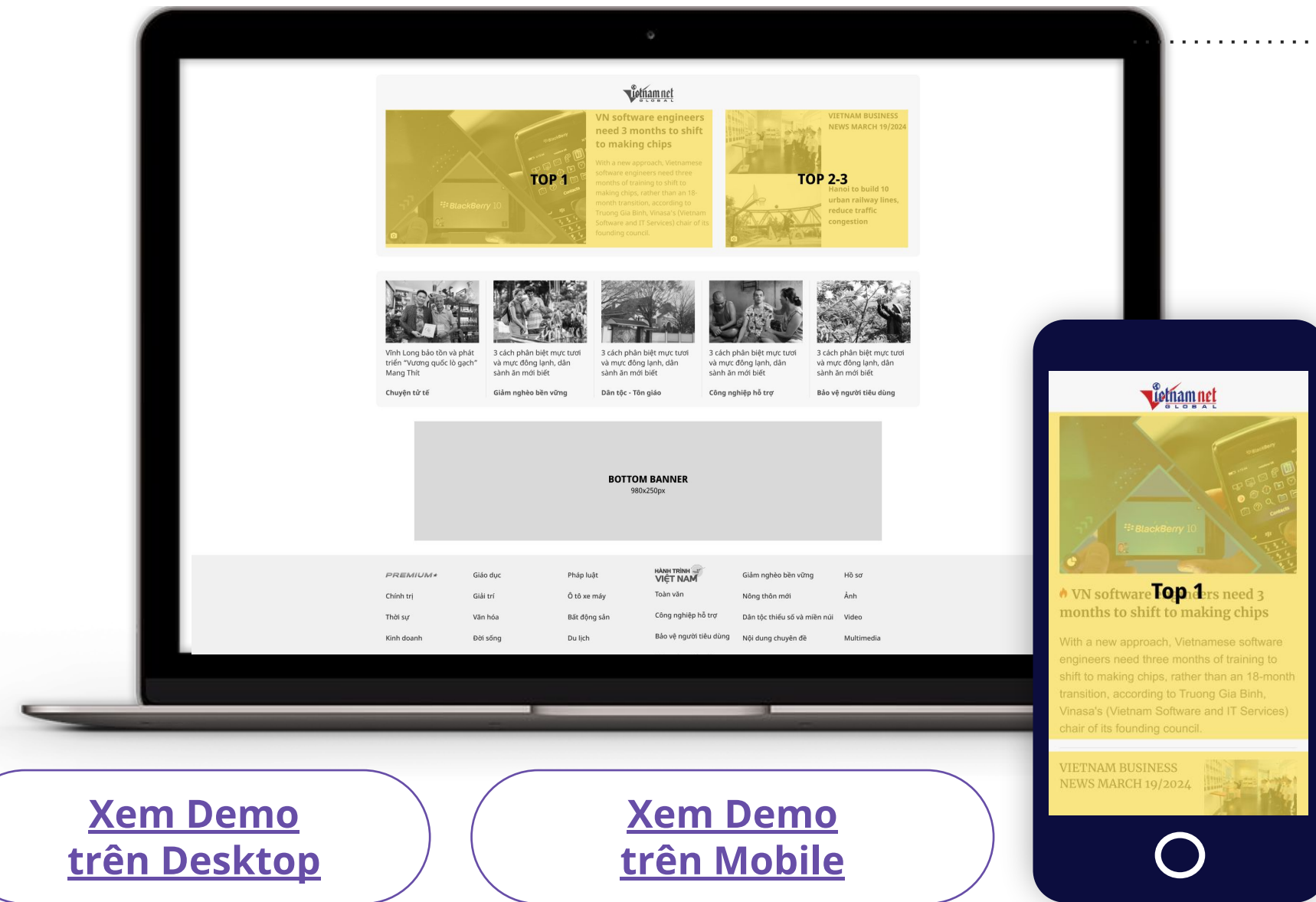
Bài PR đăng tại **Box Video** trên **trang chủ** VietNamNet



[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

# DEMO BÀI PR ĐĂNG BOX VIETNAMNET GLOBAL - THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG

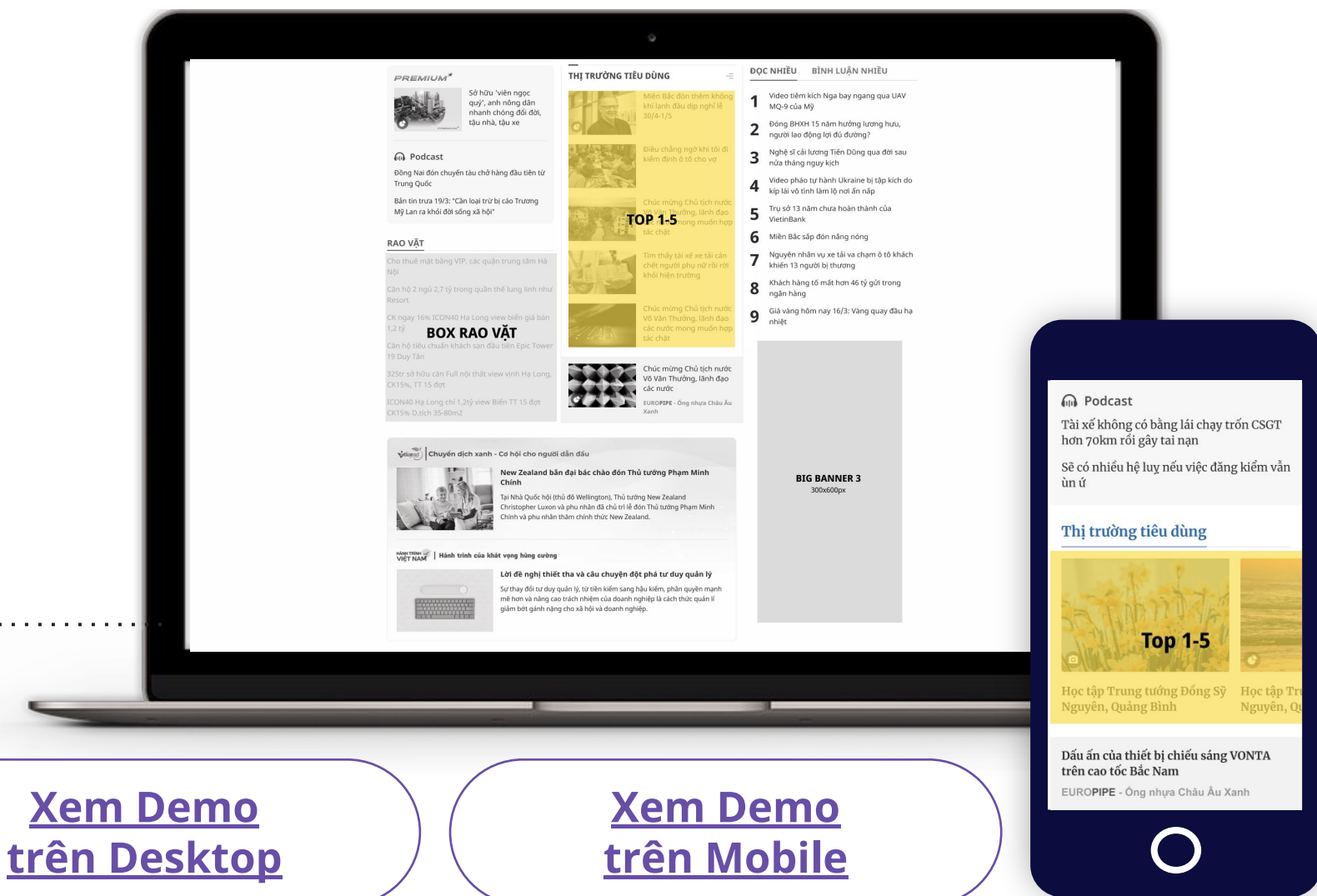


Bài PR đăng tại box **VietNamNet Global**

[Xem Demo trên Desktop](#)

[Xem Demo trên Mobile](#)

Bài PR đăng tại box **Thị trường tiêu dùng**



[Xem Demo trên Desktop](#)

[Xem Demo trên Mobile](#)

# CHÈN LINK NỘI TRONG BÀI



Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết



## 1. Mô tả:

- Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:
  - Chèn vào từ khóa trong bài (gọi là Anchor text)
  - Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)
- Thời hạn hiển thị trên VietNamNet: 3 tháng

**2. Chi phí:** Cộng thêm **5.000.000 VNĐ** cho **01 link nổi** được chèn trong bài PR

## 3. Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

# BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIẢ

HÌNH THỨC	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
<b>Box Thông tin sản phẩm, thương hiệu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Số lượng: 1 box/1 bài</li><li>- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối chân bài viết chi tiết</li><li>- Mô tả: Nội dung giới thiệu về sản phẩm/thương hiệu, box bao gồm 1 ảnh và tối đa 200 chữ, được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet.</li></ul>	<b>2.000.000/bài</b>
<b>Box Thu thập thông tin</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Số lượng: 1 box/1 bài</li><li>- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi chân bài viết chi tiết.</li><li>- Mô tả: Trong box sẽ có các trường nội dung là các ô dành cho độc giả nhập thông tin để đăng ký tham gia hoặc đăng ký nhận quà...và nút gửi đi theo mẫu sẵn của VietNamNet</li></ul>	<b>2.000.000/bài</b>
<b>Box Khảo sát/thăm dò</b>	<b>Box khảo sát thăm dò trong bài viết:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi bài viết chi tiết.</li><li>- Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet.</li></ul>	<b>2.000.000/bài</b>
	<b>Box khảo sát thăm dò trong chuyên mục:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vị trí: Box đặt trong chuyên mục tại vị trí cố định</li><li>- Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet</li></ul>	<b>30.000.000/tháng/ chuyên mục</b>

# BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIẢ

## Demo Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu

Chính trị Thời sự Kinh Doanh Giải trí Thế giới **Giáo dục** Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Bạn đọc Tuần Việt Nam Xe Du lịch Video

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

Năm 4: Có thể tùy chọn 1 trong 3 trường trên

Khi tốt nghiệp sẽ được nhận bằng tốt nghiệp từ cả 3 trường. Trong 4 năm nhận 3 bằng, quá hời đúng không nào?

Vậy tại sao lại 4 châu lục nhỉ? Đó là vì sau năm nhất, sinh viên có thể tới Nam Mỹ cho chương trình Global Social Impact Program nữa đó.

**Nguyễn Thị Ánh Tuyết - Sinh viên Đại học Minerva (Mỹ)**



- Trường trung học Mỹ cho học sinh học ở 10 nước trong 3 năm học
- Nữ sinh tình lệ và hành trình giành học bổng 15 ĐH Mỹ

Gửi bình luận 192

Chủ đề: du học sinh

### ĐỌC TIẾP TIN HAY



Lớp học thực tế đặc biệt của sinh viên ngành du lịch trường UEF



Thế giới thay đổi ra sao vì chiến sự Ukraine?



Cô gái Mỹ du lịch một mình tới gần 60 quốc gia



7 khóa học trực tuyến về khoa học dữ liệu tốt nhất cho sinh viên

[← QUAY LẠI TRANG CHỦ](#)

## Demo Box Thu thập thông tin

Chính trị Thời sự Kinh Doanh Giải trí Thế giới **Giáo dục** Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Bạn đọc Tuần Việt Nam Xe Du lịch Video

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

- Trường trung học Mỹ cho học sinh học ở 10 nước trong 3 năm học
- Nữ sinh tình lệ và hành trình giành học bổng 15 ĐH Mỹ

Gửi bình luận 192

Chủ đề: du học sinh

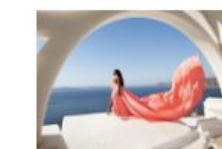
### ĐỌC TIẾP TIN HAY



Lớp học thực tế đặc biệt của sinh viên ngành du lịch trường UEF



Thế giới thay đổi ra sao vì chiến sự Ukraine?



Cô gái Mỹ du lịch một mình tới gần 60 quốc gia



7 khóa học trực tuyến về khoa học dữ liệu tốt nhất cho sinh viên

[← QUAY LẠI TRANG CHỦ](#)

# BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIẢ

## Demo Box Khảo sát thăm dò trang chi tiết

Theo ông, các giá trị truyền thống, văn hóa tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số được quan tâm bảo tồn và phát huy, không chỉ trở thành một tài sản

**THĂM DÒ**

Theo bạn, cần đóng BHXH tối thiểu bao nhiêu năm để được hưởng lương hưu?

30 năm  
 20 năm  
 10 năm  
 5 năm

GỬI
XEM KẾT QUẢ

- Xuất hiện hotboy Hàn Quốc tự tin 'cân' cả 5 ca sĩ ở Giọng ca bất bại
- Đánh răng sai cách là nguyên nhân gây ra nhiều bệnh ung thư
- 'Soái ca' mới của phim Quỳnh búp bê: Từ bị chửi đến nhận loạt tin cực cảm

Gửi bình luận 30 👍 15 f 🐦 ✉ 🔗 📖

## Demo Box Khảo sát thăm dò chuyên mục

### ĐĂNG CHÚ Ý

**SUBCATE**  
Đà Nẵng kêu gọi dự án tau điện ngầm hơn 2 tỷ USD

**SUBCATE**  
Hà Nội yêu cầu xử lý 3 tiếp viên hàng không vi phạm cách ly Covid-19

**SUBCATE**  
5 tháng triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư

**SUBCATE**  
Chính phủ sẽ kiện toàn nhiều vị trí trong tháng 3

**SUBCATE**  
Địa phương đang có dịch được ưu tiên tiêm vaccine Covid-19

**SUBCATE**  
**Thủ tướng yêu cầu tiêm vắc xin Covid-19 cho người dân từ tuần này**

"Yêu cầu ngay tuần này. Bộ Y tế triển khai rộng rãi việc tiêm vắc xin cho người dân..." - Thủ tướng yêu cầu.

**SUBCATE**  
**Lãnh đạo Đảng, Nhà nước viếng nguyên Phó thủ tướng Trương Vĩnh Trọng**

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân... cùng nhiều lãnh đạo ban ngành đã đến viếng nguyên Phó thủ tướng Trương Vĩnh Trọng.

**SUBCATE**  
**Hà Nội yêu cầu xử lý 3 tiếp viên hàng không vi phạm cách ly Covid-19**

Ngày 5/12, Phó Chủ tịch tỉnh Quảng Nam Trần Văn Tấn nói biên pháp trên được đưa ra để chủ động ngăn chặn, phát hiện và xử trí kịp thời

**THĂM DÒ**

Theo bạn, ông Donald Trump còn cơ hội lật ngược tình thế?

Giảm nhiệt 60%  
 Càng thẳng hơn 88%  
 Xung đột 30%

GỬI
XEM KẾT QUẢ



# CHI PHÍ KHÁC

HẠNG MỤC	MÔ TẢ
Chi phí viết bài	3.000.000 VNĐ/bài
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cộng thêm 500.000 VNĐ với mỗi ảnh đăng thêm</li> <li>• Số lượng ảnh đăng thêm không quá 8 ảnh.</li> </ul>
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 2.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3 - 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 3.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 5.000.000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của tòa soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 500.000 VNĐ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần
Chi phí biên dịch và biên tập nội dung Tiếng Anh	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chi phí biên dịch bài Tiếng Anh: 1.500.000 VNĐ/bài</li> <li>• Chi phí biên tập bài Tiếng Anh: 500.000 VNĐ/bài</li> </ul>

## 4. QUY ĐỊNH CHUNG

- **Thời gian hiển thị** các bài PR trong 2 giờ.
- **Chi phí tính bằng VNĐ, chưa bao gồm** thuế VAT và chi phí viết bài. Chi phí viết bài không bao gồm chi phí di chuyển ngoại tỉnh và phụ phí phát sinh. Với các bài viết có nội dung, cấu trúc phức tạp sẽ có báo giá riêng.
- **Tin bài** không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- **Tin ảnh:** số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- **Chính sách đồng xuất bản:** Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết/01 thương hiệu.

Thông tin liên hệ

## Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



**HÀ NỘI:** Tầng 4, Tòa nhà  
C'land, 156 ngõ Xã Đàn 2,  
Đống Đa

**ĐT:** 024 37 727 988



**TP.HỒ CHÍ MINH:** Tầng 2,  
27 Nguyễn Bình Khiêm,  
P.Dakao, Quận 1, TP.HCM

**ĐT:** 028 38 181 436

**Fax:** 028.3818143